

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 16 LET NA TRHU

Nový showroom De Dietrich

Elmax v Praze otevřel
svatostánek francouzské
značky po kompletní
rekonstrukci

THE INSPIRED HOME SHOW 2025

Exkluzivní foto i video reportáž
z Chicaga

INTERNATIONAL TCG SUMMIT

ÚPADEK EVROPSKÉ PRODUKCE

Šéf Beko Europe o Číně,
dodavatelských řetězcích
a konsolidaci trhu

VELKÉ ZMĚNY V BEKO POKRAČUJÍ

Odcházejí další klíčoví lidé.
Kdo? A proč?

NEJNOVĚJŠÍ DATA GFK

Jaká čísla vykázal trh v únoru
a březnu?

SKUPINY VÝROBKŮ

Chladničky s mrazákem dole
Pákové kávovary s integrovaným
mlýnkem
Napařovače oděvů

SLAVNÝ THOMSON SE VRACÍ

Uspořádal ve Vídni velkolepou
prezentaci

De Dietrich

BRANŽE BILA NA TCG SUMMITU NA POPLACH

ŠPIČKY EVROPSKÉHO BYZNYSU S ELEKTREM
VAROVALY V PRAZE PŘED NEKALOU ČÍNSKOU
KONKURENCÍ I PŘEMÍROU REGULACÍ



Electrolux

Pračky a sušičky



Pečujte o to, na čem vám záleží.

Funkce SmartSelect na jedno kliknutí upraví praní podle vašich potřeb, a může tak ušetřit až 80 % energie, 50 % času a 20 % vody.*

*Podle interního testu, který porovnává spotřebu elektřiny, času a vody při použití programu Bavlna 40°, nastavení SmartSelect Normal, s programem Bavlna 20°, nastavení SmartSelect Extra Light, při praní 4 kg prádla z bavlny.

For better living.
Designed in Sweden.

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

první měsíce letošního roku přinesly tolik neuvěřitelných událostí na světové (nejen) obchodní scéně, že z toho jde člověku hlava kolem. Prakticky všechny se točí okolo Donalda Trumpa, jehož hloupé a zbytečné obchodní válce se věnuji v samostatném komentáři na straně 24, takže zde ho využiji jen jako oslí můstek k nedávno proběhнувšímu International TCG Summitu. Trump byl na prestižní mezinárodní akci, která se poprvé konala v Praze a sjelo se na ni více než 160 špiček z oboru elektra z celé Evropy, pochopitelně zásadním tématem. A to i přes to, že témata jednotlivých diskusních panelů byla oznámena už celé měsíce dopředu a americký prezident nebyl epicentrem ani jednoho z nich. Jenže jeho obchodní politika natolik otřásla světem, že se vetřel dokonce do prezentací o umělé inteligenci nebo evropských regulacích. TCG Summit ho ze sebe zkrátka nebyl schopný setřást, což nevypovídá ani tolik o samotné konferenci, jako spíše o tom, jak moc Trumpova cla a další rozhodnutí vyděsila evropskou byznysovou sféru.

Samotný summit, jehož jsem měl možnost se osobně zúčastnit, považuji za velmi vydařený. Letos v květnu je tomu 17 let, co jsem začal vést SELL, a za celou tu dobu se u nás v oblasti elektra nekonala významnější akce. Alespoň z pohledu, že Praha nikdy nehostila takovou koncentraci špiček oboru domácí elektroniky. Doufám, že projevy i networking, který v místě konání proběhl, přispějí k tomu, aby začala Evropská unie intenzivněji řešit problém neférové čínské konkurence, která nedodržuje zákonné povinnosti, jíž musejí všichni evropští obchodníci plnit. Jinak jim hrozí vysoké sankce. O to víc mě těší, že pár dnů po konání TCG Summitu proběhl v Poslanecké sněmovně seminář organizovaný Asociací pro elektronickou komerci (APEK) a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR), kde se tato problematika řešila za účasti zástupců podnikatelů, spotřebitelských organizací, kontrolních úřadů i státní správy. Když pominu neodváděné recyklační příspěvky, což se mimochodem ale týká také prodejců na evropských marketplacech v čele s Allegrem, u čínských platforem jde často také o DPH. Jak uvádí tisková zpráva APEK, podle modelu Centra ekonomických a tržních analýz (CETA) jde u nás o 3 až 4 miliardy korun ročně. Česká republika, potažmo Evropská unie, musí jednat. A to obzvlášť nyní, kdy se ukazuje, že ve svém druhém funkčním období ztratil Trump veškeré zábrany a uvrhl svět do obchodní krize, jaká tu v novodobé historii ještě nebyla.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



JARO/LÉTO
2025

Verze 04/2025

Nejlepší chlazení **na léto**

Máme chlazení pro každý prostor, v úsporných třídách s technologiemi, které myslí na budoucnost i životní prostředí.

PT 204 EB

Kombinovaná chladnička s mrazákem nahoře

- LED osvětlení • Příhrádka na ovoce a zeleninu
- Hlučnost 40 dB • Klimatická třída ST/ N
- Rozměry (V × Š × H): 143 × 55 × 55 cm



SAP 40050484

PTB 113 CIMW / PTB 113 DIMW

Jednodveřová chladnička s mrazákem

- Invertorový kompresor s 10letou zárukou
- **** mrazák • Klimatická třída N, ST
- LED osvětlení • Skleněné police
- Možnost otočení dveří • Rozměry (V × Š × H): 84,5 × 55,3 × 57,4 cm



PTB 113 CIMW | SAP 40050310
PTB 113 DIMW | SAP 40050309

PTL 94 DIMW

Jednodveřová chladnička

- Invertorový kompresor s 10letou zárukou
- Elektronické ovládání • SuperCool
- Klimatická třída SN, N, ST • LED osvětlení
- Skleněné police • Možnost otočení dveří
- Rozměry (V × Š × H): 86,4 × 47,2 × 44,6 cm



SAP 40050307

PTB 80 DIMW

Jednodveřová chladnička s mrazákem

- Invertorový kompresor s 10letou zárukou
- Elektronické ovládání • SuperCool • **** mrazák
- Klimatická třída N, ST • LED osvětlení
- Skleněné police • Možnost otočení dveří
- Rozměry (V × Š × H): 84,5 × 47,5 × 44,5 cm



SAP 40050482

PTB 66 EMW

Jednodveřová chladnička s výparníkem

- Mechanické ovládání • Hlučnost 41 dB
- Klimatická třída N, ST, T
- Rozměry (V × Š × H): 63 × 44,5 × 51 cm



SAP 40050481

Chladnička na pivo
ke grilu, pod pergolu

PTF 83 DIMW

Jednodveřový mrazák

- Invertorový kompresor s 10letou zárukou
- Elektronické ovládání • Čistý objem mrazničky 83 l • Klimatická třída SN, N, ST • Možnost otočení dveří
- Rozměry (V × Š × H): 86,4 × 47,2 × 44,6 cm

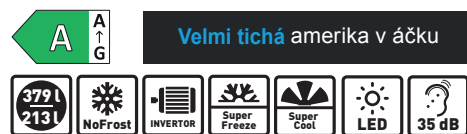


SAP 40050308

PXSBSI 592 AX

Americká Side by Side chladnička

- NoFrost • Invertorový kompresor • SuperFreeze
- SuperCool • Režim Dovolená • Displej
- Box na zeleninu s regulací vlhkosti
- LED osvětlení • **Velmi tichá - jen 35 dB**
- Rozměry (V × Š × H): 179,3 × 91 × 69,8 cm

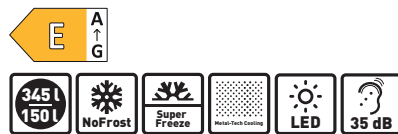


SAP 40048430

PCN 495 EX

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • Displej • SuperFreeze • Metal-Tech Cooling
- Zásuvka na zeleninu s regulací vlhkosti
- HumidityControl • Nulová zóna • Antibakteriální těsnění a madlo
- Rozměry (V × Š × H): 200 × 70,4 × 69,4 cm



SAP 40046524

PCDI 338 CNX

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • Invertorový kompresor • SuperFreeze
- SuperCool • MultiAirFlow • LED osvětlení
- Zásuvka na maso a ryby • Nulová zóna
- Antibakteriální těsnění a integrované madlo
- **Velmi tichá - jen 35 dB**
- Rozměry (V × Š × H): 185 × 59,5 × 70 cm

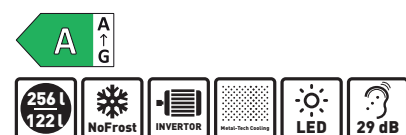


SAP 40048663

PCDI 378 ASNW / ASNX

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • Invertorový kompresor • SuperFreeze
- SuperCool • MultiAirFlow • Metal-Tech Cooling
- Zásuvka Meat&Fish • Zásuvka Humidity Control
- Nulový náběh dveří • **Velmi tichá - jen 29 dB**
- Rozměry (V × Š × H): 201 × 59 × 70 cm



○ PCDI 378 ASNW | SAP 40048609
● PCDI 378 ASNX | SAP 40048428

PCDI 378 BNX

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • Invertorový kompresor • SuperFreeze
- SuperCool • MultiAirFlow • Metal-Tech Cooling
- Zásuvka Meat&Fish • Zásuvka Humidity Control
- Nulový náběh dveří • **Velmi tichá - jen 35 dB**
- Rozměry (V × Š × H): 201 × 59 × 70 cm

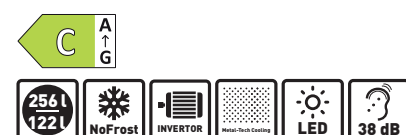


SAP 40048429

PCDI 378 CNX / CNDX

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • Invertorový kompresor • SuperFreeze
- SuperCool • MultiAirFlow • Metal-Tech Cooling
- Zásuvka Meat&Fish • Zásuvka Humidity Control
- Nulový náběh dveří • **Tichá - jen 38 dB**
- Rozměry (V × Š × H): 201 × 59 × 70 cm



● PCDI 378 CNX | SAP 40048664
● PCDI 378 CNDX | SAP 40048665

PFNI 406 DX

NoFrost šuplíkový mrazák

- NoFrost • Invertorový motor • SuperFreeze – funkce rychlého zmrazení • Možnost otočení dveří
- Rukojeť Easy Open Handle • Alarm otevřených dveří • Hlučnost 38 dB • Mrazicí výkon 19 kg/24 hod. • Barva nerez • Rozměry (V × Š × H): 191 × 70 × 75,5 cm



SAP 40048625

PF 161 ENFIW / PF 204 ENFIW

Šuplíkový mrazák s FrostProtection

- Invertorový kompresor • FrostProtection – funguje při teplotách od -15 °C • SuperFreeze – rychlé zmrazení • Možnost otočení dveří
- Elektronické ovládání s displejem • Rozměry (V × Š × H): 143 / 170,5 × 54 × 60 cm



- PF 161 ENFIW | SAP 40049820
- PF 204 ENFIW | SAP 40049821

PF 168 EW

Šuplíkový mrazák

- Zmrazovací kapacita 7,8 kg/den • Akumulační doba 16,5 hod. • Mechanické ovládání
- 4 šuplíky + 1 výsuv • Hlučnost 40 dB
- Rozměry (V × Š × H): 142,5 × 54,5 × 57,5 cm



SAP 40049602

Chlazení či mrazení?

Přepněte mrazák na chladničku již během pár hodin - maso už je na grilu a je potřeba vychladit nápoje? Pro Joker žádný problém.



PCF 508 EFP Joker

Truhlicový mrazák s FrostProtection

- Invertorový motor • FrostProtection • Joker
- Dvě samostatná víka • Každé víko má vlastní zámek • LED osvětlení • Mechanické ovládání
- 2× drátěný košík na potraviny • Hliníkový vnitřek pro lepší izolaci • Akumulační doba 41 hod.
- Rozměry (V × Š × H): 83 × 153 × 73,5 cm



SAP 40049024

PCF 418 EFPI Joker

Truhlicový mrazák s FrostProtection

- Invertorový kompresor • Joker - umí měnit svou vnitřní teplotu z chladničky na mrazničku a naopak • SuperFreeze • LED osvětlení
- Displej • 4× drátěný košík na potraviny • Hliníkový vnitřek pro lepší izolaci
- Rozměry (V × Š × H): 82,5 × 141,6 × 75 cm



SAP 40049602

PCF 249 EFPI JOKER

- Rozměry (V × Š × H): 85 × 98,9 × 60 cm



PCF 198 EFPI JOKER

- Rozměry (V × Š × H): 85 × 81,6 × 55 cm



PCF 142 EFPI JOKER

- Rozměry (V × Š × H): 85 × 63,2 × 55 cm



Chlazení po celý rok

Díky funkci **FrostProtection** můžete mrazák s klidem umístit i do nevytápěných prostor, kde bude spolehlivě fungovat po celý rok až do -15 °C okolní teploty. Do garáže, na chalupu, kamkoliv, kde je potřeba spolehlivě mrazit vaše zásoby.





INTERNATIONAL TCG
RETAIL SUMMIT

12

14

20

INTERNATIONAL TCG
RETAIL SUMMIT

Sha

Obsah

2/2025

3 Editorial

6 Novinky a video

Prezentace nejnovějšího prémiového kávovaru JURA J10

7 Dyson Airwrap i.d.

Personalizovaný styling vstoupil do nové éry

8 Novinky

Návrat legendárních fotbalových dresů „Teka“

9 Letní osvěžení s výrobníkem ledu DOMO

Vyrábějte až 15 kg trendy ledových nuget za den

10 Novinky Cuisinart 2025

3komorová fritéza, moderní zmrzlinoč i nové typy kávovarů

12 SELL exkluzivně z International TCG summitu

13 Trouby Teka EasySteam

Spojení tradičního pečení a páry pro lahodné výsledky

14 International TCG Summit

Zničí čínská online tržiště, pomalý postup Evropské komise a regulační peklo evropské výrobce a prodejce elektrů

18 Značka Whirlpool představuje nové portfolio volně stojících chladniček a mrazniček

20 International TCG Summit

Odolnost a síla evropských výrobců domácích spotřebičů klesá, varoval v Praze šéf Beko Europe

22 Pražský showroom v novém kabátu neláká pouze na nastupující generaci spotřebičů De Dietrich

24 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení

Trumpova cla na evropskou hlavu

26 Robotická sekačka Philips pracuje systematicky a efektivně díky GPS navigaci

28 Trh s technickým spotřebním zbožím neprožívá nejlepší časy. Navzdory celkovému růstu

30 Plná záruka zdarma na všechny domácí spotřebiče Liebherr

32 Skupina výrobků

Chladničky s mrazákem dole

37 Úspora, která běží nonstop

– chlazení Philco myslí na spotřebu

39 Zdravější, rychlejší, chytřejší
– nová generace horkovzdušných fritéz Philco

41 Extra úspora i technologie
prodlužující čerstvost jídla

44 Candy
Dokonalé funkce pro dokonalé chlazení

46 Chicagská The Inspired Home Show
stojí za návštěvu. Už v březnu ji ale tížil
strach z celní války

53 Mobilní klimatizace Rohnson
Úsporný provoz a 5letá záruka

54 Elektrowin slaví 20 let
putovní výstavou o recyklaci

56 Legendární značka Thomson
se vrátila v plné síle. Televizory pro
evropské trhy produkuje v Maďarsku

58 JURA J10
První automatický kávovar, který připravuje horké
i studené kávy s ochucenou mléčnou pěnou

60 Skupina výrobků
Pákové kávovary s integrovaným mlýnkem

67 Unibon – Unique Retail Solution

68 Sage
Dokonalý šálek kávy pod vedením baristy

70 Novinky
Asko prezentovalo nové spotřebiče
na Týdnu designu v Miláně

71 Rowenta X-Clean 10 AI
Vyspělá podlahová myčka,
která suší a dezinfikuje čistící válec

72 De'Longhi PrimaDonna Aromatic
Nechte se pohlit dokonalí v každém doušku

74 Dohoda Beko Europe v Itálii
– závody zůstanou v provozu,
firma investuje 300 milionů eur

76 Severin
Grilování na všechny způsoby a po celý rok

78 Skupina výrobků
Napařovače oděvů

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • **ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL**
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • **ŠÉFREDAKTOR**
LUBOR JÁRKOVSKÝ • **REDAKTORI** • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• **VIDEO** • BOLESLAV SVOBODA • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO**
ARCHIVY VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • **TELEFON** • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • **ISSN**
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



Growth
from
Knowledge

46



56



JURA J10

**Podrobná
prezentace
unikátní novinky,
která připraví
i studené a ochucené
kávy**



www.sellmag.cz

red editions

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/J10>

Electrolux uvedl novou horkovzdušnou fritézu, v níž lze grilovat i celé kuře

Společnost Electrolux uvedla na trh nový model horkovzdušné fritézy s označením EAF12B z řady 800. Reaguje tak na rostoucí poptávku po těchto kuchyňských pomocnících, kteří zastoupí leckdy i troubu. Novinka nabízí velkorysý vnitřní objem 12 litrů. Klíčovou vlastností je

5 základních režimů přípravy pokrmů. Kromě klasického horkovzdušného fritování s minimalizací přidaného tuku umožňuje také pečení (například pečiva či dezertů), standardní ohřev jídel a funkci sušení, vhodnou pro přípravu sušeného ovoce, zeleniny nebo hub.

Otočný rožň

Specifickou předností modelu EAF12B je funkce otočného rožně. Dodávaná rožňová Jehla se během přípravy rovnoměrně otáčí, což zajišťuje důkladné a stejnoměrné propečení vložených surovin ze všech stran. Díky objemu 12 litrů je spotřebič schopen na rožni připravit například celé kuře nebo větší kusy masa či kebabu. Průběh pečení lze snadno sledovat přes průhledná dvířka bez nutnosti otevírání spotřebiče.

Ovládání usnadňuje dotykový panel se 7 přednastavenými programy pro běžné pokrmy (hranolky, zelenina, kuře, steak, ryby, pečivo, dezerty) a praktickou funkcí připomenutí promíchání u fritovaných surovin. Zmíněná velká kapacita umožňuje pohodlnou přípravu jídla pro více osob, pojme například 1 kg hranolků nebo 9 muffinů.





Dyson Airwrap i.d. Personalizovaný styling vstoupil do nové éry

Společnost Dyson, známá svými technologickými inovacemi, opět posouvá hranice péče o vlasy. Představuje Dyson Airwrap i.d. – první multistylér a vysoušeč vlasů s technologií Bluetooth, který přináší personalizovaný styling na míru díky inteligentnímu propojení s aplikací MyDyson.

Od uvedení původního multistyléru Airwrap, který způsobil revoluci ve vlasovém stylingu využitím Coandova efektu namísto extrémních teplot, Dyson neustále investuje do výzkumu a vývoje. Nový Airwrap i.d. staví na tomto odkazu a přidává další úroveň inteligence a personalizace.

Technologie i.d. Curl a propojení s aplikací MyDyson

Klíčovou inovací je technologie i.d. Curl, která umožňuje vytvořit stylingovou sekvenci přizpůsobenou individuálnímu profilu vlasů uživatele, vytvořenému v aplikaci MyDyson. Po spárování multistyléru s telefonem a stisknutí jediného tlačítka přístroj automaticky nastaví a provede optimalizovanou sekvenci natáčení, stylingu a fixace studeným vzduchem. Novinka tak ještě více zjednodušuje a urychluje celý proces úpravy vlasů.

Aplikace MyDyson nabízí široké možnosti personalizace:

- **vytvoření vlasového profilu** – jednoduchý dotazník pomůže definovat typ vlasů a požadovaný styl
- **přizpůsobení časových frekvencí** – aplikace navrhne ideální časy pro natáčení, styling a fixaci
- **automatické přizpůsobení** – multistylér inteligentně upravuje teplotu a rychlost proudění vzduchu
- **živá nastavení a údržba** – aplikace zobrazuje aktuální nastavení a upozorňuje na potřebu údržby
- **stylingové průvodci** – desítky návodů a profesionálních tipů pro různé účesy

Pokročilá technologie proudění vzduchu a ochrana vlasů

Základem Airwrap i.d. zůstává výkonný digitální motor Dyson V9, který generuje vysoký tlak potřebný pro Coandův efekt. Tato technologie umožňuje natáčet, tvarovat a uhlazovat vlasy pouze pomocí proudu vzduchu, bez nutnosti extrémních teplot. Inteligentní regulace tepla udržuje teplotu pod kritických 150 °C, čímž chrání vlasy před poškozením a zachovává jejich přirozený lesk.

Inovované nástavce pro různé styly

Multistylér je dodáván s řadou inovovaných nástavců navržených pro specifické potřeby rovných až vlnitých vlasů:

- **nový kónický nástavec na lokny** – zúžený tvar (až 20 mm) umožňuje snadnější styling blízko kořínek pro definované, pružné lokny
- **40mm prodloužený nástavec na lokny** – pro objemné lokny u delších vlasů, s možností natáčení v obou směrech jediným nástavcem
- **uhlazující nástavec s Coandovým efektem** – multifunkční nástavec pro rychlé vysoušení, uhlazení a skrytí polétavých vlasů
- **další nástavec** – tuhý vyhlazující kartáč, velký kulatý kartáč pro objem, nástavec pro rychlé vysoušení

Dyson Airwrap i.d. představuje významný krok vpřed v personalizované péči o vlasy. Kombinací osvědčených technologií Dyson s inteligentním propojením a automatizací nabízí profesionálům i koncovým uživatelům nástroj pro snadnější dosažení dokonalých a konzistentních výsledků s maximální ochranou vlasů.



Návrat legendy – Real Madrid a Adidas oživují ikonické dresy Teka

Fotbaloví fanoušci a sběratelé po celém světě mají důvod k radosti. Společnosti Real Madrid a Adidas představily speciální kolekci „Bring Back“, která vrací na scénu jedny z nejkoničtějších dresů v historii klubu – ty ze slavné sezóny 1999/2000, nesoucí logo sponzora Teka. Tato limitovaná edice je nejen poctou nezapomenutelným úspěchům, ale také připomínkou zlaté éry spolupráce mezi klubem a značkou Teka.

Symbol osmé trofeje Ligy mistrů

Sezóna 1999/2000 se nesmazatelně zapala do historie Realu Madrid. Právě v těchto dresech, konkrétně v černé třetí sadě, vybojoval „Bílý balet“ svůj osmý titul v Lize mistrů UEFA (tehdy Pohár mistrů evropských zemí). Finále se odehrálo na Stade de France v Paříži, kde Real Madrid porazil Valencií CF 3:0. Dresy se tak staly symbolem triumfu a hráčů, kteří jej dosáhli – legend jako Raúl, Roberto Carlos, Fernando Morientes, Guti, Iker Casillas nebo Fernando Hierro.

Éra Teka: Spojení plné úspěchů

Spolupráce mezi Realem Madrid a společností Teka trvala od roku 1992 do roku 2000. Během tohoto období zažil klub mimořádně úspěšné časy. Kromě dvou triumfů v Lize mistrů (sedmého v roce 1998 a osmého v roce 2000) získal Real

Madrid s logem Teka na hrudi také Interkontinentální pohár, tři tituly ve španělské La Lize, Španělský pohár (Copa del Rey) a dva španělské Superpoháry. Teka se stala významným partnerem nejen fotbalového, ale i basketbalového týmu Realu Madrid. Zajímavostí je, že Teka byla vůbec první značkou, která sponzorovala fotbalový tým ve Španělsku, když v roce 1981 podpořila Racing Santander.

Věrné repliky pro novou generaci

Kolekce „Bring Back“ zahrnuje přesné repliky domácího bílého dresu a třetího černého dresu ze sezóny 1999/2000, a také tehdejší týmovou soupravu. Designéři Adidas dbali na každý detail, aby dresy co nejvěrněji odpovídaly originálům – včetně klasického střihu, materiálů, límečků (výrazný polo límeček u černé varianty), zlatých pruhů na bílé verzi a samozřejmě



ikonického loga Teka na hrudi. Jedná se o jedinečnou příležitost získat kousek historie. Celosvětově bylo vydáno pouze 150 000 kusů a další dotisk se neplánuje.

Tato reedice není jen komerčním počinem, ale především oslavou nezapomenutelné kapitoly v historii Realu Madrid a poctou všem fanouškům, kteří tehdy prožívali každý zápas a každý gól.

SteamOne

www.steamone.cz

FRANCOUZSKÝ NAPAŘOVAČ ODĚVŮ STEAMONE RYCHLÁ A SNADNÁ ÚPRAVA ODĚVŮ PÁROU

SteamOne perfektně a rychle upraví jakékoliv oblečení bez žehličky prkna • Finální úprava oděvů párou • Snadno a rychle, prostě hned • Nezanedbá na látce odlesky a prožehlené švy • Dezinfikuje párou 98°C a odstraní viry, bakterie a pachy • Vhodný pro všechny druhy textilních materiálů • Nepoškodí žádný materiál • SteamOne pozvedne barvy a kvalitu materiálů, ze kterých je oblečení ušito • SteamOne používají profesionálové i domácnosti po celém světě • Snadné a rychlé použití kdykoliv a kdekoliv



Prodejna: BLAKAR trading s.r.o.
Azalková 1272, Jesenice u Prahy
kontakt: +420 774 377 458, 606 377 814
e-mail: info@blakar.cz
e-shop: www.steamone.cz





Letní osvěžení s výrobníkem ledu DOMO

Vyrábějte až 15 kg trendy ledových nuget za den

Všichni to známe. Rodina nebo známí se sejdou na letní „grilovačku“ a během chvíle dojde v mrazáku led. Nikoliv však tam, kde disponují výkonným výrobníkem DOMO schopným produkovat až 15 kg ledových kostek za den. Navíc jde o takzvaný „nugetkový“ typ ledu, který je v poslední době velmi populární a stal se hitem i ve virálních videích na Instagramu a TikToku.

Provedení a provoz

Nový model DOMO DO92861B dodávaný v elegantním černo-šedém provedení s podsvíceným dotykovým panelem na čelní straně zapadne prakticky do jakéhokoliv interiéru. V kuchyni, ale i pergole bude působit velmi nenápadně a nerušivě. Už za pouhých 6–8 minut od zapnutí přitom připraví první várku ledu, takže pomůže nejen při plánovaných událostech, ale také v neočekávaných situacích.

Typ ledu a určení

Zařízení produkuje kostky v podobě drobnějších nuget, které jsou vhodné především pro přípravu ledových nápojů, koktejlů a káv. Výhodou tohoto typu ledu je i jeho rychlejší výroba a pozvolnější rozpouštění.

Na fotce vidíte jednotlivé typy ledu. Úplně vpravo klasické kostky, uprostřed dutý led a vlevo pak takzvaný nugetkový led, který je produkován ve výrobníku DOMO DO92861B.



Velká nádržka na vodu

Výrobník je vybaven vyjímatelnou nádrží na vodu s objemem 1,5 litru. Vyrobený led je shromažďován v koši na led. Přístroj disponuje světelnými indikátory, které signalizují nízký stav vody v nádrži a naplnění koše na led. K příslušenství patří lopatka na nabírání vyrobených kostek.

Cenově dostupnější alternativa

Pokud vaši zákazníci preferují jednodušší a cenově dostupnější řešení, než je prezentovaná novinka, která je novou vlajkovou lodí v portfoliu firmy DOMO-elektro, můžete jim doporučit výrobek klasických ledových kostek DO11321B. Přístroj s výkonem 12 kg / 24 h produkuje 8 kostek ledu každých 7 minut. Po zapnutí je první várka k dispozici za 10 minut!





Cuisinart uvedl v dubnu v USA na trh novou řadu pákových kávovarů. Na fotce jsou zprava doleva modely EM320, EM640 a EM160. Poslední dva budou již brzy uvedeny ve svých evropských variantách také u nás.

Novinky Cuisinart 2025

Americká značka uvede unikátní 3komorovou fritézu, moderní zmrzlinovač a vstoupí na trh „pákovek“ s integrovaným mlýnkem

Úspěšná americká značka Cuisinart, známá svými kvalitními kuchyňskými spotřebiči, přichází v roce 2025 s řadou zajímavých novinek. Od domácí zmrzliny přes dokonalou kávu až po zdravější fritování a efektivní zpracování surovin – Cuisinart přináší inovativní technologie a promyšlený design. Pojdme se podívat na chystané produkty blíže.

Zmrzlinovač Cuisinart Frost Fusion 6 v 1 ICE200E

Domácí mražené pochoutky na počkání

Milovníci zmrzliny a mražených dezertů, nyní pozor! Cuisinart uvádí nový typ zmrzlinovače s inovativní technologií CHILL. Ta využívá výkonný kompresor a rotující nerezový válec pro přípravu lahodné točené zmrzliny nebo osvěžující ledové tříště za méně než 30 minut. Ale to není vše – tento všestranný přístroj zvládne i přípravu klasické zmrzliny, sorbetu, frappuccina, a dokonce poslouží k vychlazení vína nebo přípravě ledových alkoholických koktejlů. Velkou výhodou je možnost dávkovat hotový produkt přímo do kornoutů nebo misek pro okamžité servírování. Přehledný LED displej s přednastavenými programy usnadňuje ovládání. Nádoba má objem 1,6 litru a přístroj je navržen pro snadné čištění díky odnímatelným dílům a promyšlenému dávkovači s odkapávací miskou. Potěší i kompaktní rozměry a tichý chod s hlukostí nižší než 55 dB(A).



**Vstup do nejlepší kávové společnosti
Cuisinart uvádí pákový model s mlýnkem
i automatický kávovar**

Na nedávném veletrhu The Inspired Home Show 2025 prezentovala značka Cuisinart množství novinek včetně chystaných kávovarů. Do prodeje zamíří již brzy několik modelů v čele se dvěma, které jsou pro značku důležitou premiérou. Jednak je to pákový kávovar s integrovaným mlýnkem (EM640E) a jednak kompaktní automat (EM550E).

První zmíněný kávovar se vyznačuje technologií thermoblock pro rychlý ohřev vody se stabilní teplotou, speciální pákou pro asistované přechování kávy ve filtru i trendy funkcí studené extrakce. Uživatelé jistě ocení i výsuvnou 2,2litrovou nádržku na vodu, která je přístupná z čelní strany kávovaru, nebo dostatečně vysoko posazenou hlavu, díky níž lze kávu připravovat také do větších cestovních hrnků. Nechybí ani příslušenství pro extrakci do malých šálků na espresso. Kávový rituál ozvláštňuje „bezedný“ portafilter.



Druhým kávovarem je kompaktní automat EM550E, který používá patentovaný systém spařování a nerezový mlýnek. Najdete u něj speciální funkce Ambient Temperature Brewing pro osvěžující ledové nápoje. Má odnímatelnou 1,5litrovou nádrž na vodu a zásobník na zrna s kapacitou 150 gramů. Kávovar s jednoduchým a elegantním designem má velmi jednoduché ovládání pomocí dotykových ikon.



**Nová generace horkovzdušných fritéz
Zdravě, rychle a nyní i ve třech zónách**

Cuisinart rozšiřuje svou nabídku horkovzdušných fritéz s důrazem na zdravější vaření a rychlou přípravu jídel. Všechny nové modely se pyšní vnitřním povrchem bez

PFAS (využívají odolný keramický povlak) a robustní celokovovou vnitřní komorou pro optimální výsledky. Nejzásadnější novinkou a vlajkovou lodí této kategorie je model Trizone™ Air Fryer s kódovým označením AFT13XBLU/E, který dorazí na trh

v průběhu léta. Jak název napovídá, nabízí unikátní systém 3 nezávislých varných zón – dva koše o objemu 4,3 litru a jeden větší 5litrový koš. Všechny tři zóny lze používat současně, a to i s různými varnými funkcemi a nastaveními teploty či času. Novinka nabídne celkem 9 funkcí včetně speciálního programu na pizzu ve spodní zóně. Nastavit lze teplotu až 240 °C. Funkce synchronizace dokončení vaření a přizpůsobení nastavení pro více zón výrazně zjednodušují používání. Fritéza má přehledný digitální displej, praktické připomenutí pro protřepání jídla, velké průhledové okno s vnitřním osvětlením a je navržena pro minimalizaci hluku. Pro ty, komu postačí 2 zóny, je pak určen model AIR-TWIN Dual Basket (AFD10XSSU/E) se dvěma 5,2litrovými koši, 7 funkcemi, synchronizací a teplotou do 210 °C. Nabídku doplňuje ještě štíhlý jednokošový model COMPACTMAX (AFS80BLE) se 7 funkcemi a teplotou do 210 °C.



**Smoothie na cesty
s Blast&GO
Přenosný mixér nejen
pro mileniály**

Pro ty, kteří si chtějí vychutnat své oblíbené smoothie, proteinový nápoj nebo ledovou kávu kdekoli a kdykoli, přináší Cuisinart tento nový přenosný mixér Blast&GO (BLTG1XU/E). Kompaktní pomocník si hravě poradí s čerstvým i mraženým ovocem či zeleninou a dokonce i s ledem. Po namixování stačí jednoduše odpojit nádobu o objemu 500 ml od motorové části, nasadit víčko s pítkem, které neteče, a vyrazit. Nádoba je navržena tak, aby pasovala do držáků nápojů v autě. Mixér na jedno nabití zvládne až deset 30vteřinových cyklů a plně nabitý přes USB-C je za 2 hodiny. Velkou výhodou je i tichý chod pod 50 dB a snadné čištění – nádobu, nože i víko lze mýt v myčce. Tento praktický společník pro aktivní životní styl bude dostupný od léta 2025.



Všechny novinky objednávejte u firmy BaSys CS, oficiálního česko-slovenského distributora značky Cuisinart.





Jedna z nejzajímavějších panelových diskuzí se zaměřila na téma evropských regulací a budoucnosti evropské výroby. Tématu se věnujeme v článku na straně 14. Na fotce zleva doprava: Hans Carpels (President, Euronics International), Frederic Langin (CCO, TLC), Emmanuel Fromont (Corporate VP – President EMEA, Acer), Stanislas de Gramont (CEO, Groupe SEB) a moderátor Declan Curry.

SELL exkluzivně z International TCG Summitu

11. ročník prestižní evropské akce, které se zúčastnilo přes 160 nejvyšších představitelů oboru technického spotřebního zboží z evropských centrál značek i prodejců, se konal letos v dubnu vůbec poprvé v Praze. Česká metropole snad nikdy v historii nepřivítala takové množství osobností ze světa elektra jako během TCG Summitu a snad nikdy se u nás neřešily výzvy doby a klíčová témata na takové úrovni. Magazín SELL se jako jediné české médium účastnil celé dvoudenní akce, na níž vystoupili například spoluzakladatel a prezident Euronics International Hans Carpels, generální ředitel Groupe SEB Stanislas de Gramont, šéf Beko Europe Ragip Balcioglu či Isabelle Pérignon, ředitelka pro spotřebitelskou politiku z Evropské komise.

Dva nabitě dubnové dny nabídl hned 13 vystoupení a panelových diskuzí, do nichž se zapojilo celkem několik desítek účastníků summitu. Přestože byla spousta témat ohlášena už měsíce dopředu, výrazně do projevů a prezentací na summitu zasáhla „americká celní jízda na horské dráze“, jak nazvali hluboké otřesy světovým obchodem z hlavy Donalda Trumpa někteří vystupující. Nešlo však jen o cla a s nimi spojený strach z přívalu čínské produkce do Evropy. Mezi další nosná témata patřily geopolitické výzvy současného světa celkově, umělá inteligence, poměrně nový fenomén v podobě „retail media“, rozmach krátkých video formátů, budoucnost retailu v digitálním „AI“ věku i bezpečnost dat. Velké části vystoupení se věnujeme na následujících stránkách v tomto vydání, ale k některým se ještě vrátíme v dalších číslech, abychom tématům věnovali dostatečný prostor a maximálně využili obrovské množství materiálů, které jsme během summitu získali.



Evropská akce téměř bez české účasti. Proč?

Přestože se v Česku asi významnější setkání oboru elektra nikdy nekonalo, na zástupce českých firem jste na něm téměř nenarazili. Kromě českých panelistů (Petra Beny z Alzy, Daniela Nového z HP Tronicu a Tomáše Opluštila z Planea) jsme na akci potkali jen několik málo zástupců českých (poboček) firem. A to přesto, že na únorové setkání, kde byl celý summit lokální scéně představen, dorazily desítky lidí. Příčinou neúčasti na samotném summitu byla dle našich zjištění na zdejší poměry vysoká cena 2 790 eur. Důvodem pro takovou cenu vstupenky je nejen exkluzivita místa konání v hotelu Marriott v centru Prahy, ale také maximální snaha pořadatele udržet počet účastníků v takovém počtu, aby měl summit silný networkingový rozměr. Výrazným snížením ceny a s ním spojeným zvýšením počtu lidí do vyšších stovek by ztratila konference charakter skutečně exkluzivní a komorní diskusní platformy, kde spolu mohou všichni účastníci v klidu debatovat.



11 | INTERNATIONAL TCG
RETAIL SUMMIT

April 9-11, 2025
Prague
#TCG2025



Trouby Teka EasySteam

Spojení tradičního pečení a páry pro lahodné výsledky

Společnost Teka představuje inovativní řadu pečicích trub EasySteam, která chytře kombinuje klasické pečení horkým vzduchem s výhodami přídavné páry. Výsledkem jsou pokrmy, které jsou nejen chutnější a šťavnatější, ale také si zachovávají více živin. Trouby EasySteam jsou navíc navrženy s důrazem na jednoduchost ovládání a energetickou účinnost, čímž zpřístupňují pokročilé kulinářské techniky širšímu okruhu uživatelů.

Kouzlo páry pro šťavnatější pokrmy

Klíčovým prvkem trub EasySteam je cílené přidávání páry během pečicího cyklu. Pára dodává potřebnou vlhkost, která zabraňuje vysušování masa, ryb i pečiva a pomáhá dosáhnout optimální textury. Výsledkem jsou neuvěřitelně křehké a šťavnaté pokrmy s křupavou kůrkou tam, kde je to žádoucí. Přidání páry také přispívá k lepšímu zachování vitamínů a minerálů v potravinách, což ocení zejména zastánci zdravého životního stylu.

Použití parní funkce je přitom velmi snadné. Stačí nalít vodu do speciálního červeného zásobníku, vložit ho na dno pečicího prostoru, zvolit na ovládacím panelu funkci EasySteam a nastavit požadovanou teplotu pečení.

Rovnoměrné pečení a úspora energie díky SurroundTemp

Řada EasySteam využívá pokročilou technologii SurroundTemp, která zajišťuje dokonale rovnoměrnou distribuci horkého vzduchu uvnitř celého prostoru trouby. Díky tomu nedochází ke vzniku připečených nebo naopak nedopečených míst, ať už připravujete velké kusy masa, nebo jemné pečivo na více úrovních najednou. Tento systém nejen garantuje konzistentní a předvídatelné výsledky, ale často také umožňuje zkrátit dobu pečení, což se pozitivně projevuje na spotřebě elektrické energie. Trouby EasySteam se proto pyšní úspěšnou energetickou třídou A+.

Inteligentní funkce pro každodenní použití

Kromě kombinace páry a horkého vzduchu nabízejí trouby EasySteam i další praktické funkce, které usnadňují vaření. Velmi

užitečná je například funkce Regenerate, speciálně navržená pro ohřívání již hotových jídel. Na rozdíl od běžného ohřevu, který může pokrm vysušit, funkce Regenerate využívá páru k rehydrataci jídla. Díky tomu si ohříváný pokrm zachová svou původní texturu, šťavnatost a chuť, jako by byl právě čerstvě připravený.

Snadná údržba bez námahy

Čištění trouby po vaření často nepatří mezi oblíbené činnosti. Proto jsou trouby EasySteam vybaveny systémy, které údržbu výrazně zjednodušují. Základem je funkce HydroClean, která pomocí páry uvolňuje a změkčuje mastnotu a připálené zbytky jídla na stěnách trouby. Ty pak lze snadno setřít měkkým hadříkem. K opravdu důkladné údržbě pak slouží pokročilé pyrolytické čištění.

Na českém trhu zastupuje novou řadu aktuálně model Teka HLB 8418 P BK, který už u českého zastoupení firmy můžete objednat.





Jeden z klíčových proslavů na TCG summitu měl prezident Euronics International Hans Carpels.

International TCG Summit Zničí čínská online tržiště, pomalý postup Evropské komise a regulační peklo evropské výrobce a prodejce elektra?

Když druhý den summitu nastoupil na pódium Hans Carpels, spoluzakladatel a prezident Euronics International, bylo po chvíli jeho projevu jasné, že i kdyby šlo o jediné vystoupení celé akce, stála účast na TCG za to. Jeho proslov v podobě důrazného apelu na výrobce a další prodejce, aby zaujali jednotné stanovisko k některým připravovaným regulacím a současně vyvíjeli další tlak na evropské orgány, aby pomohly s obnovením rovného konkurenčního prostředí, které narušily zejména čínské marketplace platformy, v konferenční místnosti silně rezonoval. Na jeho vystoupení a následnou diskusi dalších čelných představitelů oboru navázala konverzace se zástupkyní Evropské komise. TCG Summit tak nabídl nebývale otevřenou a upřímnou debatu, která odhalila vysokou míru frustrace evropských výrobců a prodejců ze stavu evropského tržního prostředí.

Autor: Lubor Jarkovský

Obor domácího elektra to nemá v Evropě už spoustu let vůbec jednoduché. Popravdě dostává jednu ránu za druhou. Ať už je to dlouhodobě trvající cenová eroze, přemíra regulací, nedostatečná ochrana unijního trhu před moderními platformami, na nichž prodejci nedodržují všechny lokální zákony, nebo uvádající evropská produkce nejen v sektoru spotřebičů. To vše se řešilo během dvou na sebe navazujících panelů, které považujeme za nejdůležitější úsek celého TCG Summitu.

Ve stínu aut a elektráren

Debat o takzvané Zelené dohodě nebo ekodesignu se vede ve společnosti nepočítaně. Většina z nich se soustředí jen na několik málo oblastí, jako je energetika nebo automobilový průmysl, přičemž obsáhlost a složitost této problematiky je tak velká, že ani ze strany politiků není v diskusi skoro nikdy uchopena seriózně. O výkřících a nesmyslech šířených na sociálních sítích ani nemluvě. TCG Summit nabídl neobvykle fun-

dované okénko, v němž se v rámci dvou pilířů unijní politiky – Zelené dohody a Digitální dekády – celkem přirozeně aktéři věnovali oblastem, které jsou zcela mimo zájem široké veřejnosti, ale i politické reprezentace a běžných médií. Kdo by řešil výrobu praček nebo doručování objednávek z Číny, když se hraje o spalovací motory, že? Přestože je neoddiskutovatelné, že taková výroba spotřebičů není pro Evropu stejně důležitá jako produkce aut či energetika, nepochybně by neměla být zcela přehlížena. Stejně jako porušování zákonů prodejci na marketplacech, či dokonce ze strany celých těchto platform. O to důležitější je, že TCG Summit svedl evropské špičky oboru dohromady a umožnil jim o situaci nejen hovořit, ale případně položit základy pro jednotný postup napříč sektory a jejich sdruženími.

Přívál regulací, které kladou na výrobce další a další nároky

Hans Carpels téma otevřel, ale v diskusi

se k němu souhlasně posléze přidali i další. Evropa nakládá na bedra firem další a další povinnosti. Nejde jen o jednotlivé regulace, ale o jejich celkový objem, překrývání a rychlost zavádění. Firmy popisují situaci jako „smrt tisíce řezy“, kdy neustálý proud nových administrativních, technických a finančních požadavků odčerpává zdroje, které by mohly být investovány do inovací, výzkumu a vývoje nebo expanze. Během debaty byly zmíněny především tyto nové či revidované předpisy:

- **Nařízení o ekodesignu pro udržitelné produkty (ESPR)** – výrazné rozšíření požadavků na ekodesign, u něhož se dříve řešila především energetická účinnost, nyní pokrývá širší spektrum kritérií udržitelnosti, jako jsou životnost, opravitelnost či recyklovatelnost. Klíčové je, že se vztahuje na téměř veškeré fyzické zboží uváděné na trh EU. Konkrétní požadavky pro jednotlivé kategorie produktů, včetně elektroniky,

mají být stanoveny prostřednictvím delegovaných aktů, přičemž první pracovní plán, který určí prioritní skupiny, je oborem netrpělivě očekáván.

- **Digitální pas produktů (DPP)** – významnou součástí ESPR, které se na TCG Summitu ve svém projevu věnoval právě Hans Carpels, je připravovaný digitální pas produktů, který si klade za cíl poskytnout spotřebitelům, servisům i recyklačním firmám detailní data o původu materiálů, složení a možnostech demontáže a recyklace. Ačkoliv jsou záměry EU jako vždy chvályhodné a vznešené, implementace této části ESPR se jeví jako velmi složitá. Firmy vyjadřují obavy ohledně komplexnosti a přílišné složitosti celé věci vyžadující sběr a správu obrovského množství dat.

- **Směrnice o zelených tvrzeních (GCD)** – přestože se o této regulaci hovořilo na TCG jen velmi okrajově,



Český trh rozebrali na summitu Daniel Nový, člen představenstva Nay-Datart (vlevo) a Petr Bena, místopředseda představenstva Alza.cz.

ny evropské regulace v případě výrobků určených pro unijní trh splňují, zástupci evropských subjektů mají obavy, že tomu reálně tak není.

komise začala poměrně rychle využít svých nových pravomocí a zahájila formální řízení proti čínské platformě Shein pro možné porušení DSA a vyšetřuje Temu.

Zástupci oboru hovořili především o těžkopádnosti EU. Nové platformy podle nich v podstatě obcházejí zákony a zneužívají zdlouhavých procedurálních lhůt. Výsledkem je absurdní situace, kdy evropské firmy investují obrovské peníze i úsilí do dodržování pravidel a jejich neféroví konkurenti naopak profitují z nedodržování těchto pravidel. Vzniká tak podle nich na trhu zásadní nerovnost, což podkopává samotný smysl regulace.

- **Reforma cel EU** – už v roce 2023 představila EU velkou reformu, která má přizpůsobit celní unii nové globální éře e-commerce. Jednou z klíčových změn má být zrušení osvobození od cla pro zásilky z hodnotou pod 150 eur, což je podle zástupců evropských firem mezera, již masivně zneužívají zejména čínští prodejci podhodnocováním zboží či rozdělováním objednávek do více zásilek. Vedle zrušení zmíněného limitu chce Unie zavést koncept takzvaného „předpokládaného dovozce“, kdy by odpovědnost za výběr cla a DPH a zajištění shody zboží s unijními předpisy přešla na online platformy zprostředkovávající prodej ze třetích zemí do EU. Evropští prodejci a výrobci iniciativu pochopitelně vítají. Na summitu ale projeвили nemalé rozčarování nad



O situaci na trhu se živě diskutovalo také o přestávkách mezi jednotlivými panely.

musíme ji zmínit také. Chystaná směrnice má zabránit takzvanému „green-washingu“, tedy klamavým tvrzením o ekologičnosti určitého výrobku nebo služby. Je ale otázkou, jak bude fungovat v praxi. Už nyní je totiž patrný problém v tom, že zatímco firmy produkující v Evropě jsou striktně kontrolovány, zda splňují všechny regulatorní požadavky Unie, mimo EU to lze těžko nade vše pochybnost ověřit. Řeč byla nepřekvapivě zejména o čínské výrobě. Přestože mohou jednotlivé firmy tvrdit, že všech-

- **Zákon o digitálních službách (DSA) a zákon o digitálních trzích (DMA)** – tyto dva klíčové akty, plně aplikovatelné od prvního čtvrtletí loňského roku, představují vlajkovou loď EU v regulaci digitálního prostoru. DSA se zaměřuje na odpovědnost online platform za obsah, boj proti nelegálnímu zboží a dezinformacím a ochranu uživatelů. DMA cílí na takzvané „gatekeepery“ v podobě největších online platform a snaží se zajistit férovější hospodářskou soutěž v digitálním prostředí. Evropská

extrémně dlouhým časovým horizontem implementace, který je zcela mimo realitu toho, jak rychle postupuje technologický vývoj. Plánované zrušení celní výjimky pro zásilky do 150 eur až v roce 2028 a plné dokončení celní reformy v roce 2038 vnímají (nejen) firmy z oboru elektra doslova jako děsivé.

Kromě jmenovaných regulací a reforem přišla na TCG Summitu řeč také na směrnici o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD), která firmy neúměrně zatěžuje. Kladli si také otázky, zda reporty vůbec někdo čte a zpracovává, zda vůbec k něčemu reálně slouží.

Lutyšské letiště jako symbol evropské těžkopádnosti

Když v roce 2018 oznámil čínský gigant Alibaba, že si vybral letiště v Lutychu jako svou hlavní logistickou centrálu pro Evropu, psalo se v tamních médiích o chystaných velkých investicích a vzniku spousty pracovních míst. Že Číňané sliby zcela nedodrželi, není asi překvapivé. Každopádně už krátce po otevření se začalo ukazovat, že je v Lutychu zaděláno na pořádný průšvih. Přes belgické letiště totiž do Unie míří miliony zásilek z Číny a tamní celní úředníci nemají kapacitu zkontrolovat, zda zasiílané zboží splňuje evropské normy. Nehledě na neodvádění recyklačních příspěvků či poplatků z prázdných médií apod. Situace dopadá samozřejmě i na české



Mezi silné podporovatele myšlenky větší spolupráce napříč oborem při komunikaci a vyjednávání s evropskými regulačními orgány patří na summitu také Stanislas de Gramont, generální ředitel společnosti Groupe SEB.

prodejce. Během přestávky mezi panelovými diskusemi Petr Bena, místopředseda představenstva Alza.cz, uvedl příklad paměťových karet, kdy 64GB SD karta stojí v českém e-shopu mnohonásobně víc než na Temu. My jsme pak dohledali konkrétní kartu SanDisk a její celkem bezostyšnou kopii. Na Alze stála k 20. dubnu 319 Kč, zatímco na Temu 122 Kč. Jenom poplatek OSA u této karty činí 90 Kč. V podstatě tak není reálné, aby ho čínský prodejce odváděl.

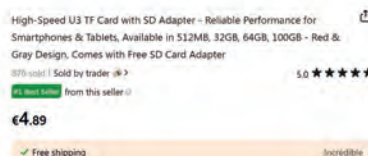
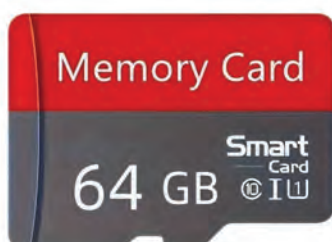
Lutych i příklad paměťové karty potvrzují neschopnost EU reagovat dostatečně rychle a obratně na vývoj technologií včetně nových globálních

e-commerce platforem. Celní kontrolní mechanismy považují evropské firmy za chronicky podfinancované a personálně poddimenzované, neschopné zvládnout lavinu malých balíčků z Číny. Kontrola označení CE nebo shody s bezpečnostními normami je u těchto zásilek prakticky nulová. Stejně tak je pro národní orgány v jednotlivých zemích složité, prakticky nemožné, identifikovat a postihovat prodejce operující mimo EU a skryté za strukturami online tržišť.

Během této debaty padly jako příklad rychlého řešení situace Spojené státy. Přestože byly Trumpovy celní veletoče vnímány zástupci firem na TCG Summitu veskrze negativně, Američany oznámené zrušení celní výjimky pro zásilky s hodnotou do 800 dolarů dávali jako dobrý příklad rychlé reakce na problém se zneužíváním této výjimky ze strany především asijských prodejců. Schvalovací procesy v EU s jejími 27 státy jsou ovšem něco úplně jiného než americká prezidentská republika, kde má prezident velké rozhodovací pravomoci.

Americko-čínská celní válka jako akcelerační evropských problémů

Veškeré výhrady představitelů evropských firem k situaci na trhu v EU zaznívaly také v kontextu současných otřesů v oblasti světového obchodu, za nimiž stojí Donald Trump. Můžeme bez obalu konstatovat, že pokud si diskutované problémy představíme jako sérii požárů, které je nezbytně nutné co



Vizuálně prakticky stejné a specifikacemi si velmi blízké paměťové karty. Nalevo nabídka Alzy dne 23.4. Napravo Temu s celkovou cenou, která téměř nepokrývá ani příspěvek organizací OSA. Navíc je nabízena s doručením zdarma. Lokální prodejci si oprávněně stěžují na neférovou zahraniční konkurenci.

nejrychleji uhasit, kroky nové americké administrativy do ložisek požárů chrstly velkou dávkou oleje. Přesněji řečeno situace odpovídá tomu, že šlo o pořádně velkou cisternu.

Evropské firmy se celkem logicky obávají, že produkce, která nemůže nyní zamířit na trh do USA, bude odkloněna do zbytku světa, ve velké míře do Evropy, která je vnímána jako „měkkí cíl“ právě kvůli slabému vymáhání pravidel na hranicích. To by mohlo vést k dalšímu zaplavení trhu levnými a potenciálně nevyhovujícími produkty, čímž by se evropské firmy dostaly do ještě svízelnější situace mezi mlýnskými kameny domácích regulací a bezprecedentního vnějšího tlaku.

Branže volá o pomoc

Přestože na TCG Summitu zazněla nemalá kritika mnoha zavedených regulací, nepožaduje obor domácího elektra, vědom si reality, jejich zrušení, ale chce jejich důsledné vymáhání pro všechny aktéry na trhu. Konkrétně na summitu zazněly požadavky těchto kroků:

- Masivní posílení lidských i finančních zdrojů pro národní celní orgány, aby mohly efektivně kontrolovat zboží na hranicích i online. Za zvážení také stojí poskytnout EU větší roli a ne nechávat vše na úřadech jednotlivých států.
 - Rychlé a rozhodné využití všech nástrojů DSA k donucení online platforem, aby aktivně bránily prodeji nelegálního a nevyhovujícího zboží.
 - Zrychlení implementace klíčových prvků celní reformy, zejména zrušení limitu 150 eur a zavedení odpovědnosti platforem, a to v řádu měsíců či jednoho roku, nikoliv několika let.
 - Proaktivní dialog a partnerství mezi institucemi a průmyslem při vytváření proveditelných technických standardů a implementačních pokynů (např. pro DPP), aby se minimalizovala zbytečná byrokracie.
 - Strategický posun priorit – místo neustálého přidávání nových regulací se zaměřit na důsledné vymáhání těch stávajících a na podporu konkurenceschopnosti evropského průmyslu.
- Obor technického spotřebního zboží vyslal na TCG Summitu jasný signál – bez rychlého a rozhodného zajištění



O evropských regulacích a problematické konkurenci asijských online tržišť diskutovali s Isabelle Pérignon z Evropské komise, Chris Braam (SVP Commercial Europe, Electrolux) a Bernd Laudahn (EVP Greater Europe, Groupe SEB).

rovných podmínek prostřednictvím důsledného vymáhání stávajících pravidel pro všechny hrozí, že úspěšné cíle evropských strategií zůstanou nenaplněny a konkurenceschopnost klíčového sektoru bude nevratně poškozena. Odpověď Evropské komise a členských států na toto volání bude určující pro budoucnost evropského průmyslu i pro důvěryhodnost samotného evropského projektu v nadcházejících letech. Překlenutí propasti mezi vizí a realitou vyžaduje nejen dialog, ale především hmatatelné a včasné kroky. Ostatně během debaty s vrcholnými představiteli firem se

ocitla zástupkyně Evropské komise Isabelle Pérignon celkem logicky pod náporu argumentů. Jasně se ukázalo, že zatímco byznys vnímá problémy a jejich řešení jako úsečky se dvěma body, politika v sedmadvacetičlenném klubu národních států je v mnoha věcech zašmodrchaným klubkem. Šéfové firem v diskusi sice dílčí kroky Komise ocenili, ale celkově projevovali frustraci nad tím, že věci, které by bylo potřeba vyřešit během několika měsíců, aby přestali být evropští hráči poškozování neférovým jednáním mimounijních konkurentů, vidí EU jako proces na spoustu let.

Jak vnímá situaci Evropská komise? Na TCG Summitu diskutovala i její zástupkyně

Isabelle Pérignon, ředitelka pro spotřebitelskou politiku v Evropské komisi, měla na TCG Summitu vlastní panel, který přímo navazoval na část Hanse Carpelse. Zaměřila se na několik oblastí a z velké části se vyjádřila k výtkám soukromého sektoru.

Nejprve se obsírněji věnovala Zelené dohodě a Digitální dekádě, které prezentovala jako pilíře evropské budoucnosti, coby nezbytný rámec pro modernizaci evropské ekonomiky, zajištění dlouhodobé udržitelnosti či ochranu spotřebitelů.

Následně přešla ke konkrétnějším tématům, jako jsou kroky podniknuté proti velkým online platformám včetně Sheinu a Temu, o nichž už byla v článku řeč. V případě celní reformy potvrdila, že si je Komise vědoma problémů se zneužíváním současných pravidel pro zásilky z Číny a dalších zemí mimo EU. U všech těchto procesů stojí podle Pérignon za jejich dlouhým trváním jejich náročnost a komplexnost.

Pokud jde o regulační zátěž, i zde uznala, že je na čem pracovat a co vylepšovat. Zmínila, že se nová Evropská komise snaží zavádět zjednodušení, a celkově rámcovála současnou fázi jako nevyhnutelnou investici do transformace trhu.

Značka Whirlpool představuje nové portfolio volně stojících chladniček a mrazniček

Inovované technologie, design a širší nabídky jsou společnými jmenovateli, které propustí obměnu portfolio volně stojících chladniček Whirlpool. Modely, které budou uváděny na trh ve více fázích během roku 2025, nabízejí nadstandardně pestrý výběr různých kombinací – včetně modelů s mrazničkou nahoře, 70 cm širokých variant kombinovaných chladniček a novinek v energetické třídě A. Technologie hrají klíčovou roli v zachování čerstvosti a kvality potravin po co nejdelší dobu, zatímco zároveň zajišťují maximální pohodlí pro zákazníky. Součástí nového portfolio jsou také monoklimatické lednice, šuplíkové mrazničky a do budoucna i modely typu side-by-side a multidoor.



Design

Nové chladničky Whirlpool charakterizují čisté linie, nadčasové tvary a elegantní barevná provedení – nerez, tmavý nerez a univerzální bílá. Vybrané modely jsou doplněné o minimalistický displej pro ještě sofistikovanější vzhled. Design je úzce propojen s možnostmi instalace přesně podle dispozic kuchyňského prostoru, do kterého má spotřebič přirozeně zapadnout. To umožňují praktické technologie **SmoothFit** a **ElegantFit**.

SmoothFit

Díky promyšlené konstrukci se dveře chladničky plně otevrou již při úhlu 90°, aniž by přesahovaly rám spotřebiče. Není tedy třeba dělat kompromisy při umístění ke zdi, do rohu nebo vedle nábytku. Nulový přesah zajišťuje nejen flexibilitu instalace, ale i estetickou kontinuitu.

ElegantFit

Inovativní řešení umožňuje umístit volně stojící chladničku přímo do výklenku kuchyňské linky – bez nutnosti mezer či větracích prostor. Výsledkem je vizuálně čistý, vestavěný vzhled, kdy je spotřebič zarovnán s nábytkem a nic nenarušuje design kuchyně.



Technologie

Fresh Lock a 6. SMYSL: Inteligentní péče o čerstvost

Základem nové generace chladniček je funkce Fresh Lock poháněná technologií 6. SMYSL, která precizně minimalizuje teplotní výkyvy uvnitř chladničky a snižuje rozdíly mezi jednotlivými policemi. Díky rovnoměrné distribuci studeného vzduchu zůstávají potraviny déle čerstvé, šťavnaté a vizuálně atraktivní.

ProFresh: Technologie, která udržuje čerstvost pod kontrolou

Ztráta vlhkosti je jednou z hlavních příčin rychlého kažení ovoce a zeleniny. Whirlpool přichází s technologií ProFresh, která díky promyšlenému proudění vzduchu a inteligentní konstrukci zásuvky udržuje ideální mikroklima. Speciální vzduchové kanály ve stropu zásuvky zpomalují proudění vzduchu, čímž brání vysoušení potravin. Perforovaný povrch zároveň eliminuje kondenzaci vody, která by mohla vést k předčasnému kažení. Výsledkem je optimální vlhkost bez kapek – přesně taková, jakou ovoce a zelenina potřebují pro dlouhou čerstvost a ideální chuť.

MultiZone: Dokonalá flexibilita každý den

Technologie MultiZone, kterou nabízejí téměř všechny nové modely kombinovaných chladniček s mrazničkou dole, přináší nové možnosti flexibilního přizpůsobení prostoru. Mrazničku lze kdykoli přepnout na teplotní režim od -24°C až do $+10^{\circ}\text{C}$. Jediným stiskem tak nastavíte ideální podmínky podle aktuálních potřeb – ať už chcete šetrně chladit pokrm na $+10^{\circ}\text{C}$, uchovat delikatesy při 0°C , nebo krátkodobě uložit maso na -6°C .



Fresh Lock a 6. SMYSL

Cool Adapt: Chladnička, která se učí z vašich návyků

Whirlpool přináší inteligentní chlazení řízené algoritmem. Díky propojení s aplikací HomeWhiz se chladnička učí z chování uživatele – sleduje například četnost otevírání dveří nebo okolní teplotu. Data zpracovává algoritmus optimalizující činnost ventilátorů a kompresoru. Výsledkem je vyšší komfort, lepší energetická účinnost, delší čerstvost potravin a spotřebič, který se přizpůsobuje rytmu vaší domácnosti.

Inverter Compressor: Tichý výkon, chytré chlazení

Nové modely jsou vybaveny moderním invertorovým kompresorem s BLDC ventilátorem a nízkými otáčkami. Toto řešení zajišťuje stabilní teplotu bez výkyvů, rychlé chlazení a lepší zachování čerstvosti potravin. Kompresor reaguje v reálném čase na provozní změny, jako je otevření dveří, a okamžitě přizpůsobuje svůj výkon – efektivně a úsporně.

NutriFreeze: Čerstvé maso a ryby bez hlubokého zmrazení

NutriFreeze je inovativní technologie pro uchovávání masa a ryb bez nutnosti hlubokého zmrazování. Speciální zóna s teplotou -3°C potraviny jemně přechladí, čímž snižuje ztráty tekutin a pomáhá zachovat jejich šťavnatost, chuť i výživovou hodnotu. Maso a ryby tak zůstávají čerstvé bez nutnosti mražení a rozmrazování – což usnadňuje přípravu jídel a zároveň šetří čas.



Technologie ProFresh

Variety chladniček a mrazniček v novém portfoliu





První den summitu uzavřelo vystoupení šéfa Beko Europe. Ragıp Balcıoğlu varoval před úpadkem evropské výroby a riziky spojenými s očekávaným tlakem na cenu v důsledku zaplavení evropského trhu levnou čínskou produkcí.

International TCG Summit

Odolnost a síla evropských výrobců domácích spotřebičů klesá, varoval v Praze šéf Beko Europe

Jedním z řečníků na nedávné konferenci byl také Ragıp Balcıoğlu, generální ředitel Beko Europe, který se během svého vystoupení zaměřil na pokračující oslabování evropských producentů spotřebičů jako důsledek přemíry regulací, růstu nákladů a silného tlaku ze strany asijských konkurentů, jejichž investice v Evropě v poslední dekádě výrazně stouply. Téma složité pozice evropských firem ale prostupovalo celým summitem a řešilo se na pódiu i o přestávkách mimo sál. Balcıoğlu se během svého vystoupení zaměřil na pokračující oslabování evropských producentů spotřebičů jako důsledek přemíry regulací, růstu nákladů a silného tlaku ze strany asijských konkurentů, jejichž investice v Evropě v poslední dekádě výrazně stouply. Téma složité pozice evropských firem ale prostupovalo celým summitem a řešilo se na pódiu i o přestávkách mimo sál.

Autor: Lubor Jarkovský

Letošní TCG Summit proběhl ve velmi zvláštním období, které přináší v lecčems větší míru ekonomické nejistoty než pandemie covidu. Ta sice ukázala zranitelnost globálních dodavatelských řetězců a tehdejší (pochopitelnou) nepřipravenost firem adekvátně reagovat, nicméně současná situace s nevyzpytatelným americkým prezidentem u kormidla, vysokým geopolitickým napětím a bezprecedentními disruptcemi v globálním obchodu bude mít na svět dlouhodobější či trvalé dopady.

Z covidu se svět oklepal a v obrovském množství oblastí se postupně vrátil do starých kolejí. Současný vývoj v čele s měnící se rolí Číny a USA na globální scéně mění výrazně pravidla hry. Nejde o pouhé kýchnutí, nýbrž stav s trvalými následky.

Odolnost tváří tvář šokům

Prezentace šéfa Beko Europe vykreslila obraz trhu technického spotřebního zboží (TCG) jako vysoce volatilní a nepředvídatelný. Zdůraznil, že faktory jako přetrvávající inflace a zvyšování úrokových sazeb centrálními bankami mají přímý a negativní dopad na kupní sílu spotřebitelů. Tato makroekonomická nestabilita se bezprostředně promítá do chování zákazníků v TCG sektoru. Lidé čelící rostoucím životním nákladům a nejistotě ohledně budoucnosti častěji odkládají nákupy dražších spotřebičů, jako jsou pračky, ledničky nebo televize, které nepovažují za okamžitě nezbytné. Současně lze pozorovat přesun poptávky směrem k levnějším značkám nebo základním modelům, což zvyšuje tlak na výrobce ve středním a vyšším segmentu trhu.

Tradiční modely predikce poptávky založené na historických datech ztrácejí na přesnosti v prostředí rychlých a často protichůdných změn spotřebitelských preferencí a možností. Nutnost rychle reagovat na měnící se podmínky si vynucuje posun směrem k agilnějšímu řízení. To může zahrnovat flexibilnější výrobní plány, častější úpravy marketingových strategií a cenotvorby a potenciálně i přehodnocení dlouhodobých investičních plánů. Firmy mohou upřednostňovat projekty s kratší dobou návratnosti nebo nižším rizikem, což může ovlivnit tempo inovací nebo expanze. Volatilita tak není jen externím faktorem, ale aktivně formuje interní procesy a strategická rozhodnutí výrobců. Balcıoğlu uvedl i konkrétní případ spojování struktur Beka a Whirlpoolu,

kdy byly dlouho připravovány konkrétní plány a postupy, ale následně bylo vše ve velké míře shozeno ze stolu a muselo se začít znovu.

Energie, Čína a dodavatelské řetězce

Velkým problémem pro Evropu zůstávají nadále náklady na energie, které jsou v srovnání s USA či Čínou výrazně vyšší. Jelikož je produkce domácích spotřebičů energeticky náročná, ocitly se v posledních letech zdejší továrny ve svízelné situaci. Když se podíváme za hranici Balcioglovy prezentace věnované aktuálním výzvám, nelze ignorovat fakt, že za posledních 20 let zanikla spousta evropských továren spotřebičů – a to zejména vlivem vysokých nákladů na pracovní sílu a přibývajících regulací v evropském prostoru, kterými vznikají firmám další a další náklady. Neudržitelnost produkce je vidět napříč kontinentem – například Electrolux uzavřel v Maďarsku nejprve výrobu svých vysavačů v Jászberény a pár let nato chladniček v Nyíregyháze. Množství výrobních závodů dalších firem také zaniklo ve Francii, Španělsku či Itálii. A jako problematickou nakonec vyhodnotil evropskou produkci i čínský Haier, který letos uzavřel svou rumunskou továrnu na lednice. Tu přitom otevřel teprve před třemi lety.

Vratme se ale k prezentaci generálního ředitele Beko Europe, který vedle drahých energií jmenoval jako další komplexní výzvu pro obor spotřebičů Čínu. Respektive jakýsi ambivalentní vztah evropských firem k ní. Draví čínští výrobci totiž na jedné straně představují silnou konkurenci využívající nižších výrobních nákladů a státních podpor k posilování svých pozic v Evropě, na druhé spousta z nich dodává komponenty či celé produkty pro evropské výrobce. Ti se stali postupně na Číně závislí. A my dodáváme, že vidět je to jak v sektoru velkých, tak samozřejmě hlavně malých spotřebičů, které se až na pár výjimek vyrábějí téměř všechny v Asii, dominantně v Číně.

Balcioglu vidí jako možné řešení zkrácení a lepší kontrolu dodavatelských

řetězců spolu s investicemi do automatizace, zlepšení energetické účinnosti stávajících továren a zaměření evropských závodů na produkty s vyšší přidanou hodnotou.

Fúze jako důsledek reality trhu

Vývoj v Evropě i řada vnějších faktorů vedly postupně ke snižování konkurenceschopnosti evropských výrobců. Příмым důsledkem je postupná konsolidace trhu. Balcioglu jmenoval přímo fúzi Beko s evropskou divizí Whirlpool jako snahu dosáhnout zvýšení konkurenceschopnosti a efektivity. Vytvoření větší entity přináší logicky potenciál pro dosažení úspor z rozsahu v oblastech, jako je nákup surovin a komponent, výroba, logistika a marketing.

Cena a zase ta cena

S předchozím tématem se silně pojí další část prezentace věnovaná změnám v chování a preferencích spotřebitelů. Patří mezi ně především zvýšená citlivost na cenu, která stojí tak trochu v opozici vůči často deklarovanému zájmu o udržitelnost a ekologické aspekty produktů. Mnohé průzkumy, včetně některých prezentovaných během dalších prezentací na TCG Summitu, ukazují vysoký zájem spotřebitelů o udržitelnost. Jenže v době, kdy domácnosti čelí tlaku na své rozpočty, může cena snadno převážet nad ekologickými kritérii,

zejména u produktů ve střední a nižší cenové kategorii. Udržitelnější produkty, využívající například recyklované materiály nebo pokročilejší technologie šetřící zdroje, jsou často spojeny s vyšší pořizovací cenou. Výrobci tak čelí výzvě, jak sladit tyto protichůdné signály trhu.

Beko Europe chce reagovat v ještě větší segmentaci trhu a diverzifikaci produktové nabídky. Značka Beko může například nabízet cenově dostupnější modely a současně pod jinými značkami dodávat na trh výrazně úspornější modely vybavené sofistikovanými technologiemi. Beko Europe jich má po spojení s Whirlpoolem k dispozici 16 včetně některých regionálních se silnou působností v konkrétních částech kontinentu.

Závěrem

Hlavním poselstvím projevu generálního ředitele Beko Europe pro firmy působící v TCG sektoru a evropském průmyslu je naléhavá potřeba budovat strategickou odolnost a adaptabilitu. Současné prostředí vyžaduje více než jen optimalizaci stávajících procesů – vyžaduje fundamentální přehodnocení rizik, dodavatelských řetězců, výrobních strategií a obchodních modelů. Firmy by si měly klást otázky ohledně své závislosti na jednotlivých dodavatelích či regionech, své schopnosti rychle reagovat na změny poptávky a své připravenosti na další možné šoky.



S generálním ředitelem Beko Europe po jeho vystoupení diskutovali (po jeho levici) Stefano Cappellini (Commercial Director West & South Europe, De'Longhi) a Stuart Blanch (Senior Director, GM EMEA Compute, Qualcomm). Debatu moderoval zkušený britský novinář Declan Curry.



Hlavní prezentační místnost showroomu. Najdete v ní mimo jiné všech 5 barevných provedení trub De Dietrich z řady Philharmonie.

Pražský showroom v novém kabátu neláká pouze na nastupující generaci spotřebičů De Dietrich

Na českém trhu domácích spotřebičů se v posledních měsících odehrála spousta změn a událostí. Většina spíše negativních. Jednou z ryze pozitivních novinek začátku letošního roku bylo napjatě očekávané otevření kompletně rekonstruovaného showroomu firmy Elmax na pražské Harfě. Prostory věnované především prémiové francouzské značce De Dietrich slouží jak koncovým zákazníkům, tak obchodním partnerům. Většina plochy je věnována nové řadě spotřebičů De Dietrich Philharmonie, ale jsou zde k vidění i zástupci dalších značek, které má firma Elmax v distribuci.

De Dietrich má nejen na trhu domácích spotřebičů výsadní postavení. Jedná se o jednu z vůbec nejstarších značek na trhu, jejíž kořeny sahají až do roku 1684. O necelých sto let později udělil král Ludvík XVI. značce první průmyslovou

ochrannou známku v podobě loveckého rohu, logo, které používá dodnes. Důvodem k udělení známky byla snaha zabránit padělání.

V novodobé historii se De Dietrich začal věnovat mimo jiné domácím spotře-

bičům a věrný svému odkazu „být první“ přinesl světu takové inovace, jako jsou indukční varné nebo pyrolytické trouby. I v současnosti, kdy spousta firem sklouzla k lacinější výrobě a materiálům, používá De Dietrich poctivé plechy, měděné indukční cívky a jako jediný například nabízí multifunkční trouby se 100% párou a pyrolýzou. Tyto nadstandardní vlastnosti a funkce nabízí pochopitelně také nová řada Philharmonie, která byla představena již v loňském roce a postupně jsou v jejím rámci uváděny další a další inovativní produkty. Vedle provedení a technologické výbavy stojí nepochybně za pozornost i to, že trouby jsou na výběr v 5 barevných provedeních:

- **Heritage v intenzivní černé s měděnými detaily**
- **Infinite Black v hluboké černé**
- **Stellar Steel v hluboké černé s nerezovými detaily**
- **Master Black v matné černé**
- **Eternal White v nadčasové bílé**



Při vstupu do showroomu projdete stylovou měděnou branou, která odkazuje na mimořádný vztah značky k tomuto ceněnému kovu.



VIDEO



<https://video.sellmag.cz/elmax>

Přijměte pozvání ke krátké video prohlídce nového showroomu značky De Dietrich.

Showroom La Galerie De Dietrich neslouží pouze statickému vystavení spotřebičů. Jde o živoucí prostor, kde probíhají prezentační akce a školení, během nichž mají návštěvníci možnost vyzkoušet rozličné funkce a technologie v praxi. Zájemci z řady spotřebitelů si mohou přes webové stránky elmaxshop.cz objednat kurzy vaření i pečení vedené šéfkuchařem Lukášem Pocnarem a pastry šéfkou Lucii Neugebauerovou. Kurzy jsou vhodné jak pro ty, kdo už si spotřebiče De Dietrich zakoupili a chtějí využít všech jejich funkcí na maximum, tak pro ty, kdo o koupi teprve uvažují.



Druhá místnost neslouží jen k prezentaci spotřebičů, ale i odehrávají se v ní i společenské události, školení a kurzy vaření.



Součástí druhé místnosti showroomu je plně vybavená kuchyň.

Více informací o showroomu De Dietrich najdete na webu www.de-dietrich.cz.

Trumpova cla na evropskou hlavu



Donald Trump otrásl
svými ohlašovanými,
rušenými, upravovanými
a pozastavovanými cly
světovým obchodem. Jeho
pokračující střet s Čínou děsí
i evropské výrobce a prodejce
elektra. Těm po jedné ráně
v podobě invaze
parazitických platforem jako
Temu nebo Shein hrozí,
že si Čína udělá z Evropy
náhradní odbytiště za
uzavřenou Ameriku. Přestože
Trump v posledních dnech
svou rétoriku zmínil, jediné,
čím si u něho můžeme být
nyní jistí, je, že si nemůžeme
být jistí vůbec ničím.



Lubor Jarkovský

Donald Trump svými rozhodnutími, prohlášeními a překrucováním skutečností šokoval celý svět. Kdo by to byl ještě před pár měsíci čekal, že v současnosti budeme spíše věřit vyjádřením mluvčího čínské vlády než Bílému domu? Tak daleko to dotáhl staronový americký prezident během necelých 100 dnů své vlády. Výčet jeho lží by vydal na celé číslo časopisu. Z pohledu trhu s elektrem je asi nejdůležitější ta ohledně toho, jak fungují cla. Na nespočtu záznamů je zachyceno, jak během svých předvolebních mítinků za bujarého jásotu MAGA klanu opakuje stále dokola stejný nesmysl o tom, že po zavedení cel je budou platit země, na které jsou cla uvalena. O to překvapivější pro mě bylo, že když nedávno v rámci jednoho zcela obyčejného projevu vyřkl vůbec poprvé pravdu, tedy že clo je přidáno k ceně produktu na koncovém trhu, média to nechala prakticky bez povšimnutí.

Obchodní válka s Čínou, kterou vyvolal pod všelijakými záminkami, každopádně otrásl světovým obchodem. V čínských přístavech se hromadí zboží, jehož objednávky americké firmy kvůli clům zrušily, rejdaři ruší plavby do Ameriky a zbytek světa se bojí, kde se bude chtít Čína produktů zbavit. Evropa je se svou kupní silou nepřekvapivě v největším ohrožení. S ohledem na netransparentnost Číny hrozí, že země středu finančně podpoří domácí podniky a ty pak budou moci hrnout produkty do Evropy za ještě agresivnější ceny. Zákazník zaplesá, jak se lze dočíst v diskuzích pod články na zpravodajských serverech, samozřejmě jen dočasně, protože ekonomická likvidace evropských výrobců a prodejců by se ho postupně v nějaké formě dotkla. Dokáže se Evropa připravit? Nebo bude jen bezzubě diskutovat další dva roky o zrušení 150euróvé výjimky na balíčky z mimounijních trhů a dalších důležitých věcech, o nichž je potřeba rozhodnout velmi rychle?

Jediné, v co lze doufat, je, že Wall Street spolu s šéfy velkých amerických firem Trumpa dotlačí k tomu, aby na své naivní a hloupé sny o reindustrializaci Ameriky rezignoval. Přestože občas čteme o tom, že některé firmy se chystají výrobu do USA přesunout, jde o zrnka písku z obrovské pláže. Přesun produkce ze Západu do Asie probíhal posledních zhruba 50 let. Šlo o velmi pozvolný proces, který nelze celý zvrátit za pár let. Navíc to, že někdo bude v Americe něco montovat, zas tak moc neznamená. Aby se v USA vyráběly i komponenty, to by vyžadovalo tak masivní investice a dotace, že jde skutečně v podstatě o jakousi Donaldovu průmyslovou utopii. A nezapomínejme, že Američané už dávno nechtějí stát u pásů. Amerika stejně jako Evropa vstoupila do postindustriální éry, kde hrají prim služby, zpracování informací a inovace. Proč by se proboha měla Amerika se svým Silicon Valley a gigantickým exportem služeb (které Donald mimochodem v prezentovaných obchodních deficitech zcela vynechává, protože se mu nehodí do jeho narativu o ublížené a okrádané Americe) vracet zpět někam do první poloviny 20. století. Vždyť je vývoj už někde úplně jinde. A i kdyby nakonec nějaké ty továrny v USA vznikly, nepochoybě by byly výrazně robotizované a automatizované, takže při obsazování pozic by velká část MAGA jedinců, nadále věřících v konspirace o ukradených volbách a ve cla, která platí Americe cizí státy, nepochodila. Firmy by spíše potřebovaly kvalifikovanou pracovní sílu s odbornými znalostmi. To většinou ukřižují jedinci s AR-15 v ruce opravdu nejsou.

Přestože odborníci, analytici, top manažeři i majitelé firem (včetně mnohých někdejších podporovatelů současného prezidenta) krouží nad jeho počínáním hlavou, realita je bohužel taková, že svět má před sebou ještě skoro čtyři roky tohoto bezprecedentního šílenství. Nezbyvá než nám všem popřát, ať to v psychickém zdraví přežijeme.

concept

chytře vymyšleno pro život



NÁHRADNÍ
BATERIE
ZDARMA

ULTIMÁTNÍ výkon bez kompromisů

Poznejte tyčové vysavače
řady ULTIMATE

GARANCE
60 DNÍ
VRÁCENÍ
PENĚZ

ZÁRUKA
7 LET
NA
MOTOR

Podrobné
informace
ZDE:



Získejte k nákupu vybraného
vysavače Concept **garanci 60 dní**
na vrácení a 7 let záruky na motor.

K vysavači VP6300 ULTIMATE navíc
náhradní baterie ZDARMA.

Stačí se zaregistrovat na stránkách
www.concept.cz.

Akce Baterie ZDARMA k VP6300 platí od 1. 4. do 30. 6. 2025
Akce Garance 60 dní na vrácení a 7 let záruka platí do 31. 12. 2025

Pro pokožku bez chloupků

Získejte prodlouženou záruku
na IPL epilátory Concept



Získejte nyní k nákupu **IPL epilátoru**
Concept IL5020, IL3020 nebo IL3000
prodlouženou **záruku na 3 roky (2+1).**
Stačí se zaregistrovat na stránkách
www.concept.cz.

Podrobné
informace
ZDE:



Platnost akce 1. 4. – 30. 6. 2025



Robotická sekačka Philips pracuje systematicky a efektivně díky GPS navigaci

Značka Philips nově vstupuje do segmentu robotických sekaček. A to s modelem RSL3000, který představuje pokročilé řešení pro automatizovanou údržbu travnatých ploch o rozloze až 1 000 m². Robot využívá kombinaci GPS navigace a inteligentních algoritmů pro efektivní a systematické sečení, čímž minimalizuje čas potřebný k údržbě a zajišťuje konzistentní kvalitu trávníku.



Inteligentní navigace a efektivita sečení

Klíčovou technologií modelu RSL3000 je systém **GardenCare**, který optimalizuje proces sečení. Na rozdíl od základních sekaček spoléhajících pouze na náhodný pohyb RSL3000 využívá **GPS mapování** v kombinaci s povinným ohraničujícím (obvodovým) vodičem. Tato synergie umožňuje sekačce systematicky pokrývat celou vymezenou plochu v paralelních liniích. Podle interních srovnání dokáže



tento přístup **pokrýt plochu 1 000 m²** přibližně za 7 hodin, zatímco náhodný režim by na stejné ploše vyžadoval až 21 hodin pro dosažení srovnatelného (avšak často neúplného) pokrytí. Systém si pamatuje poslední posečenou pozici, a pokud se baterie vybit, sekačka se automaticky vrátí do dokovací stanice, nabije se (cca 120 minut) a poté pokračuje v práci od místa, kde přestala, čímž eliminuje vynechaná místa. Provozní doba na jedno nabití dosahuje 130 minut.



Pokročilé ovládání a nastavení

Ovládání a konfigurace sekačky probíhá primárně přes mobilní aplikaci **Philips HomeRun**, která je samozřejmě dostupná v češtině. Připojení je realizováno prostřednictvím **Wi-Fi**. Aplikace umožňuje uživatelům sledovat postup sečení v reálném čase na mapě zahrady, upravovat nastavení, definovat zóny sečení a plánovat detailní harmonogramy. Kromě standardního **paralelního režimu**, který zanechává na trávníku estetický vzor pruhů, jsou k dispozici další dva režimy: **křížové sečení** pro maximální pokrytí a minimalizaci nesečených míst a **náhodný režim**, vhodný pro členitější terény nebo jako šetrnější varianta. Uživatel může volit mezi **3 rychlostmi pohybu** – nejvyšší pro rozlehlé plochy bez překážek, nižší pro komplexní zahrady se stromy či záhony. Výška sečení je nastavitelná manuálně otočným voličem na horní straně přístroje v rozsahu **20–60 mm**. Základní funkce jako spuštění a návrat do stanice lze aktivovat i tlačítky přímo na sekačce.



Instalace a bezpečnostní prvky

Pro správnou funkci je nezbytná instalace **obvodového vodiče**, který definuje hranice pracovní plochy a chrání záhony, jezírka či jiné nežádoucí oblasti. Instalace vodiče je standardní proces vyžadující jeho upevnění k zemi pomocí kolíčků (součást balení). Sekačka je vybavena řadou senzorů pro bezpečný a autonomní provoz. **Dotykový senzor nárazu** detekuje překážky a umožňuje sekačce změnit směr. **Senzor zvednutí** okamžitě zastaví rotaci nožů, pokud je sekačka nadzvednuta ze země. Integrovaný **dešťový senzor** automaticky pošle sekačku do nabíjecí stanice při detekci deště a po jeho skončení pokračuje v plánu. Bezpečnost je posílena **PIN kódem**, který slouží jako ochrana proti krádeži (vyžadován při přenesení) a zároveň jako dětský zámek při ovládání tlačítky na přístroji. Pro okamžité zastavení v nouzové situaci slouží velké červené **tlačítko STOP** na horním krytu.



Technické specifikace a údržba

Jak už bylo uvedeno, Philips RSL3000 je navržen pro plochy do 1000 m² a zvládá svahy se sklonem **až 36 %**, přičemž šířka záběru sečení činí **18 cm**. Hlučnost v provozu je udávána na úrovni **60 dB(A)**, což umožňuje provoz i v hustěji obydlených oblastech bez výrazného rušení. Přístroj disponuje stupněm krytí **IPX5**, což znamená odolnost proti stříkající vodě ze všech úhlů. To výrazně usnadňuje údržbu – sekačku lze po zvednutí snadno očistit zahradní hadicí. V balení se nachází kromě sekačky a dokovací stanice také 150 m obvodového vodiče, 200 upevňovacích kolíčků, 6 náhradních nožů, kabelové konektory a napájecí kabely.



Trh s technickým spotřebním zbožím neprožívá nejlepší časy. Navzdory celkovému růstu

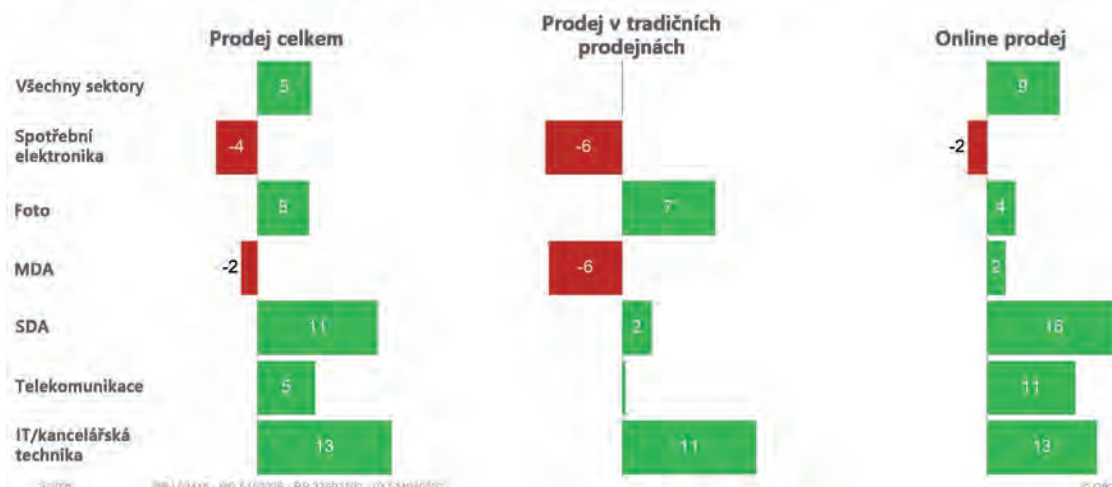
Ačkoliv monitoring GfK ukazuje spíše pozitivní obraz trhu, v některých kategoriích dokonce s dvojciferným meziročním růstem, nálada mezi profesionály z oboru je spíše negativní. Může za to především chaos ve světovém obchodu a nejistota na trzích vyvolaná zcela nesmyslnými rozhodnutími Donalda Trumpa.

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Únor 2025 vs únor 2024



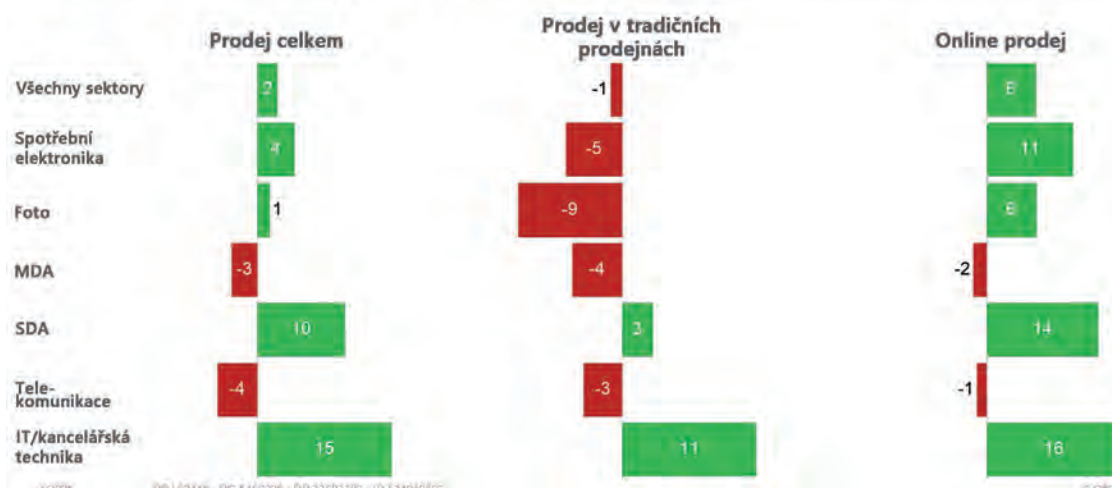
Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Březen 2025 vs březen 2024



Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Spokojenost panuje hlavně u dodavatelů IT a kancelářské techniky, kde je dle analytických firem letos očekáván růst vlivem výměny techniky pořízené během covidu za novou. Jedná se o celkem standardní výměnný cyklus. U značek malých spotřebičů je situace složitější, protože s ohledem na konsolidaci trhu se daří hlavně silným subjektům v čele

s privátními značkami. Naopak menší distributoři a dodavatelé kvůli vývoji, jehož výsledkem je to, že v Česku zůstaly pouze tři dominantní prodejci, trpí a jsou si vědomi toho, že nic nenavědčuje, že by se na tom mělo něco změnit. Velké spotřebiče jsou už nějakou dobu v mírném poklesu, který v březnu o něco zrychlil. Spotřební elektronika se po

zimním útlumu naopak probírala a přešla do mírného růstu. Letošní rok nepochybně jednoduchý nebude a pokud Trump neustoupí z bezprecedentních cel vůči Číně, může být i v Evropě situace ve druhé polovině roku poměrně dramatická.

Lubor Jarkovský

KENWOOD

60 dní

ZÁRUKA

**VRÁCENÍ
PENĚŽ**



60 dní záruka vrácení peněz.

Vztahuje se na všechny
roboty z řady Chef

Termín:
1.4. - 31.12.2025

Registrace do 14 dnů
od nákupu produktu.

Více informací na
zazijkenwood.cz



Plná záruka zdarma na všechny domácí spotřebiče Liebherr

Pokud vaši zákazníci zakoupí lednici, mrazák nebo vinotéku značky Liebherr mezi 1. červnem a 31. červencem 2025, mohou získat plnou 10letou záruku na celý spotřebič. A to zcela zdarma. Stačí k tomu pouze vyplnění krátkého formuláře. Na chystanou akci byste měli zákazníky upozornit a zdůraznit potřebu registrace k uplatnění speciální nabídky.

Prodloužená 10letá záruka na celý spotřebič se pochopitelně týká i následujících modelů lednic, které by v nabídce vašeho obchodu rozhodně neměly chybět.

Liebherr CNeSfd 7723 Plus NoFrost

Zájem o tradičně koncipované chladničky s mrazákem dole, ovšem s **nadstandardní šířkou 75 cm** nadále roste. Není divu. Vždyť tento model nabízí úctyhodný **objem 485 litrů** a je vhodný i pro početnější domácnosti. Z pohledu technologií a výbavy stojí za pozornost speciální **zásuvka EasyFresh**, která udrží ovoce a zeleninu déle čerstvé, dále pak **beznámrazový systém NoFrost** a pochopitelně takzvaný **DuoCooling** v podobě kompletně oddělených chladicích okruhů chladničky a mrazničky. V chladicím oddíle jsou díky tomu optimalizované podmínky pro skladování čerstvých potravin, zatímco v mrazáku se neusazuje námraza. **Ovládání** spotřebiče je řešeno **pomocí displeje a dotykových ikon**. Lednice je dodávána v **provedení SteelFinish**, tedy snadno čistitelném nerez. Alternativně lze zakoupit také **bílou variantu CNd 7723 Plus NoFrost**. Lednice spadající do energetické třídy D má rozměry: 201,5 × 74,7 × 67,5 cm (v × š × h)
Doporučená cena: 34 990 Kč



Liebherr CBNsdc 765i Prime NoFrost

Náročnějším zákazníkům je určen tento model s výbavou Prime. Jedná se o chladicí a mrazicí kombinaci, která se taktéž chlubí **šířkou 75 cm**, přičemž poskytuje celkový **objem 423 litrů**. Mezi nejdůležitější prvky výbavy patří **speciální zásuvka BioFresh**, která je konstrukčně oddělena a je v ní elektronicky

řízena teplota s vysokou přesností těsně nad 0 °C. Současně je v zásuvce udržována optimální vlhkost, takže zde uskladněné ovoce a zelenina vydrží až několiknásobně déle čerstvé. Samozřejmostí jsou v této kategorii spotřebiče systémy **DuoCooling** a **NoFrost**. Za méně obvyklou lze naopak považovat praktickou funkci **VarioTemp**, díky níž lze **přepnout mrazák do režimu mírného mražení** či chlazení s nastavením teploty od **-2 °C do +14 °C**. Ovládání řeší intuitivní **Touch & Swipe** displej a **SmartDeviceBox** pro chytrou domácnost je v tomto modelu již integrován. Opomenout nesmíme ani luxusní povrch **SmartSteel** a perfektní LED osvětlení **LightTower**. Lednice řazená do energetické třídy C má rozměry: 185,5 × 74,7 × 67,5 cm (v × š × h)
Doporučená cena: 39 990 Kč



Liebherr ICNc 5103 Pure NoFrost

Produktové tipy uzavíráme **vestavným modelem** kombinované lednice s výškou 177 cm, **pevným uchycením dveří** a celkovým objemem **253 litrů**. Chladnička se vyznačuje velmi nízkou hlučností **33 dB(A)** a vnitřním provedením, kam se bez problému vejde **standardní pečicí plech**. Do její výbavy řadíme zásuvku **EasyFresh**, beznámrazový systém **NoFrost** a systém oddělených chladicích okruhů **DuoCooling**. Nastavení **zpřístupňuje integrovaný displej a dotykový panel**. Chladnička nesoucí označení energetické třídy C má rozměry: 177 × 55,9 × 54,6 cm (v × š × h).
Doporučená cena: 29 990 Kč



LIEBHERR

Bezstarostné léto

Platí pro **všechny**
domácí spotřebiče

od 01.06 do 31.07.2025

10 letá
záruka výrobce

Další chvíle radosti: spolehněte se na
Liebherr a 10letou záruku výrobce.



Zjistěte více o slibu kvality Liebherr nyní:
home.liebherr.com/guarantee

LIEBHERR



Trh lednic nezažívá nejlepší časy. Pokles prodejů je citelný

Již delší dobu trvající trend vlažné poptávky po nových lednicích dle informací naší redakce zatím nedoznal změny. Firmy postupně uvádějí nové modely s nižší spotřebou a je evidentní snaha dosáhnout lepších energetických tříd. U klasických kombinací s mrazákem dole to jsou aktuálně hlavně třídy C až A.

Pokud jde o spotřebu, výrazně více firem se opět přiblížilo ve zmíněné kategorii hranici 100 kWh za rok, a již několik ji dokonce překonalo. A to i u bezmrazových modelů. Aktuálně drží rekord Haier s hodnotou 92 kWh.

Na trhu dochází také k významným pohybům v podílech jednotlivých firem. Vliv na to má spousta faktorů včetně nedávného posunu v konsolidaci největších

prodejních kanálů u nás. Nikoho asi nepřekvapí skutečně výrazný skok v tržním podílu směrem nahoru u značky ETA, která těží ze sílí pozice řetězce Datart, kde ji lze vnímat jako privátní značku. Většine firem se přitom v segmentu chlazení daří oproti loňsku hůř. Někde jsou propady i dvouciferné. Sem patří jak korejské, tak některé tradiční západní značky.



Dostupnost: v prodeji

AEG

8000 Cooling 360° ORC8M361CL

- 162 kWh/rok
- 260 l / 103 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Už loni se objevila v portfoliu značky AEG tato lednice z řady 8000 v trendy černém provedení. Má velmi čistý design bez ovládacích prvků a displeje na vnější straně dvířek. Ovládací panel se nachází uvnitř spotřebiče v boční stěně chladicího prostoru. V něm zajišťuje chladnička rovnoměrnou distribuci chladného vzduchu díky aktivní cirkulaci vzduchu Cooling 360°. Vnitřní zadní stěna z nerezové oceli nemá jen designový rozměr, ale přispívá i k rychlejší obnově teploty po otevření dveří. Technologie TwinTech No Frost s oddělenými chladicími okruhy udržuje optimální vlhkost v chladničce a zabraňuje tvorbě námrazy v mrazničce. Speciální zásuvka GreenZone+ optimalizuje vlhkost pro ovoce a zeleninu, zatímco ExtraChill zóna s nižší teplotou je ideální pro čerstvé maso a uzeniny. Chladničku lze ovládat a kontrolovat i přes aplikaci AEG. Mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h a akumulací doba 10 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 34 dB(A). Rozměry: 202 × 59,5 × 66,4 cm (v × š × h)

Amica

FK3666.2DFZHC

- 156 kWh/rok
- 226 l / 96 l
- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Chladnička v černém provedení spadá do energetické třídy C a disponuje elektronickým ovládáním. Vnitřní prostor je osvětlen úsporným LED světlem a pro uspořádání potravin slouží 4 police a 3 mrazicí přihrádky. Na zajištění delší čerstvosti potravin se podílí systém NanoFresh v podobě uhlíkového filtru, který čistí vzduch a eliminuje pachy. Na vnější straně dvířek se nachází ovládací panel s displejem. Mrazicí kapacita je 8 kg / 24 h. Klimatická třída N-SN-ST-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 37 dB(A). Rozměry: 186,5 × 59,5 × 63,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Beko B7RCNA407HG

- 140 kWh/rok
- 249 l / 106 l



- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Chladnička Beko zařazená do nabídky v závěru loňského roku staví především na odděleném systému chlazení, který Beko nazývá jako NeoFrost. Ve spojení s cirkulací vzduchu AeroFlow tak zajišťuje šetrné chlazení bez námrazy v celém spotřebiči, bez míchání pachů a bez osychání potravin. Flexibilitu přináší funkce Multizóna, díky níž lze provozovat dle aktuální potřeby mrazák v režimu chlazení (+4 °C) nebo samozřejmě mražení (-18 °C). Samozřejmostí je potom přihrádka HarvestFresh, která pomocí speciálního světelného cyklu uchovává více vitaminů a chuti v ovoci a zelenině. Současně udrží vše déle čerstvé. To platí také v případě zásuvky CoolRoom, v níž je teplota těsně nad bodem mrazu a je určena pro maso, ryby či mléčné produkty. Beko dále upozorňuje na panty SmoothFit, díky kterým zůstává šířka lednice stejná i při otevření dveří. O tichý chod s úrovní hluku nepřekračující 31 dB(A) a úsporný provoz se stará invertorový kompresor. Mrazicí kapacita je 6 kg / 24 h a akumulační doba 11 h. Klimatická třída SN-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 31 dB(A). Rozměry: 203,5 × 59,5 × 66,3 cm (v × š × h)

Bosch Serie 4 KGN390CAF

- 112 kWh/rok
- 260 l / 103 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Teprve před pár týdny doputovala na český trh tato lednice z nové „eko“ řady Bosch Green Collection. Nepyšní se pouze energetickou třídou A, ale také o 50 % nižší uhlíkovou stopou díky použití udržitelných materiálů. Oddělené chladicí okruhy s technologií No Frost zajišťují optimální podmínky pro skladování čerstvých potravin, aniž by docházelo k jejich vysušování. Systém VitaFresh XXL s teplotou blízko 0 °C ve dvou specializovaných zásuvkách (jedna s regulací vlhkosti) udrží maso, ryby, ovoce a zeleninu déle čerstvé. Konstrukce Perfect Fit umožňuje instalaci spotřebiče těsně ke zdi. Spotřebič je extrémně tichý s hlučností pouhých 29 dB(A). V dané kategorii jde o rekordní hodnotu – sice už se jí může v současnosti pochlubit více značek, ale nižšího čísla než 29 dB(A) zatím nikdo nedosáhl. Mrazicí kapacita činí 10 kg / 24 h a akumulační doba 21 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 203 × 60 × 66,5 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
květen/červen 2025

Brandt BFC2066AD

- 114 kWh/rok
- 285 l / 120 l



- Total No Frost
- Invertorový kompresor

Kombinovaná chladnička Brandt v elegantním tmavém nerezovém provedení by měla v příštích týdnech dorazit na český trh. Ve specifikacích zaujme na první pohled nejvyšší energetickou třídou A a velmi tichým provozem s hlučností maximálně 33 dB(A). V její chladicí části najdete metalickou zadní stěnu (Metal Cooling) pro rychlejší obnovení teploty po otevření a zavření dvířek. Aktivní distribuce chladného vzduchu je samozřejmostí. Mezi další důležitou výbavu řadíme Fresh zónu s teplotou blízko 0 °C a zásuvku na ovoce a zeleninu. Ovládání usnadňuje vnější LCD displej, na němž lze mimo jiné aktivovat funkce Super chlazení, Super mražení, ECO nebo Dětský zámek. Mrazicí kapacita je 5,5 kg / 24 h a akumulační doba 18 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 200 × 59,9 × 66 cm (v × š × h)



Candy Fresco 500 CNCQ4T620CX

- 178 kWh/rok
- 289 l / 120 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Kombinovaná chladnička Candy Fresco s připojením k wi-fi a ovládáním přes aplikaci hOn používá technologii Total No Frost Circle Fresh, která zajišťuje bezmrazový provoz s rovnoměrným prouděním vzduchu. Vnitřní osvětlení Panorama LED, které vychází z velké části zadní stěny, imituje denní světlo a prosvětluje všechny police, aby měl uživatel dokonalý přehled o uskladněných potravinách. V chladicí části také najdete zásuvku Adaptive Humidity Area s řízenou 90% vzdušnou vlhkostí a nulovou zónu Fresh 0°C pro maso a ryby. Nastavení teploty a funkcí umožňuje dotykový displej uvnitř chladničky. Mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h a akumulací doba 13 h. Klimatická třída N-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 35 dB(A). Rozměry: 205 × 59,5 × 66,7 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Concept LK6560ds

- 156 kWh/rok
- 226 l / 96 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Značka Concept má poměrně bohaté portfolio lednic s mrazákem dole. Jednou z nich je i model z designové řady Titania s dvířky v tmavém nerez. Concept u lednice zdůrazňuje vedle přítomnosti bezmrazového systému Total No Frost provedení vhodné k integraci lednice do standardní kuchyňské linky. Lednice samozřejmě není vestavná, ale díky hloubce 63,5 cm ji lze zasunout do linky, aniž by příliš vystupovala do prostoru. Součástí vnitřní výbavy je speciální zásuvka Fresh s nižší teplotou a zásuvka na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. Držák na víno pojme 2 lahve, je vyjímatelný a lze umístit kamkoliv na spodní stranu police. Ovládání je řešeno vnějším displejem a dotykovými plochami. Uživatel má k dispozici Super chlazení, Super mrazení i Dovolenu. Akumulací doba je 10 h a mrazicí kapacita má hodnotu 8 kg / 24 h. Úroveň hluku je maximálně 37 dB(A) a klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 186,5 × 59,6 × 63,5 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



DOMO D091707R

- 145 kWh/rok
- 147 l / 44 l

- Statické chlazení
- Standardní kompresor



Belgicko-česká značka DOMO se již nějakou dobu angažuje na trhu s velkými domácími spotřebiči v oblasti chlazení. Mezi její úspěšné modely patří ty v retro designu. Na výběr jsou v různých provedeních a barvách. Konkrétně tato varianta s mrazákem dole je dodávána v barvě bordó. Jedná se o cenově dostupnější spotřebič s výškou 145 cm a základní výbavou. Chladicí část obsahuje 3 skleněné police (u 2 lze měnit umístění) a zásuvku na ovoce a zeleninu. Ve dveřích jsou 3 přihrádky. Osvětlení je typu LED. Mraznička obsahuje 2 zásuvky. Mrazicí kapacita spotřebiče je 2 kg / 24 h a hlučnost 39 dB(A). Klimatická třída: N-ST. Rozměry: 145 × 57,5 × 65 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

LEDNICE HAIER S OCENĚNÍM dTest

Chytrá volba pro čerstvost a úsporu v třídě A.



Kombinované chladničky **Haier 2D 60 Series 5 Pro** získaly prestižní **Značku kvality dTest**. Nabízí vynikající energetickou účinnost **třídy A**, tichý provoz díky **invertorovému kompresoru** (jen 35 dB(A)) a pokročilou beznárazovou technologii

Total No Frost Air Surround, která rovnoměrně distribuuje chladný vzduch a udrží vaše potraviny déle čerstvé.

Dvě chytré zóny zajistí ideální podmínky pro každou surovinu: **My Zone** se samostatně nastavitelnou teplotou od 0 do +5 °C a **Humidity Zone** s vysokou vlhkostí až 90 % díky filtru HCS, která ideální pro ovoce a zeleninu. Stylový design ve třech barvách, čistý **objem 409 l** a **výška 200 cm** z této lednice dělají perfektní volbu pro moderní domácnost.

Haier. Dokonalost v detailech | www.haier.cz

Haier

#1 na světě

*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 16 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2024.



Electrolux 800 LNT8MC36X

- 162 kWh/rok
- 260 l / 103 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Tato chladnička Electrolux nabízí nadstandardní provedení s vnitřní zadní stěnou z nerezové oceli a aktivní distribuci chladu na každou polici. U Electroluxu se tento systém nazývá jako Cooling 360°. Mezi klíčové prvky patří také oddělené chladicí okruhy, zabráňující vysušování čerstvých potravin a mísení pachů mezi chladničkou a mrazákem. Součástí výbavy je i zásuvka GreenZone+, kde je udržována ideální vlhkost pro ovoce a zeleninu. V zásuvce ExtraChill je pak teplota blízka nule, což ji činí vhodnou hlavně pro čerstvé maso a ryby. Díky připojení k aplikaci Electrolux můžete mít spotřebič neustále pod kontrolou a v případě potřeby aktivovat některé z jeho doplňkových funkcí na dálku. Mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h a akumulací doba 10 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 34 dB(A). Rozměry: 202 × 59,5 × 66,4 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

ETA 436290010BN

- 127 kWh/rok
- 219 l / 104 l
- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Kombinovaná chladnička ETA v nerezovém provedení dorazila na trh loni v září a znamenala pro českou značku posun do úsporné energetické třídy B. Mezi stěžejní technologie u ní patří bezmrazový systém nazvaný No Frost Adapt+ s 5 senzory. Na základě informací z nich optimalizuje svůj chod, aby pracovala úsporně, ale současně zajistila správné skladovací podmínky pro potraviny. V chladicím prostoru se nachází takzvaná multifunkční zóna, kterou lze přepínat mezi režimem pro ovoce a zeleninu a režimem pro maso a ryby. Ovládání probíhá přes LED displej s režimy ECO, Super mrazení a Dovolená. Mrazicí kapacita je 6,4 kg / 24 h a akumulací doba 10,5 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Hlučnost je s ohledem na posun trhu poměrně vysoká, a to 39 dB(A). Rozměry: 185 × 60 × 68,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Gorenje NRB620C61BX4WFE

- 182 kWh/rok
- 283 l / 130 l
- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Chladnička Gorenje v elegantním černém provedení je vybavena inteligentním systémem AdaptTech, který sleduje frekvenci otevírání dveří a upravuje podle toho svůj chod. Udržuje maximální stabilní teplotu a snaží se šetřit energii. Flexibilní zásuvka ZeroZone umožňuje přepínání mezi nulovou zónou (maso, ryby) a CrispZone (ovoce, zelenina). Druhá zásuvka už je fixně označena jako CrispZone a je určena především pro ovoce a zeleninu, přičemž u ní lze regulovat i úroveň vlhkosti. Optimální cirkulaci vzduchu zajišťuje systém MultiFlow 360°. Díky wi-fi modulu a aplikaci ConnectLife můžete chladničku ovládat a kontrolovat na dálku. Chladničku lze instalovat i do rohu ke stěně nebo do nábytku – potřebuje odstup pouze 2,5 mm po stranách. Mrazicí kapacita je 13 kg / 24 h a akumulací doba 18 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 34 dB(A). Rozměry: 203 × 59,5 × 65,8 cm (v × š × h)

Dostupnost: květen 2025



Úspora, která běží nonstop

- chlazení Philco myslí na spotřebu

V každé domácnosti běží chladnička 24 hodin denně, 365 dní v roce. A právě proto je její spotřeba zásadní položkou v celkové bilanci energie. Zatímco pračku pustíte párkrát týdně a myčku možná jednou denně, chladnička neodpočívá nikdy. Úspora se tu neodehrává jen na štítku, ale na účtu za elektřinu. A Philco má v tomto ohledu co nabídnout.

Americká královna úspory

Model **Philco PXBSI 592 AX** je v současnosti jedinou americkou chladničkou na trhu v energetické třídě A. Elegantní nerezové provedení, velmi **tichý chod jen 35 dB** a vybavení technologií NoFrost, SuperCool, SuperFreeze nebo režimem Dovolena z ní činí stylového i ekonomického strážce vaší kuchyně. Je vybavena invertorovým kompresorem, na který poskytujeme záruku 10 let.

Energetické šampionky s výškou 2 metry

Řada kombinovaných chladniček **Philco PCDI 378** patří k tomu nejlepšímu, co dnes můžete doporučit zákazníkům hledajícím úsporu bez kompromisů. Modely PCDI 378 ASNW v bílé a PCDI 378 ASNX v nerez jsou energetické šampionky — ve třídě A, s invertorovým kompresorem. Jsou **extrémně tiché pouhých 29 dB**, takže se skvěle hodí do otevřených kuchyní spojených s obývací zónou. Jsou také vybavené špičkovými funkcemi jako MultiAirFlow, zásuvkami Meat&Fish

a Humidity Control nebo technologií Metal-Tech Cooling, která rychle odvádí nežádoucí teplo a udržuje stabilní vnitřní teplotu bez výkyvů a zbytečného spínání kompresoru. Do úsporné ligy se řadí i model **PCDI 378 BNX** — v energetické třídě B, ale se stejnou výbavou. Nabízí tak atraktivní poměr cena/výkon pro zákazníky, kteří hledají kompromis mezi úsporou a pořizovací cenou.

I malé chlazení šetří

Na energetické štítky se u malých kompaktních chladniček historicky tolik nehledělo. Přesto i zde Philco nabízí úsporné a výkonné řešení. Např. model **Philco PTB 113 CIMW** s mrazákem ve čtyřhvězdičkové třídě (****), invertorem a energetickou třídou C je ideální volbou do menších domácností, na chalupy nebo jako druhá lednice. A stále šetří — prostor, energii i peníze.

V číslech to dává smysl

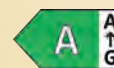
U chladničky se nešetří tím, že ji pustíte méně často. Ale úspornější model vám může během deseti let

PCDI 378 ASNW / 378ASNX Kombinovaná chladnička



provozu snížit spotřebu elektřiny až o třetinu. V porovnání s běžnou třídou E se třída A může rovnat úspoře několika tisíc korun ročně — a to zákazníci vždy ocení.

Více o značce na www.philco.cz

**Haier****2D 60 Series 7 Pro HDPW7620AANPK**

- 92 kWh/rok
- 289 l / 120 l
- Total No Frost
- Invertorový kompresor

Dle našeho vyhledávání a ověřování v databázi EPREL jde aktuálně o nejúspornější volně stojící kombinaci s mrazákem dole na trhu. Premiový model Haier se řadí nejen do energetické třídy A, ale ještě ji s roční spotřebou 92 kWh výrazně překonává. Vedle extrémně nízké spotřeby energie přichází na trh s množstvím pokročilých technologií. Základ tvoří systém No Frost s aktivní distribucí chladného vzduchu. Zásuvka Humidity Zone s filtrem HCS udržuje 90% vzdušnou vlhkost, zatímco My Zone umožňuje nastavit teplotu od 0 °C do +5 °C. Antibakteriální technologie T-ABT čistí vzduch v chladničce pomocí minerálního turmalínu. Ovládání usnadňuje externí dotykový displej a aplikace hOn přes wi-fi. Mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h a akumulací doba 16 h. Klimatická třída SN-ST. Hlučnost za chodu nepřekračuje 35 dB(A). Rozměry: 205 × 59,5 × 66,7 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hisense**RB390N4BCC**

- 155 kWh/rok
- 207 l / 97 l
- Total No Frost
- Invertorový kompresor

Tato cenově dostupnější kombinovaná chladnička Hisense s nerezovým vzhledem nabízí menší hloubku 59 cm, díky čemuž lépe zapadne do kuchyňské linky a nevyčnívá ven. Elektronický ovládací panel umožňuje snadné nastavení teploty a volitelných režimů. O optimální rozložení chladu se stará systém aktivní distribuce vzduchu. Pochopitelně nechybí bezmrazová technologie No Frost nebo tichý a úsporný invertorový kompresor. Dveře lze otevřít do úhlu 90° a směr otevírání je volitelný. Mrazicí kapacita je 6 kg / 24 h a akumulací doba 10 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 36 dB(A). Rozměry: 186 × 59,5 × 59 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

**Hoover****H-FRIDGE 300 HOCT3L517EB2**

- 214 kWh/rok
- 186 l / 74 l
- Statické chlazení a Low Frost
- Standardní kompresor

Kdo vybírá v kategorii cenově nejdostupnějších kombinovaných lednic, může zvážit i tento model Hoover z řady H-FRIDGE 300 v černém provedení. Najde u něho technologii Low Frost v mrazáku, která výrazně snižuje tvorbu námrazy a vyžaduje manuální odmrazování jen zřídka. Chlazení v chladničce je statické. Nastavení teploty (od +2 do +8 °C) a aktivace funkce Rychlé chlazení se provádí na interním dotykovém displeji. Propojení s aplikací hOn nabízí doplňkový obsah, jako je správa zásob (bez dálkového ovládání). Mrazicí kapacita je 3,3 kg / 24 h a akumulací doba 11 h. Klimatická třída N-ST. Hlučnost za chodu nepřekračuje 39 dB(A). Všimněte si i menších rozměrů spotřebiče: 176 × 54,5 × 55 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Video zde

Zdravější, rychlejší, chytřejší - nová generace horkovzdušných fritéz Philco

Když se před pár lety objevily v českých kuchyních první horkovzdušné fritézy, způsobily malou revoluci. Rychlejší příprava jídel, méně tuku, snadná obsluha – ideální pomocník pro všední den. Teď ale přichází nová generace, která posouvá možnosti domácího vaření o několik úrovní výš.

Malý konvektomat do každé kuchyně

Model **Philco PHAO 1015** není jen fritéza. Je to kompaktní multifunkční trouba s plnohodnotnou funkcí páry, která zaručí, že pokrmy budou šťavnaté uvnitř a křupavé na povrchu. Díky generátoru páry se z přístroje stává šikovný domácí konvektomat, ideální nejen na fritování, ale i na vaření v páře, pečení masa i koláčů, grilování nebo kombinované režimy. Nechybí

dotykový displej s otočným kolečkem, 16 programů, velká nádržka na vodu, vnitřní LED osvětlení, ani bohaté příslušenství včetně fritovací bubny, otočného rožně na grilování kuřat či pečicího plechu.

Snadné ovládání pro každého

Druhým modelem moderní fritézy je **Philco PHAO 1500**. Nemá sice páru, ale nabízí široký rozsah teplot 50–220 °C a možnost TurboPečení s horním i spodním ohřevem, a hlavně ovládací panel v češtině, díky kterému si s ní poradí opravdu každý. Je ideální pro každodenní použití – od hranolek přes kuře až po kynutí těsta nebo sušení ovoce. A stejně jako PHAO 1015 má i tento model objem 15 litrů, 16 programů a výbavu včetně fritovací bubny, rožně nebo pánve na pizzu.

Nová generace fritéz zvládne všechno

Moderní horkovzdušné fritézy Philco už nejsou jen náhradou za smažení

PHAO 1500 Horkovzdušná fritéza



v oleji. Jsou úspornější než klasické trouby, zvládnou více funkcí a dokáží přizpůsobit přípravu jídel životnímu stylu dnešních domácností – ať vaříte pro sebe nebo pro rodinu. A přitom pořád platí to nejdůležitější: rychleji, zdravěji a bez kompromisů na chuti.

Více o značce na www.philco.cz

PHAO 1015 Horkovzdušná fritéza s funkcí páry



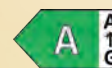


Dostupnost:
novinka již v prodeji

LG GBV3100AEP

- 110 kWh/rok
- 234 l / 110 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Tato úsporná kombinovaná chladnička LG v matně černém provedení Essence se pyšní energetickou třídou A a velmi tichým chodem s hlučností nepřekračující 33 dB(A). Specialitou u LG je technologie DoorCooling+, která zajišťuje rychlejší a rovnoměrnější chlazení – aktivní distribuce chladného vzduchu neprobíhá pouze ze zadní stěny, ale také ze stropu u dvířek. Zásuvka Moist Balance Crisper udržuje optimální vlhkost pro delší čerstvost ovoce a zeleniny. Mrazicí kapacita činí 12 kg / 24 h. Akumulační dobu LG v žádných materiálech neuvádí. Klimatická třída T. Rozměry: 186 × 59,5 × 67,5 cm (v × š × h)

Liebherr CBNbd 572i Plus

- 116 kWh/rok
- 258 l / 103 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Kombinovaná chladnička Liebherr v energetické třídě A je dodávána v prémiovém provedení BlackSteel – černém nerez s unikátním vertikálním lakem a úpravou povrchu proti poškrábání a otiskům prstů. Kromě nadstandardního vzhledu nabízí pokročilé technologie pro uchování čerstvosti. Dva oddělené chladicí okruhy DuoCooling s technologií No Frost zabraňují mísení pachů a vysušování potravin. Konstrukčně oddělené přihrádky BioFresh s elektronicky řízenou teplotou blízko 0 °C (jedna pro ovoce/zeleninu, druhá pro maso / mléčné výrobky) udrží potraviny déle čerstvé. V mrazáku se nachází výrobek ledu EasyTwist-Ice (bez připojení na vodu). Interiér obou oddílů obsahuje detaily v nerez. Spotřebič lze připojit k wi-fi prostřednictvím již dodávaného modulu SmartDevice. Mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h a kumulační doba 20 h. Klimatická třída SN-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 34 dB(A). Rozměry: 201,5 × 59,7 × 67,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

Miele KFN 4898 A-10 D BlackSteel

- 104 kWh/rok
- 259 l / 103 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Vysoce prémiová kombinovaná chladnička v černém nerez dorazila na trh v průběhu letošní zimy. Novinka se pyšní mimořádně nízkou spotřebou u hranice 100 kWh za rok a hlučností 29 dB(A). Chladnička nabízí několik inovativních funkcí – zejména je to zásuvka PerfectFresh Active s distribucí jemné vodní mlhy pro zajištění maximální svěžesti a čerstvosti ovoce a zeleniny. Kromě toho je k dispozici ještě standardní zásuvka PerfectFresh. V obou je udržována teplota těsně nad nulou – teplota je elektronicky řízena. Z výbavy také jmenujme metalickou zadní stěnu, metalické prvky v interiéru a jednoduché otevírání dveří Click2open (bez rukojeti). Lednice také umožňuje přepnout mrazák do režimu chlazení – Miele funkci nazývá Freeze&Cool. V případě poruchy udrží spotřebič potraviny v bezpečí po dalších 24 h. Mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 201,5 × 60 × 68,2 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji



Extra úspora i technologie prodlužující čerstvost jídla

Při výběru domácího spotřebiče hraje v posledních letech energetická efektivita ještě významnější roli. Pokud vaši zákazníci hledají lednici, která nejen šetří energii, ale nabízí i skvělé vybavení a inovativní technologie prodlužující čerstvost potravin, můžete jim doporučit například model KFN 4799 AD 125 Gala Ed.

Úsporná a ekologická v energetické třídě A

Kombinovaná chladnička KFN 4799 AD 125 Gala Ed patří mezi energeticky nejúspornější spotřebiče ve své kategorii, což ji řadí do prestižní energetické třídy A. Díky vysoké energetické účinnosti s roční spotřebou pouhých 116 kWh se její provoz ve srovnání s deset či více let starým modelem nepochybně pozitivně projeví na účtu za elektřinu. A přehlédnout nelze ani ekologický rozměr tak významného snížení odběru energie.

Špičková výbava pro vaše potraviny

Lednice zajišťuje optimální skladování potravin a jejich dlouhou čerstvost. S celkovým objemem 360 litrů (258 litrů chladicí část a 103 litrů mrazicí část) budete mít dostatek prostoru pro všechny potraviny. Mrazicí část je vybavena technologií NoFrost, zatímco chladicí část obsahuje inovativní systém DynaCool pro rovnoměrné chlazení na všech policích. Aktivní distribuce chladu přispívá současně k prodloužení čerstvosti potravin. A to není vše. Ve výbavě nechybějí ani dva chladicí šuplíky PerfectFresh Pro, které udržují s vysokou přesností optimální teplotu a vlhkost. Tyto dvě zóny spolehlivě uchovávají ovoce, zeleninu, maso a ryby až 5x déle čerstvé.



Zásuvky PerfectFresh Pro (ilustrační fotografie)

Uhlíkový filtr

Při nákupu kombinované ledničky KFN 4799 AD 125 Gala Ed mají zákazníci jedinečnou možnost objednat uhlíkový filtr zdarma. Tento filtr eliminuje nepříjemné pachy a zlepšuje kvalitu vzduchu v lednici, což také přispívá k udržení čerstvosti potravin.

Design, který zapadne do každé kuchyně

Chladnička se pyšní elegantním a moderním vzhledem, který snadno zapadne do jakékoliv kuchyně. Její čisté linie a nerezový povrch nejen že vypadají skvěle, ale také jsou snadné na údržbu.

Prodloužená záruka

U všech modelů lednic Miele z výroční edice si mohou zákazníci prodloužit záruku o 125 týdnů, a to zcela zdarma. Tato prodloužená záruka je důkazem vysoké kvality a spolehlivosti – tedy vlastností, s nimiž se značka Miele pojí od svého vzniku.

Závěr

Kombinovaná lednička KFN 4799 AD 125 Gala Ed je ideální volbou pro ty, kteří hledají kvalitní, energeticky úsporný a funkční spotřebič v elegantním designu. Díky nejvyšší energetické třídě, inovativním funkcím a bonusům, jako je uhlíkový filtr zdarma a prodloužená záruka, je tento model skvělou volbou pro každou domácnost.

Žhavá novinka

Vestavná lednice Miele KFN 7844 C s technologií Perfect Fresh Pro

Novinka v provedení „XL“ nabízí díky své nadstandardní výšce 194 cm o cca 17 % větší vnitřní prostor. Celkový objem činí 274 litrů. Disponuje zónami PerfectFresh Pro, v nichž vydrží potraviny díky přesně řízené teplotě a optimalizované vlhkosti až 5x déle čerstvé. Pochopitelně nemůže chybět ani bezmrazový systém NoFrost či aktivní distribuce chladného vzduchu DynaCool. Uživatelský komfort dále zvyšují osvětlení FlexiLight 2.0 a možnost propojení s aplikací Miele@home. Kombinovaná lednice nese označení energetické třídy C. Všimněte si i velmi nízké hlučnosti 33 dB(A).





Dostupnost: v prodeji

Philco PCDI 338 CNX

- 171 kWh/rok
- 216 l / 122 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový motor



Kombinovaná chladnička Philco s invertorovým motorem a technologií Double No Frost, jak je nazývána konstrukce s oddělenými chladicími okruhy, zajišťuje optimální klima bez nutnosti odmrazování. Systém MultiAirFlow rovnoměrně distribuuje chladný vzduch. Ve výbavě nechybí nulová zóna, zásuvka na maso a ryby a zásuvka na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. Funkce SuperCool a SuperFreeze umožňují rychlé zchlazení či zmrazení potravin. Ovládání probíhá přes dotykový displej na dveřích. Mrazicí kapacita je 7,5 kg / 24 h a akumulací doba 12 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 35 dB(A). Rozměry: 185 × 59,5 × 70 cm (v × š × h)

Samsung RB7300T RB38C601DB1/EF

- 211 kWh/rok
- 276 l / 114 l
- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Žhavá novinka v portfoliu značky Samsung přichází na trh ve stále populárnější černé barvě. Chlubí se technologií SpaceMax se zvětšeným vnitřním objemem na 390 l (hrubý). Systém aktivní distribuce vzduchu All-Around Cooling zajišťuje rovnoměrné chlazení na všech policích a technologie No Frost zabraňuje tvorbě námrazy. Díky wi-fi připojení a aplikaci SmartThings můžete využívat režim AI Energy pro snížení spotřeby energie až o 15 %. Systém analyzuje způsoby používání lednice a odhaduje její spotřebu. Pokud by odhad znamenal překročení nastavené hodnoty, doporučí aplikace aktivovat úsporný mód chodu. Mrazicí kapacita je 8 kg / 24 h a akumulací doba 9 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 35 dB(A). Rozměry: 203 × 59,5 × 65,8 cm (v × š × h)



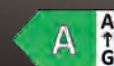
**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: květen 2025

Whirlpool WHK 25404 XP8E

- 112 kWh/rok
- 249 l / 106 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Tato volně stojící chladnička je jednou z prvních vlnovek nové generace spotřebičů Whirlpool. Celé nové řadě lednic se věnuje značka ve svém vlastním prezentačním článku na straně 18. Konkrétně tento model přichází na trh v provedení Pearl (nerez) a s velmi tichým provozem. Hlučnost dosahuje maximálně 32 dB(A), a to i díky invertorovému kompresoru ZenInverter. Systém Dual NoFrost se dvěma oddělenými okruhy zajišťuje ideální prostředí bez námrazy, mísení pachů a osychání čerstvých potravin. Provedení vnitřního prostoru Space Management zase umožňuje flexibilnější uspořádání. Součástí výbavy je také kovová zadní stěna v chladicím oddílu. Ve výbavě dále nechybí FreshBox pro ovoce a zeleninu, FreshBox 0°, rychlé mrazení a systém aktivní distribuce chladu. Mrazicí kapacita je 6 kg / 24 h. Akumulací doba 14 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 203,5 × 59,5 × 66,3 cm (v × š × h)

Amica
for living



60 dnů na zamilování nebo vrácení

Věříme, že si **produkty značky Amica zamilujete!** Pokud by se tak přesto nestalo, nabízíme Vám možnost jejich vrácení. Platnost akce do 31.07.2025.

www.amica-spotrebice.cz

CANDY

Dokonalé funkce pro dokonalé chlazení

Candy uvádí novou řadu kombinovaných chladniček Fresco 500, které kladou důraz na ještě kvalitnější uchování potravin a snadnou obsluhu. Díky speciálním zásuvkám s variabilně nastavitelnou teplotou a vlhkostí rozšiřují možnosti používání. Snadná údržba je dána zdokonalenou beznárazovou technologií Circle Fresh, která navíc rovnoměrně šíří studený vzduch bez vysušování potravin. O perfektní přehled nad celým interiérem se stará Panorama LED osvětlení. Pomyslnou třešničkou je možnost připojení k domácí Wi-Fi síti a ovládání pomocí aplikace hOn, což rozšiřuje možnosti využití a poskytuje doplňující informace a online obsah.

Teplota i vlhkost dle přání

Chladničky Fresco 500 jsou vybaveny novou zásuvkou Adaptive Humidity Area určenou pro skladování ovoce a zeleniny. Oproti běžné zeleninové zásuvce je však vybavena technologií Natura Fiber, filtrem který udržuje správnou úroveň vlhkosti. Kromě toho také disponuje nulovou zónou. Jedná se o elektronicky řízenou zásuvkou Fresh 0°C, která je ideální pro maso a ryby. Toto nastavení se však dá i vypnout a pak tento oddíl slouží jako další zásuvka.



Přehledný interiér v jasném osvětlení

Nové LED Panorama Light imituje denní osvětlení, takže máte dokonalý přehled o každém místě i rohu, i když je chladnička plně zásobená. Světlo je umístěné prakticky v zadní stěně chladničky, čímž nikde nepřekáží a díky technologii LED také neohřívá interiér.

Žádný led a dlouhá čerstvost vašich potravin

Inovativní bezmrazová technologie Circle Fresh zajišťuje homogenní teplotu a vlhkost v každé polici a rohu chladničky. Díky tomu, že jsou vzduchové průduchy schovány za dekorativním panelem, neproudí chladný vzduch přímo na potraviny a ty tak zůstanou déle čerstvé, aniž by se vysušily. Navíc není potřeba odmrazování a údržba je tak velice snadná.



Nový zážitek z chlazení s aplikací hOn



Chladničky Candy Fresco 500 také poskytují možnost připojení k domácí Wi-Fi síti a ovládání nejen klasicky na displeji uvnitř lednice, ale také pomocí aplikace hOn. Toto propojení nabízí rozšířené inovativní funkce navržené pro snížení plýtvání jídlem a energií, kontrolu zásob, správu nákupního seznamu, chlazení nápojů a skladování potravin tím nejlepším způsobem. Dále také inteligentní počítadlo počtu otevření dveří, režim dovolené, tipy a rady a mnoho dalšího.

Adaptivní teplota

V aplikaci si můžete také nastavit ideální teplotu, kterou právě potřebujete. Snadno ji přizpůsobíte svým zvykům pomocí funkce Proaktivní teploty nebo si vytvoříte nastavení profilu na základě vašeho životního stylu pomocí funkce Můj profil.

Alarm při výpadku proudu

Alarm v aplikaci vás bude informovat o odpojení od elektrické energie, které může být způsobeno přerušením napájení v domácnosti. Tím vás včas upozorní na zvýšenou teplotu uvnitř chladničky.

Sluší každé kuchyni

Nová Candy Fresco 500 je k dispozici v různých barvách. V nabídce je klasická bílá, nerez, ale i černá. Navíc se díky praktickému otevírání dvířek do 90° dokonale začlení do každé kuchyně.



Více na www.candycr.cz



Chicagská The Inspired Home Show stojí za návštěvu. Už v březnu ji ale tížil strach z celní války

Největší prezentační akce domácích potřeb včetně malých spotřebičů na americkém kontinentu se koná každoročně ve „Větrném městě“ u břehů Michiganského jezera. Nepříjemný studený víchřil návštěvníky pouze venku, ale obrazně také v halách McCormickova centra. Vůbec poprvé zde s námi američtí zástupci firem otvírali téma politiky. V době konání veletrhu, na začátku března, přitom vládla „pouhá“ nejistota z toho, s jakými cly Donald Trump reálně přijde.

Autor: Lubor Jarkovský, foto a video: Boleslav Svoboda

Při ohlédnutí pouhých pár týdnů zpět se jeví naše návštěva The Inspired Home Show až lehce surreálně. Jaký smysl má pro výrobce malých spotřebičů, které se téměř bezvýhradně vyrábějí v Asii, dominantně v Číně, investovat do účasti na americkém veletrhu a vystavovat své produkty americkým resellerům? Při uvalení naprosto nesmyslných cel v desítkách nebo dokonce stovkách procent budou všechny ty horkovzdušné fritézy, zmrzlinovače nebo kávovary prakticky neprodejně. Respektive je výrobci pravděpodobně odkloní na jiné trhy. V době vydání tohoto článku samozřejmě už může být zase všechno jinak, protože politika Donalda Trumpa se mění stejně rychle jako chicagské počasí v březnu – jeden den padá déšť se sněhem, druhý je o víc než 10 stupňů vyšší teplota. Odpoutejte se alespoň na chvíli od současného chaosu, jež Trump ve světě i doma rozpoutal, a přijměte pozvání do světa, kde probíhal byznys ještě normálním způsobem. V Chicagu jsme narazili na množství skutečně zajímavých nových

produktů, přičemž v některých případech máme již potvrzeno, že budou uvedeny na český trh.

Cuisinart

Jednoznačně největší expozici měla na veletrhu i letos značka Cuisinart, které začala na jejím domácím trhu v posledních letech velmi silně konkurovat v mnoha kategoriích firma SharkNinja. Cuisinart začal být v poslední době aktivnější v marketingu a v oblasti uvádění nových trendy produktů. Za přímou reakci na úspěch zmrzlinovače Ninja CREAMi lze považovat tento přístroj, který v expozici značky přitahoval asi největší pozornost. Připravovaná novinka, již se během léta dočkáme také v Česku, slouží k výrobě zmrzliny, ledové tříště, ale třeba také mražených alkoholických koktejlů. Zásadní výhodou oproti zmiňovanému zařízení CREAMi od značky Ninja je ovšem přítomnost kompresoru, díky kterému není potřeba ingredience mrazit den dopředu. Zmrzlinu či osvěžující



ledové drinky si připravíte během chvíle, kdykoliv na ně dostanete chuť. Ninja každopádně již uvedl na trh svůj zmrzlinovač s kompresorem. Hledejte ho pod označením SLUSHi.



Vyrazili jsme na největší americký veletrh domácích potřeb

rededitions

Reportáž

THE INSPIRED HOME SHOW®

2-4 MARCH 2025

www.sellmag.cz



V Americe probíhá už několik posledních let taková tichá kávová revoluce. Jistě, překapávaná káva nadále jasně dominuje, nicméně popularita nápojů stojících na espressu strmě stoupá. To je také důvod, proč se na americkém trhu tak silně angažují firmy jako De'Longhi nebo JURA. Vedle automatů mají Američané ve větší míře zájem také o pákové kávovary včetně modelů s integrovaným mlýnkem. Na situaci Cuisinart reaguje uvedením několika novinek s různými rozměry a výbavou. Dočkáme se jich již brzy i u nás.

Cuisinart Outdoors je značka specializovaná na vybavení pro grilování a vaření ve venkovních kuchyních, například v pergole či na terase. Její stále se rozšiřující portfolio obsahuje spoustu produktů



a příslušenství včetně vyspělých plynových grilů a pizza trub. Vybrané novinky by měly být uvedeny postupně v Evropě včetně Česka.

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/tihs25>

Podívejte se naši exkluzivní video reportáž přímo z Chicaga, kam jsme na pozvání pořadatele veletrhu The Inspired Home Show opět letos vyrazili.

Dreo

Čínská firma měla v Chicagu jednu z nejzajímavějších horkovzdušných fritéze vůbec. Jedná se o přístroj s teplotní sondou, možností řízeného dávkování vody pro tvorbu páry a vysoce výkonným ohřevem. Na místě připravovali ve fritéze steaky z prémiového amerického hovězího – maso bylo díky sondě upečeno přesně medium-rare a nechyběla mu šťavnatost. Zástupci firmy nás ale upozornili také na další funkce včetně možnosti vaření metodou sous vide. Horkovzdušnou fritézu vybavenou barevným displejem doplní ještě letos v nabídce cenově dostupnější model s jednodušším LED panelem.

**Electrolux**

Americký distributor malých domácích spotřebičů Electrolux ukázal některé výrobky, které nám nejsou úplně neznámé. Například pákový kávovar s integrovaným mlýnkem vychází ze stejné platformy jako u nás nedávno uvedené modely řady 700. Rozdíly jsou pouze designové. Nám ale padla do oka hlavně horkovzdušná fritéza / mini trouba uprostřed. Podobně řešených modelů s dvoukřídlými dvířky jsme viděli na letošních amerických veletrzích vícero.

Anova

Někdejší startup je od roku 2017 vlastněn švédským Electroluxem. Investice do úspěšného producenta sous vide zařízení se projevuje dalším rozšiřováním portfolia. Nově například o volně stojící smart troubu, která používá integrovanou kameru a umělou inteligenci k rozpoznávání vložených jídel. Že systém skutečně velmi dobře funguje, se můžete přesvědčit v naší video reportáži. Příprava jídel je tak zase o něco jednodušší, protože systém rovnou nabízí vhodné způsoby tepelné úpravy pro vložené jídlo.





Aarke

Švédská firma Aarke už v minulosti upoutala svými celokovovými sodovkovači. Nyní přichází s podobně nekompromisním provedením v kategorii kávovarů. Konkrétně jde o překapávač doplněný o mlýnek. Mlýnek automaticky vypočítá přesné množství zrn k pomletí na základě hladiny vody v nádrži. Uživatel se tak nemusí vůbec zabývat tím, kolik kávy je potřeba pro požadovaný objem nápoje namlít. Jak už je u Aarke zvykem, stojí oba přístroje za pozornost díky svému čistému severskému designu a prémiovému nerezovému provedení.

Brød & Taylor

Americká značka specializující se na přístroje a nástroje cílené na nadšené domácí pekaře ukázala v Chicagu svůj nový produkt Proofer Pro. Ten osloví ty nejnáročnější uživatele, protože se díky svým funkcím a provedení pohybuje na hranici mezi spotřebitelským a profesionálním pomocníkem. A co umí? Slouží především k podpoře kynutí těsta s kontrolovanou teplotou a volitelně i vlhkostí. Kromě toho může být využit i pro pomalé vaření, přípravu jogurtu nebo temperování čokolády. Umožňuje tedy řízené teplotní procesy pro různé kulinářské účely.



HORL

Unikátní německé brousny HORL třetí generace byly uvedeny na trh již loni v listopadu a na základě ohlasu uživatelů přinesly několik vylepšení včetně výrazně rychlejšího ostření nebo silnějších magnetů.

Úplnou novinkou, s níž jsme se v Chicagu mohli vůbec poprvé seznámit, byly ovšem vůbec první nůžky HORL. Proč byste měli uvažovat o investici 349 eur do obyčejných nůžek? Především proto, že je lze rozebrat na dvě části a pohodlně naostřit brouskem HORL. Nůžky tak můžete udržovat dokonale ostré. Není snad třeba dodávat, že jsou vyrobeny z nejvyšší kvality oceli.

JURA

Přestože jsou v objemu prodeje Spojené státy pro značku JURA druhým nejdůležitějším trhem, novinky jsou zde uváděny s nemalým zpožděním. Zatímco se u nás již těšíme z právě uvedeného kávovaru J10, Amerika se teprve nedávno dočkala modelu J8 Twin. JURA měla v Chicagu již tradičně poměrně velkou prezentaci odpovídající tomu, co člověk od prémiové švýcarské značky čeká. Navíc si z veletrhu odnesla prestižní ocenění gía v kategorii kuchyňských spotřebičů. Konkrétně ho získala nová generace modelu S8, která byla v Česku zařazena do prodeje loni na jaře.

**KitchenAid**

Stalo se již tradicí, že americká značka KitchenAid uvede každý rok svůj ikonický robot, ale i další výrobky včetně kuchyňského náčiní a nádobí v nové barvě, takzvané „barvě roku“. Letos je to velmi příjemná „máslová“ žlutá, která nepochybně rozzáří nejdnu kuchyň.

Kuvings

Korejský specialista na pomalé odšťavňovače nepřivezl do Chicaga nic, co bychom už neviděli loni na IFA. Český distributor Traminal nás ale před uzávěrkou čísla informoval, že se i u nás konečně dočkáme cenově dostupnějších modelů Auto 8 a Auto 6, které si berou z úspěšného modelu Auto 10 Plus systém automatického předkrájení surovin. Uživatel tedy nemusí ingredience vůbec krájet a postupně je vhazovat do přístroje. Všechny umístí do objemné nádoby, zapne odšťavňování a může se jít věnovat jiným věcem.





Midea

Čínská firma nechyběla snad na žádném veletrhu, který jsme za poslední dva roky navštívili, a to ani v Evropě, ani v Americe. Na The Inspired Home Show přivezla celkem logicky své malé spotřebiče v čele s touto trendy horkovzdušnou fritézou s dvoukřídlymi dvířky. Zástupci firmy nás upozornili, že na podzim přibude v nabídce ještě vyspělejší verze s maximální teplotou zvýšenou na 260 °C, takže v ní půjde velmi dobře připravit také pizzu.

Kromě toho ukázala Midea své již prodávané „air fryery“, ovšem v novém šedo-modrém kabátě. Přiznáme se, že nás úplně nenadchly. Povrch působil hodně lacině. Bereme ale v potaz, že šlo o vzorky. V obou případech se jednalo o dvoukomorové fritézy. Model vpravo má navíc spodní část koncipovanou jako mini trouby. Vespodu se tedy nenachází výsuvná nádoba, nýbrž výklonná dvířka.



Solac

Přítomnost španělské značky nás v Chicagu celkem překvapila. K vidění zde byl pouze jeden výrobek, protože stánek patřil americké distribuční firmě zaměřené výhradně na trh s kávovary. Od Solacu si do distribuce vzala takzvaný Siphon Brewer 3-in-1. Jedná se o takový multifunkční vacuum pot určený jak k přípravě kávy méně typickou metodou, tak čajovar a varnou konvici.

Zadro

Kalifornská značka s více než 40letou historií byla založena jugoslávským emigrantem Zlatkem Zadrem a proslavila se především díky technologii nikdy se nemlžícího zrcadla. V Chicagu měla vedle spousty modelů kosmetických zrcátek ještě jeden zajímavý výrobek – designový ohřívač ručníků vhodný k instalaci přímo do koupelny. Dostupný je v různých provedeních a kapacitách. Nabízí velmi rychlý ohřev, abyste se mohli po sprše či koupeli utřít příjemně hřejivým a nadýchaným ručníkem.



ZoomBroom

Na cestě z haly pryč jsme ještě narazili na jeden stánek, u něhož nás přiměla praktická prezentace zastavit. Značka ZoomBroom zde předváděla svůj velmi kompaktní a lehký fukar na listí a jiný přírodní nepořádek na zahradě. Akumulátorově napájený přístroj váží pouhých 907 g a na jedno nabití vydrží v provozu 30 minut.



Letos se v Chicagu konalo jubilejní 125. vydání veletrhu The Inspired Home Show. Veletrh vznikl v roce 1939, a tak se nyní možná ptáte, jak je možné, že hovoříme o 125. edici. Schválně nepoužíváme slovo ročník, protože v některých letech byla akce uspořádána dokonce dvakrát. Od roku 1939 tak proběhlo již 125 těchto setkání oboru domácích potřeb.



Vysoce výkonná mobilní klimatizace Rohnson R-8822

Mobilní klimatizace Rohnson

Úsporný provoz a 5letá záruka

Příjemné klima během stále častějších letních veder je na dosah všem. Ať už potřebujete rychle ochladit místnost, nebo naopak bojujete s nadměrnou vlhkostí a plísněmi, značka Rohnson nabízí inteligentní řešení pro každou situaci.

Rychlé ochlazení s nízkou spotřebou

Pro zajištění příjemné teploty ve větších prostorách je ideální volbou výkonný model Rohnson R-8822. S vysokým chladicím výkonem 22 000 BTU/h funguje účinně i ve větších místnostech. Maximální průtok vzduchu činí 950 m³/h. Klimatizace disponuje 3 rychlostmi ventilátoru, tichým režimem Spánek pro nerušenou noc a plně automatickým režimem. Navíc účinně zvládne i odvlhčovat vzduch s kapacitou až 120 litrů za den.

Mezi vysoce výkonné modely pak řadíme také klimatizaci Rohnson R-8818 Alaska s chladicím výkonem 18 000 BTU/h a sdílí mnoho pokročilých funkcí se svým výkonnějším sourozencem. Nechybí dálkový ovladač, režimy Spánek a Auto ani schopnost efektivního odvlhčování (s výkonem 43 l/den).



Kompaktní řešení s vysokým výkonem

Žhavou novinkou v portfoliu Rohnson je mobilní klimatizace R-8916, která disponuje výkonem 16 000 BTU/h a dokáže ze vzduchu odstranit až 50 litrů vody za 24 hodin. Na první pohled nepochybně zaujme svým provedením a netypicky štíhlým designem. O její chod se stará mimo jiné kompaktní rotační kompresor. Nechybí LED displej, časovač a dálkové ovládání.



Všechny modely mobilních klimatizací Rohnson spadají do úsporné energetické třídy A, využívají ekologické chladivo R290, jsou vybaveny praktickým časovačem a lze je používat také v režimu ventilace.



Zvyšte účinnost mobilní klimatizace praktickou okenní sadou!

Speciální sada Rohnson R-8800 je určena pro jakoukoliv mobilní klimatizaci bez ohledu na značku. Výrazně zvyšuje účinnost klimatizace, protože omezuje vnikání teplého vzduchu zvenku. Okno lze po vyjmutí hadice zavřít, aniž byste museli sadu sundávat. Její údržba je také jednoduchá, protože ji lze prát v pračce.



Elektrowin slaví 20 let putovní výstavou o recyklaci

Společnost ELEKTROWIN a.s., největší tuzemský kolektivní systém pro zpětný odběr a recyklaci elektroodpadu, si připomíná 20 let své činnosti. Za tuto dobu firma zajistila recyklaci více než 42 milionů vyřazených elektrospotřebičů, jejichž celková hmotnost přesáhla 730 000 tun. K výročí svého založení připravila putovní výstavu s názvem „20 let Elektrowinu – recyklujeme pro budoucnost“.



Ing. Roman Tvrzník, předseda představenstva kolektivního systému Elektrowin během zahájení výstavy v Brně.

Expozice, která je postupně k vidění ve městech napříč Českou republikou, má za cíl přiblížit veřejnosti celý proces recyklace vysloužilých elektrospotřebičů. Návštěvníci se seznámí s cestou elektroodpadu od jeho sběru až po finální zpracování a opětovné využití získaných materiálů. Výstava rovněž

ukazuje význam recyklace pro úsporu primárních surovin a energií a nabídne pohled do historie i současnosti domácích spotřebičů. Vstup na výstavu, konanou pod záštitou ministra životního prostředí, je zdarma.

„Letos slavíme 20 let systému zpětného odběru elektrozařízení v Česku.“

Jsem brdý na to, co se nám s kolegy podařilo – vybudovali jsme funkční systém, který patří k nejlépe fungujícím v EU,“ říká Roman Tvrzník, předseda představenstva ELEKTROWIN a.s.

13 krajských měst

Akci Elektrowin odstartoval již 12. března v Brně, odkud pokračovala do Zlína a Ostravy. Od 30. dubna do 18. května ji najdete v Olomouci. Celkem zavítá do 13 krajských měst a bude putovat po Česku až do 18. září.

Pro návštěvníky výstavy je připravena také soutěž. Po naskenování QR kódu a zodpovězení několika otázek se mohou zájemci zařadit do slosování o domácí spotřebiče, které do soutěže věnovali partneři společnosti.

Společnost ELEKTROWIN byla založena v roce 2005 předními výrobci velkých a malých domácích spotřebičů. Za dvě dekády vybudovala sběrnou síť čítající téměř 12 000 míst po celé republice. Podle Romana Tvrzníka, předsedy představenstva společnosti, se podařilo vybudovat funkční systém zpětného odběru, který patří k nejlepším v Evropské unii. Cílem výstavy je ukázat veřejnosti, proč má smysl staré spotřebiče správně odevzdávat.

elektrowin

20^{LET}
elektrowin



RECYKLUJEME PRO BUDOUCNOST

**Zveme Vás na výstavu u příležitosti
20 let činnosti kolektivního
systému Elektrowin.**



Bližší informace
o výstavě najdete ZDE.

Akce se koná pod záštitou ministra
životního prostředí Petra Hladíka.

Ministerstvo životního prostředí

BRNO	12. 3. – 25. 3. 2025	Jihomoravský kraj
ZLÍN	28. 3. – 10. 4. 2025	Zlínský kraj
OSTRAVA	12. 4. – 23. 4. 2025	Moravskoslezský kraj
OLMOUC	30. 4. – 18. 5. 2025	Olomoucký kraj
PRAHA	21. 5. – 1. 6. 2025	Středočeský kraj
HRADEC KRÁLOVÉ	3. 6. – 15. 6. 2025	Královéhradecký kraj
LIBEREC	17. 6. – 26. 6. 2025	Liberecký kraj
ÚSTÍ NAD LABEM	28. 6. – 7. 7. 2025	Ústecký kraj
PLZEŇ	10. 7. – 20. 7. 2025	Plzeňský kraj
KARLOVY VARY	22. 7. – 4. 8. 2025	Karlovarský kraj
ČESKÉ BUDĚJOVICE	6. 8. – 24. 8. 2025	Jihočeský kraj
JIHLAVA	26. 8. – 7. 9. 2025	Kraj Vysočina
PARDUBICE	9. 9. – 18. 9. 2025	Pardubický kraj



Legendární značka Thomson se vrátila v plné síle. Televizory pro evropské trhy produkuje v Maďarsku

Přestože se magazín SELL zaměřuje prioritně na trh domácích spotřebičů, pozvánku na nedávnou velkolepou prezentační akci slavné značky Thomson jsme nemohli odmítnout. V minulosti patřila mezi velmi silné hráče také u nás a její návrat na trh je o to zajímavější, že své televizory v Evropě nejen designuje, ale také je na kontinentu produkuje.

Že to Thomson myslí se získáním solidních tržních podílů nejen na evropských trzích vážně, dala firma najevo už tím, že sezvala novináře a obchodní partnery z 35 zemí světa a uspořádala prezentaci na mimořádně prestižní adrese – ve Vídeňské státní opeře. Pokud si někteří z vás říkají, že je značka Thomson spojená s čínským TCL, tak vězte, že tomu tak není. Čas, kdy Thomson sloužil čínské korporaci jako prémiový brand pro otevření trhu, je ten tam. Vlastník značky totiž před pár lety vypsal nový tender a ten vyhrála pro kategorie televizorů a streamingových zařízení rakouská firma StreamView. V prosinci 2023 se objevily zprávy o tom, že StreamView přestává používat značku Nokia (kterou také licencovala) a plně se soustředí na značku Thomson. Zhruba v té době dala do pohybu projekt „Thomson Renew“, jehož cílem bylo vrátit značce pozici adekvátní její historii a mnoha úspěchům.

Za klíčový aspekt aktuální renesance Thomsonu lze považovat to, že za ním stojí evropská společnost s lokálním vývojem a výrobními závody v Maďarsku a Turecku. V době zvýšeného globálního napětí i problematických vztahů Evropy s Čínou to je věc, na kterou mohou mnozí zákazníci slyšet. Thomson ke svému portfoliu poutá pozornost ale jinak –



například řadou televizorů v netypické bílé barvě, modely se systémem Google 5.0 a TiVo, který je navržen tak, aby chytrý televizor zvládli ovládat i starší či méně technicky zdatní lidé, a v neposlední řadě přímo ve Vídni oznámenou GO Collection. V této řadě najdete hned několik typů produktů, které spojuje jedna věc – mobilita.

Nová řada Thomson GO

- **Go TV** – 32“ přenosná Android TV s vestavěnou baterií pro bezdrátové sledování a streamování kdekoli v domácnosti.

- **Go Plus** – 32“ dotyková 4K obrazovka na pojízdném stojanu s baterií, fungující jako TV, tablet nebo mobilní pracovní stanice.

- **Go CAST** – ultra kompaktní adaptér, který promění jakoukoli obrazovku na Smart TV s Google TV.

- **Go Project VEGA** – přenosný Full HD projektor s Google TV a baterií, umožňující promítání až 100“ obrazu.

- **Go Project SIRIUS** – prémiový laserový projektor s Google TV, ultra krátkou projekční vzdáleností a baterií pro flexibilní promítání.



Nejrychleji rostoucí značka v Evropě

Ačkoliv představovala obnova této tradiční evropské značky v sektoru, jemuž dominují korejské a čínské firmy s „téměř neomezenými rozpočty“, nemalé obchodní riziko, zakladatel a generální ředitel společnosti StreamView Khaled Debs své nadšení pro celý projekt dokázal přenést nejen na svůj tehdejší tým, ale také spoustu bývalých zaměstnanců původní firmy Thomson. Někteří z nich se tak ke značce po letech vrátili a poskytli své bohaté zkušenosti na její cestě v návratu na trh. A dokázal zcela evidentně nadchnout také mnohé obchodní partnery, protože v některých zemích stihla nebývale rychle obsadit viditelné pozice a začala se objevovat v monitoringu GfK. Aktuálně se také pyšní pozicí nejrychleji rostoucí značky v segmentu televizorů.

Z vídeňské prezentace jsme odjížděli nejenom se spoustou informací o nových produktech, ale především s vědomím, že za návratem Thomsonu na trh je velmi seriózní a navíc velká investice. O slavné francouzské značce se tak na trhu se spotřební elektronikou bude od teď ještě víc hovořit.

Pavel Koutenský: Thomson má robustní evropskou strukturu. Česku bude věnována adekvátní pozornost

Během prezentační akce ve Vídeňské státní opeře jsme měli možnost krátce hovořit i s country manažerem značky pro Česko, Slovensko a Maďarsko. Pavel Koutenský, který v minulosti pro původní Thomson pracoval, chce dostat značku znovu do povědomí českých spotřebitelů.



S jakou strukturou se vracíte na trh? Respektive jakou strukturu fungování máte v tomto regionu a konkrétně v Česku?

Centrála firmy pro celý svět je ve Vídni, kde máme i backoffice. Podpora pro aktivity značky na jednotlivých trzích je ze strany firmy každopádně mimořádná. Pro Česko, Slovensko a Maďarsko máme dedikovaný marketingový tým a plnou administrativně-obchodní podporu. Navíc přímo generální ředitel společnosti Khaled Debs se osobně účastní mnohých jednání včetně těch s obchodními partnery na lokální úrovni. Takový přístup u společnosti s globální působností není určitě běžný a je velmi přínosný pro flexibilitu rozhodování.

Jaké máte cíle pro letošní rok? V jakých kanálech budou televizory zpočátku v prodeji?

Expanze a rozšíření našich produktů napříč retailem a e-commerce. U mnohých velkých prodejců jsme již zalistováni, s dalšími probíhají jednání. Produkty každopádně budou široce dostupné a leckde budou i fyzicky vystaveny.

Zatím nabízíte televizory a případně další produkty z kategorií audio a video. Máte v plánu portfolio ještě dál rozšiřovat?

Ano, portfolio se určitě bude ještě rozšiřovat. Například do kategorie audia, kde nabídneme do budoucna soundbary. To, co zde vidíte dnes, je opravdu jen začátek.





JURA J10

První automatický kávovar, který připravuje horké i studené kávy s ochucenou mléčnou pěnou

Švýcarská značka JURA, přední specializovaná značka v oblasti automatických kávovarů, představuje model J10. Novinka spojuje špičkové technologie, bezkonkurenční rozmanitost nápojů a intuitivní ovládání. S nadstandardní nabídkou 35 kávových specialit, od intenzivního espressa po rafinované ochucené mléčné kreace díky funkci Sweet Foam, a s inovativním ovládacím panelem posouvá JURA J10 hranice domácí přípravy kávy na zcela novou úroveň.

Sladké pokušení i osvěžující ledové kávy

JURA opět potvrzuje svou pozici inovátora a vybavuje model J10 jak funkcí Sweet Foam, tak procesem studené extrakce, a dokonce přípravou studené mléčné pěny. Vedle tradičního horkého espressa nebo horkých mléčných káv si můžete díky modelu J10 vychutnat také jedinečné cold brew připravené studeným extrakčním procesem. JURA jde dokonce tak daleko, že kávovar umožňuje výdej studeného americana, v jehož případě provede studenou extrakci kávy a následně do šálku dopustí automaticky čistou vodu.

Navíc je ke kávovaru dodáván nástavec na nápojový sirup pro přípravu takzvané Sweet Foam neboli ochucené mléčné pěny. Stačí nalít oblíbený sirup (například vanilkový, karamelový nebo čokoládový) do nástavce a nasadit ho na mléčnou trysku. Kávovar se následně postará o zbytek. Výsledkem jsou dokonale vyvážené



A aby to nebylo málo, lze tuto funkci využít jak pro horkou, tak pro studenou mléčnou pěnu. Osvěžující kávové nápoje s chladivým Cold Brew tedy připravíte v případě zájmu se studenou ochucenou mléčnou pěnou.

a rovnoměrně ochucené nápoje, jako je populární Sweet Latte nebo jiné sladké variace, bez nutnosti dodatečného míchání lžičkou, které by narušilo estetiku a texturu nápoje. Tato funkce otevírá dveře kreativitě a umožňuje připravit i lahodnou ochucenou mléčnou pěnu samostatně – skvělé potěšení nejen pro dospělé, ale i pro děti.



Intuitivní ovládání budoucnosti

Ovládání kávovaru usnadňuje přepracované menu na inovativním dotykovém panelu. Displej poskytuje dokonalý přehled o všech dostupných specialitách a možnostech nastavení. Jeho ovládání je navrženo s důrazem na maximální intuitivnost, nově připomínající práci s chytrým telefonem. Na rozdíl od starších modelů JURA přichází J10 podobně jako loni uvedený model S8 s možností se pohybovat nabídkou pouhým přetažením prstu. U ostatních kávovarů JURA s dotykovými displeji je vždy potřeba se pro posun v nabídce dotknout konkrétní ikony na displeji. Intuitivnější způsob ovládání vám umožní si nejen vybrat požadovaný nápoj, ale můžete si také snadno přizpůsobit jeho parametry, jako je intenzita kávy, množství vody či mléka a teplota. Navíc si lze personalizovat i samotnou obrazovku, uspořádat si oblíbené nápoje podle svého, a dokonce uložit vlastní položky pod unikátním jménem s kompletně upraveným nastavením.

Preciznost v každém zrníčku

Mlýnek P.A.G.2+

Základem každého vynikajícího šálku kávy je dokonale namleté zrna. JURA J10 je proto vybavena nejmodernějším profesionálním aroma mlýnkem P.A.G.2+ (Professional Aroma Grinder), který nezaručuje pouze konzistentně precizní výsledek mletí pro každou přípravu, ale jde ještě dál. Díky funkci aktivního

sledování stupně hrubosti a kontrole aroma kávovar neustále monitoruje nastavení a v případě potřeby doporučí jeho úpravu pro dosažení optimálního chuťového profilu zvolené speciality. Před každým mletím i po něm se navíc mlecí kameny nacházejí v definované „relaxační“ poloze, což chrání mlýnek, zajišťuje jeho dlouhodobou spolehlivost a konzistentní výkon. Na rozdíl od starších systémů zde můžete hrubost mletí bez obav nastavovat i mimo proces mletí a změna se projeví okamžitě u následujícího nápoje. Experimentujte a objevujte nové dimenze chuti vaší oblíbené kávy.

Nekonečná paleta chutí: 35 kávových specialit

S kávovarem JURA J10 se vaše chuťové pohárky nikdy nebudou nudit. Ať už dáváte přednost intenzivnímu ristrettu, klasickému espressu, dokonale vyváženému cortadu, krémovému cappuccinu, elegantnímu latte macchiato, modernímu flat white, nebo některé z lákavých ochucených specialit, J10 má v repertoáru úctyhodných 35 možností. Každý nápoj je připraven s maximální péčí díky souhře pokročilých technologií. Osmá generace spařovací jednotky s unikátní 3D technologií spařování zajišťuje, že horká voda protéká rovnoměrně celým objemem mleté kávy, čímž se uvolní plné aroma. Pro menší kávy, jako jsou espresso a ristretto, je navíc použit osvědčený pulzní extrakční proces (P.E.P.®), který optimalizuje dobu extrakce a garantuje maximální intenzitu chuti a bohatou cremu. Inteligentní přehřívání navíc zaručuje optimální teplotu již od prvního šálku.



Elegance, intelligence a snadná údržba

JURA J10 není jen technologicky vyspělý kávovar, ale také designový skvost. Provedení v lesklé černé barvě Piano Black vyzařuje luxus a nadčasovou eleganci, díky níž dokonale zapadne do každé moderní kuchyně. Dominantní čisté linie, použití vysoce kvalitních materiálů a precizní zpracování jsou zárukou, že bude vypadat skvěle a trendy i za pár let.

Inteligentní funkce zahrnují možnost připojení přes Wi-Fi (pomocí dodávaného modulu Wi-Fi Connect), což umožňuje pohodlné ovládání, sledování statistik a přístup k nastavením prostřednictvím mobilní aplikace J.O.E. ve vašem chytrém telefonu nebo tabletu.

Péče o kávovar je pak překvapivě jednoduchá. Zejména čištění mléčného systému je díky funkci One-Touch hračka – stačí stisknout tlačítko a kávovar automaticky provede kompletní proplach a čištění mléčných cest včetně trysky, a to s certifikovanou hygienickou účinností TÜV.



Pákové kávovary s mlýnkem jsou trendy. Vždy ale zůstanou záležitostí s limitovaným potenciálem

Přestože svět kávy trápí rekordní růst cen, na trh kávovarů to nemusí mít nutně negativní dopad. Zvyšující se ceny v kavárnách, kde zaplatí spotřebitel za kávu několikanásobně víc než při domácí přípravě, mohou nakonec zvýšit poptávku po kávovarech. Byť pravděpodobně těch nejlevnějších automatech, nikoliv pákových modelech s mlýnkem, na které jsme se zaměřili tentokrát.

Pákové kávovary s integrovaným mlýnkem mají velmi specifickou cílovou skupinu, která nikdy nebude extra velká a nebude se ani příliš měnit svým rozsahem. Zájemci o tento typ stroje se nacházejí na pomezí mezi úplnými začátečníky a pokročilými kávovými nadšenci. Jsou to lidé, kteří hledají lepší kvalitu kávy než z kapslí nebo plně automatických kávovarů, chtějí mít určitou kontrolu nad procesem přípravy, ale zároveň ocení pohodlí a úsporu místa, které integrované řešení nabízí. Jsou to tedy lidé ochotní za kávovar zaplatit výrazně více, než je průměr trhu celkově, a ještě výrazně více, než je průměr trhu s pákovými modely. Přesto je v posledních letech evidentní trend, že do kategorie vstupují i mnohé obchodní

značky, chtějící se svést na současně určité vlně popularity těchto kávovarů. Lze však očekávat, že jakmile „boom“ opadne, postupně z jejich nabídek tyto modely zmizí a nové představeny již nebudou. Trh stejný scénář zažil i v jiných kategoriích – nejpatebnější to bylo třeba v osobních fitness mixérech nebo kuchyňských robotech.

Dominantními značkami celkem nepřekvapivě zůstávají Sage a De'Longhi, které si mezi sebou rozdělují prakticky celý tento trh. Zajímavé je, že si dle našich informací v průběhu posledních měsíců prohodily role a De'Longhi se stalo v tomto specifickém segmentu lidem s tím, jak nadále rozšiřuje své portfolio o další modely od vstupní kategorie až po vyšší střed.



Dostupnost: v prodeji

Ariete Espresso Coffee Machine 1312

- 15 barů
- Rychlý ohřev
- Dotykový LCD displej
- Manuální pění mléka
- Ocelový mlýnek

Značka Ariete nabízí hned několik modelů pákových kávovarů s integrovaným mlýnkem. My jsme do přehledu vybrali nejvyšší model s barevným 4palcovým dotykovým displejem, který uživatele provází celým procesem přípravy jednotlivých nápojů krok za krokem. Kromě 5 druhů kávy a 5 mléčných specialit, jako je cappuccino či latte macchiato, připraví kávovar i 4 druhy čaje, respektive vodu o správné teplotě pro jejich louhování. Po zapnutí je stroj připraven k provozu za 45 vteřin. Integrovaný kávomlýnek nabízí 11 úrovní nastavení hrubosti mletí a zásobník kávy pojme až 220 g zrn. Nechybí ani možnost úpravy nastavení – na displeji lze uložit až 12 personalizovaných nastavení nápojů. Pění mléka zajišťuje nerezová parní tryska Maxi Cappuccino. Kávovar je dodáván s bohatým příslušenstvím, včetně sítěk pro mletou kávu i ESE pody, vodního filtru, nerezové konvíčky a tamperu. Tělo kávovaru je vyrobeno z nerezové oceli. Odnímatelná nádržka na vodu má objem 2 l.

Catler ES 910

- 20 barů
- Systém dvojitého termobloku
- Profesionální hlava – 58 mm
- Přesná regulace teploty
- Ocelový mlýnek

Pákový kávovar Catler ES 910 cílí na uživatele, kteří preferují širší možnosti individuálního nastavení. Elegantní design spojuje masivní kovové provedení s černým dotykovým LED displejem a výrazným manometrem. Srdcem kávovaru je inovativní systém dvojitého čerpadla, který poskytuje tlak 20 barů pro extrakci kávy a 5 barů pro systém ohřevu vody a páry. V popisu kávovaru je také zdůrazněna přítomnost technologie přesné regulace teploty využívající chytrý termostat PID s čidlem NTC, díky nimž udržuje kávovar při extrakci mimořádně stabilní teplotu vody. Integrovaný ocelový mlýnek nabízí 30 úrovní nastavení hrubosti a možnost úpravy doby mletí. Profesionální páka o průměru 58 mm a funkce předspaření přispívají k plnějšímu aroma a chuti kávy. Velká kapacita nádrže na vodu (2,5 l) a zásobníku na kávová zrna (250 g) umožňuje pohodlnou přípravu více nápojů bez nutnosti častého doplňování.



Dostupnost: v prodeji



Trh kávovarů vykázal v roce 2024 solidní růst, meziročně v objemu o 5 % a v hodnotě o něco více než 4 %. Letošní první kvartál ukazuje spíše stagnaci, která už ovšem byla vidět v posledním čtvrtletí předchozího roku.

Segmentace trhu zůstává celkem stabilní. Z obrátového hlediska se váha plně automatických kávovarů pohybuje okolo 80 % s průměrnou prodejní cenou lehce pod hranicí 12 000 Kč.

Zdroj:
Luboš Drhovský, NIQ – GfK,
lubos.drhovsky@nielseniq.com

Nové přírůstky do rodiny spotřebičů Beko oceněných Značkou kvality dTest

beko

Na oblíbené sušičky a myčky Beko oceněné Značkou kvality dTest navazují kávovary, a rovnou hned dva – automatický a pákový kávovar, obojí ve variantě s tryskou pro pění mléka. Oba kávovary se tak zařadily mezi produkty, které při testování získaly hodnocení 65 % a více, čímž se řadí mezi ty nejlépe hodnocené produkty.



Automatický kávovar CEG7302B

- Tlak 19 barů
- Přehledný dotykový displej
- Parní tryska pro napěnění mléka
- Ocelový mlýnek s 13 úrovněmi mletí
- Zásobník na 250 g zrnkové kávy
- Možnost použití mleté kávy
- Zásobník na 2 l vody



Pákový kávovar CEP5302B

- Tlak 15 barů
- Přehledný dotykový displej
- Parní tryska pro napěnění mléka
- Sítka pro mletou i porčovanou kávu
- Zásobník na 1,1 l vody
- Šířka jen 15 cm



De'Longhi La Specialista Touch EC9455.M

- 15 barů
- Technologie studené extrakce
- Dotykový LCD displej
- Automatická parní tryska Auto
- LatteArt
- Ocelový mlýnek

Přestože měl dorazit tento model na český trh už letos na jaře, nakonec došlo v jeho uvedení ke zpoždění. Na mnoha dalších trzích se již ale prodává a máme k němu veškeré informace. Jedná se o první model ve své kategorii od značky De'Longhi vybavený dotykovým displejem, na němž jste vedeni za krokem přípravou jednotlivých nápojů. V jejich široké nabídce najdete také Cold Brew připravené za méně než 5 minut díky technologii Cold Extraction (studená extrakce). Zajímavou novinkou je inovovaná verze funkce Bean Adapt pro optimalizaci nastavení extrakce a mletí, která už nevyžaduje použití aplikace v chytrém telefonu. Kávovar disponuje integrovaným mlýnkem s 15 stupni nastavení hrubosti mletí a aktivní kontrolou teploty se 4 profily pro zajištění konzistentní teploty vody během spařování. S pěchováním pomáhá speciální příslušenství, které indikuje, zda má uživatel pomleto správné množství kávy a zda vyvinul dostatečný tlak na tamper. A opomenout nesmíme ani parní trysku Auto LatteArt s integrovaným teploměrem – příprava se zastaví po dosažení nastavené teploty. Používat ji lze také v manuálním režimu. Nádržka na vodu má objem 1,7 l.

Dostupnost: léto 2025

Electrolux UltimateTaste 700 E7EC1-600P

- 15 barů
- Profesionální hlava – 58 mm
- Ocelový mlýnek
- Systém dvojitého termobloku
- Elektronická kontrola teploty

Electrolux je jedním z nováčků na trhu kávovarů s integrovaným mlýnkem. Nedávno jsme narazili na amerických veletrzích na variantu uváděnou v USA. Evropská verze má mírně odlišný design. Najdeme u něho systém dvou termobloků, který zajišťuje stabilní teplotu a umožňuje současnou extrakci espressa a pění mléka, takže si čerstvou kávu vychutnáte rychleji. Profesionální 58mm spařovací hlava spolu s digitální kontrolou teploty PID garantuje optimální extrakci pro perfektní chuť a cremu. Integrovaný kónický mlýnek nabízí 30 úrovní hrubosti mletí a je vybaven antistatickou technologií, která pomáhá omezit rozptýl pomleté kávy. K pění mléka pak slouží tradiční parní tryska. Kávovar umožňuje široké přizpůsobení nápojů – nastavíte si dávku, objem, sílu i teplotu kávy. Na ovládacím panelu doplňuje tlačítka manometr. Vydíratelná nádrž na vodu má objem 3 l. Kávovar byl za svůj design oceněn prestižní cenou iF Design.



Dostupnost: květen 2025



ETA Baricelo 7181 90000

- 15 barů
- Elektronická kontrola teploty
- Ocelový mlýnek
- Profesionální hlava – 58 mm
- Standardní i přetlakové misky

I značka ETA má ve svém portfoliu jeden model pákového kávovaru s integrovaným mlýnkem. Dodáván je v nerezovém provedení a disponuje topným systémem termoblok a čerpadlem s maximálním tlakem 15 barů. Přesnou a stabilní teplotu vody zajišťuje elektronický systém PID. Integrovaný mlýnek nabízí 30 úrovní hrubosti mletí kávových zrn. Součástí vybavy je také profesionální páka o průměru 58 mm. Proces přípravy můžete sledovat na přehledném barometru a ověřit si, že máte správně namleto a upěchováno. ETA ale neponechává nic náhodě a vedle standardních misek pro 1 či 2 kávy dodává ke kávovaru ještě misky přetlakové, s nimiž je pro laiky příprava kávy jednodušší. Oceňujeme i to, že na webu ETA najdete přímo na produktové stránce kávovaru přehlednou PDF brožuru, která uživatelům vysvětluje, jak s kávovarem pracovat a na co si dát pozor. Nechybí ani podrobný popis toho, jak používat manometr. Objem nádrže na vodu je 2,8 l.

Dostupnost: v prodeji

jura

„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“

R.F.



Užívat si jako Roger Federer, například s kávovarem J10, který umí
vykouzlit speciality Hot Brew, Cold Brew a dokonce i Sweet Foam.

Roger Federer, Švýcarská tenisová ikona a ambasador značky JURA od roku 2006



jura.com



Lelit Anita PL042TMD

- 15 barů
- Manometr
- Snadné dolévání vody
- Masivní kovové provedení
- Ocelový mlýnek

Od léta 2022 je tradiční italský výrobce kávovarů Lelit ve vlastnictví australské firmy Breville Group, která v Evropě působí pod značkou Sage. Portfolio Lelitu ale zůstává zatím zcela oddělené. Kávovary se nadále vyrábějí ručně, a to přímo v Itálii. Breville deklaroval při převzetí, že chce zachovat italskou identitu značky Lelit. Do přehledu zařazujeme model Anita, který jsme již v několika přehledech v minulosti měli. Kávovar je nadále vyráběn a prodáván. Chlubí se celokovovým šasi a zabudovaným mlýnkem s mikrometrickou regulací hrubosti mletí. Kávovar používá takzvaný systém LLC, kdy je teplota regulována pomocí elektronického termostatu PID, což zajišťuje tu správnou extrakci kávy. Z dalších specifikací jmenujme třícestný ventil, manometr, mosazný bojler a chromovanou parní trysku, která je schopná i výdeje horké vody. Objem nádržky na vodu je 2,7 l. Do zásobníku na zrna se vejde 130 g kávy.

Dostupnost: v prodeji

Philips Barista Brew PSA3228/01

- 15 barů
- Chytré dávkování
- Nízkotlaké předspaření
- Profesionální hlava – 58 mm
- a kalibrované pýchovadlo
- Ocelový mlýnek

V závěru loňského roku dorazil na český trh i první pákový kávovar s integrovaným mlýnkem od značky Philips. Jeho základ tvoří integrovaný kónický mlýnek s 15 nastaveními hrubosti a systém chytrého dávkování, který zaručuje konzistentní množství kávy pro každou extrakci. Profesionální 58mm portafiltr spolu s nízkotlakým předspařením a čerpadlem o tlaku až 15 barů se starají o extrakci kávy. Přesné pýchování usnadňuje kalibrované pýchovadlo. O stabilní a přesnou teplotu vody se stará systém PID. Uživatel může kontrolovat průběh extrakce na čelní straně kávovaru na manometru a ověřit si, zda má optimálně namleto a upýchováno. Nechybí parní tryska a výpusť na horkou vodu. Kávovar je dodáván s potřebným příslušenstvím včetně portafiltru, 2 misek, pýchovadla a nerezové konvičky pro pění mléka. Konvička obsahuje teploměr, což laikům usnadní pění. Zásobník na zrna má kapacitu 280 g, vodní nádržka 2,3 l.



Dostupnost: v prodeji



Ninja Luxe Café Premier ES601EU

- Espresso, cold brew i překapávaná káva
- Pění mléka s prvky automatizace
- Barista Assist pro automatické nastavení
- Ocelový mlýnek

Přestože se tento kávovar zatím nedostal do oficiální české distribuce, měli jsme možnost se s ním seznámit loni na veletrhu IFA. V některých sousedních zemích je již proto v prodeji a prostřednictvím vybraných prodejců je nabízen i v Česku. Oficiálně bychom se ho měli dočkat v průběhu letoška. Jak je u značky Ninja zvykem, nabízí i její kávovar s integrovaným mlýnkem některé netypické či unikátní funkce. Je to například možnost přípravy filtrované kávy pomocí speciálního dodávaného filtru. Tradiční espresso a trendy cold brew pochopitelně ve výčtu základních funkcí nechybí. Díky technologii Barista Assist kávovar automaticky kalibruje a doporučuje ideální nastavení. Integrovaný precizní kónický mlýnek s 25 stupni hrubosti a vestavěnou váhou zajistí vždy správné množství čerstvě namleté kávy přímo do páky. Dalším unikátním prvkem je systém pění mléka Dual Froth, kde parní trysku doplňuje ještě drobná metlička na dně nádoby. Pění je plně automatické, ale k dispozici je také plně manuální režim. Nádržka na vodu má objem 2 l.

Dostupnost: přelom 2025/2026

Eclettica

SpecialTea

NOVINKA



Esence stylu a designu

Rychlovarná konvice Eclettica SpecialTea od De'Longhi zaujme na první pohled – elegantní design doplňují chytré funkce, včetně digitálního nastavení teploty pro dokonalý požitek z každého šálku.

Digitální nastavení teploty

9 možností nastavení teploty, od 40°–100 °C.



Nadčasový design

Prémiový lesklý nerezový povrch s chromovanými detaily.



Funkce "keep warm"

Díky praktické funkci „keep warm“ zůstane voda na zvolené teplotě až 30 minut.



Snídaňová kolekce Eclettica



KBY2011.BK CTY2103.BK KBY2011.W CTY2103.W

delonghi.com

De'Longhi



Dostupnost: v prodeji

Sage The Oracle Jet SES985BSS

- Rychlé nahřátí
- Inovovaný systém pění mléka
- Ocelový mlýnek
- Technologie studené extrakce
- Dotykový LCD displej

Loni na podzim dorazil na trh očekávaný nový model prémiového kávovaru od značky Sage. Mezi jeho nejdůležitější vlastnosti patří, že jde o vůbec první stroj této značky s technologií ThermoJet. Ta zajišťuje nahřátí kávovaru během pouhých několika vteřin. Krátce po zapnutí tak lze začít s přípravou. Sage nezapomíná ani na systém zajišťující stabilní teplotu vody, což je klíčové pro správnou extrakci kávy. Velký 5palcový responzivní dotykový displej vás intuitivně provede celým procesem přípravy pomocí funkce Barista Guidance. Za velmi trendy považujeme možnost přepínat mezi tmavým a světlým režimem displeje. Z předloni uvedeného modelu Barista Touch Impress si pak Oracle Jet bere systém AutoMilQ pro pění mléka. Jedná se o automatické řešení pro pění s přesným nastavením teploty a možností volby rostlinných mléčných alternativ. Kromě klasických kávových nápojů zvládne novinka připravit i osvěžující cold brew za méně než 3 minuty. Pokud jde o mletí, má uživatel na výběr 45 úrovní hrubosti. Po namletí je káva automaticky upěchována. Mlýnek dodává evropský výrobce Baratza, kterého Breville, vlastník Sage, v roce 2020 koupil. Kávovar lze připojit k wi-fi – ta slouží k případné aktualizaci softwaru.

Sencor SES 6050SS

- 15 barů
- Variabilní množství kávy
- Ocelový mlýnek
- LCD displej
- Nerezové provedení

Do dynamicky se rozvíjejícího a stále poměrně mladého segmentu pákových kávovarů s integrovaným mlýnkem vstoupila v polovině roku 2023 značka Sencor se 2 modely. Žádné další novinky v této kategorii neuvedla. My jsme do přehledu vybrali vybavenější model s LCD displejem, na kterém uživatel vidí zvolený program, velikost i počet šálků. Kávovar je osazen kvalitním italským čerpadlem Ceme Ulka, které využívá technologii pro zajištění stabilní teploty vody. Další devízou stroje je páka s průměrem 58 mm a nerezovým portafiltrem. Součástí kávovaru je integrovaný mlýnek s nastavením 15 úrovní hrubosti mletí a ocelovými mlecími kameny. Množství kávy a objem nápoje lze samozřejmě upravit. Parní tryska, otočná o 360°, slouží vedle pění mléka také k výdeji horké vody. Do zásobníku se vejde 250 g zrnkové kávy. Do nádržky 2,3 l vody.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Smeg EGF03

- 20 barů
- Profesionální hlava – 58 mm
- Design ve stylu 50. let
- Systém dvojitého termobloku
- Ocelový mlýnek

S tímto kávovarem od stylové italské značky se můžete nechat unášet na vlně nostalgie. Design ve stylu 50. let nabízí i u dalších malých spotřebičů, takže lze perfektně sladit jejich prezentaci v kuchyni. Kávovar je navíc na výběr v 6 barevných provedeních – krémová, černá, bílá, červená, pastelově modrá a pastelově zelená. Systém dvou termobloků zajišťuje optimální a nezávislou kontrolu teploty pro extrakci kávy a napěnění mléka. Integrovaný kónický mlýnek s nastavitelnou hrubostí mletí používá nerezové mlecí kameny. Tlak během přípravy můžete sledovat na integrovaném manometru. Kávovar disponuje zásobníkem na 250 g zrnkové kávy a odnímatelnou nádržkou na vodu o objemu 2,4 l. Součástí balení je kompletní sada příslušenství včetně 4 filtrů (přetlakové a nepřetlakové), nerezového tamperu, konvičky na mléko a vybavení pro údržbu kávovaru.

UNIQUE RETAIL SOLUTION

KDYŽ SE ELEGANCE POTKÁ S HERNÍM SVĚTEM

Ve spolupráci s ASUS Czech Republic & Slovakia jsme vytvořili projekt, který propojuje moderní estetiku, důraz na kvalitu a inovativní technologie do jednoho funkčního a stylového celku. Výsledkem jsou P.O.S. playtable stoly – designový návrh, který pro nás připravil klient, jsme výrobně zrealizovali a nainstalovali do vybraných showroomů Alza.cz a.s.

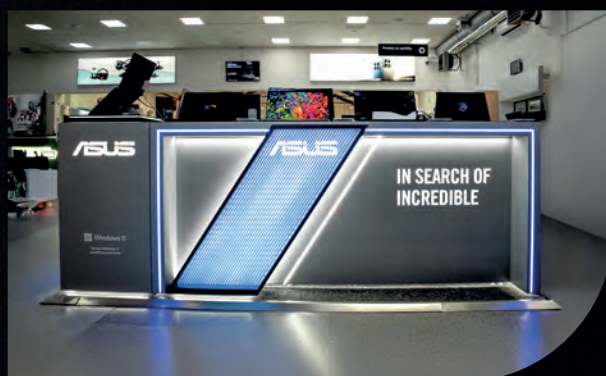
Tyto stoly nejsou jen vizuálně působivým doplňkem – nabízejí zákazníkům jasnou orientaci v prostoru a současně inspirativní zážitek z prostředí, které spojuje styl s interaktivitou.

Zpětná vazba od klienta nás utvrdila v tom, že jsme se vydali správným směrem:

„Stoly v Holešovicích vypadají super a osobně si myslím, že máme aktuálně nejlepší expozici v této části showroomu.“

A právě tato slova jsou pro nás tím nejlepším potvrzením, že preciznost a vášně mají své místo i v retailovém prostředí.

Už nyní se těšíme na další fázi – instalace směřují do poboček Hájek, Pankrác a dalších. Děkujeme za důvěru a inspirativní spolupráci.



Sage®

Master Every Moment™

Dokonalý šálek kávy pod vedením baristy

The Oracle™ Jet je pákový kávovar, ale všechny klíčové funkce má automatizované. To znamená, že nepřijdete o smyslový požitek z přípravy kávy a zároveň se nemusíte obávat o výsledek. Na responzivním pětipalcovém displeji s tmavým režimem stačí zvolit jednu z deseti přednastavených možností kávy a přístroj vás následně provede každým krokem její přípravy.

Novinka



SES985 | The Oracle™ Jet

DMOC: 47 999,- | www.sagecz.cz



LCD display

Interaktivní dotykový displej vás provede celým procesem přípravy nápoje, včetně šlehání mléka.

Připravený za pár sekund

Systém dual ThermoJet® umožňuje nahřát vodu do tří vteřin, takže je přístroj téměř ihned připraven k použití.



Automatické tempování a mletí

Systém The Oracle™ má automatické mletí kávy, dávkování a její tempování. Zjednodušuje tak nejtěžší části ruční přípravy kvalitního a výborného espressa.

Kónické mlýnky

Kónické mlýnky Baratza® s tvrdené oceli umožňují až 45 úrovní nastavení mletí kávových zrn.



Šlehání mléka

Tři nová nastavení pro automatické šlehání mléka, jako je například mandlové, ovesné nebo sojové jedním dotykem.

SES990 | The Oracle® Touch

Automatizovaná obsluha na dotykovém displeji zjednodušuje způsob, jak si vytvořit svoji oblíbenou kávu ve třech jednoduchých krocích – mletí a utempování kávy, uvaření kávy a úprava mléka. Můžete si snadno nastavit sílu kávy, texturu mléka nebo teplotu podle své chuti. Pak si pod svým vlastním jménem uložíte nastavení tak, jak vám nejvíc chutná. Můžete si vytvořit a uložit až 8 osobních nastavení své kávy. Vložili jsme baristu do našeho stroje Sage.

DMOC: 62 999,- | www.sagecz.cz



Připravte si opravdu kvalitní kávu z čerstvých zrn.

BES875 | The Barista Express™

Espresso přístroj se zabudovaným mlýnkem na kávu s nerezovými mlecími kameny umožňuje mlít potřebné množství kávy přímo do držáku s možností nastavení hrubosti. Elektronický PID systém zajišťuje stabilitu teploty vody během celého procesu. Systém nízkotlakého předspaření zajišťuje postupné zvyšování tlaku, který se tak rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru.

DMOC: 16 999,- | www.sagecz.cz



SES881 | The Barista Touch Impress

Vychutnejte si dokonalý šálek kávy připravené pod vedením baristy ztělesněného přímo ve vašem domácím espresso přístroji. THE BARISTA TOUCH™ Impress vás krok za krokem spolehlivě provede celým procesem přípravy kávy a v případě jakéhokoli „zaváhání“ vám dá okamžitou zpětnou vazbu. Od namletí a upěchování kávy pomocí systému Impress™ Puck přes precizní extrakci až k hedvábně jemné mikropěně.

DMOC: 31 999,- | www.sagecz.cz



Opravdová kvalitní káva s hedvábně jemnou pěnou



Káva z běžného automatického kávovaru s nedostatečně vyšlehanou mléčnou pěnou





Skandinávská značka Asko představila novou generaci spotřebičů na Milánském týdnu designu

Přestože nebyl letos součástí nábytkářské akce Salone del Mobile veletrh EuroCucina, množství značek domácích spotřebičů se účastní samotného týdne designu, který se v Miláně koná každoročně, a vystavuje ve městě své novinky v různých zajímavých lokacích. Jednou z nich je i značka ASKO. Ta se navíc rozhodla využít milánského svátku designu k oslavě vlastního 75. jubilea.

Na trhu již 75 let

Během Milánského týdne designu byly novinky značky ASKO i 75letá historie jejího inovativního designu prezentovány na interaktivní výstavě, vytvořené ve spolupráci se Scapin Group a Cosmodernism. Scapin Group je jednou z předních italských společností specializující se na zpracování mramoru, granitu a kompozitních materiálů, která se podílela na scénografické instalaci, kde propojuje špičkový design s technologickými inovacemi značky ASKO. Na této jedinečné výstavě si bylo možné prohlédnout nejnovější produkty značky ASKO a jejich designová řešení. Interaktivní výstava se konala v srdci Brera Design District v Miláně. Expozici mohla veřejnost navštívit v první půlce dubna.

Skandinávská péče o prádlo 2.0

Na počest 75leté tradice vytváření špičkových praček značka ASKO představila novou generaci spotřebičů pro péči o prádlo, o níž jsme ve stručnosti již informovali v rámci naší foto a video reportáže z loňského veletrhu IFA (video najdete na našem youtubeovém kanále @sellcz), kde byly vystaveny první vzorky těchto chystaných výrobků. Novinky zaujmou jednoduchým, čistým a bytostně elegantním designem spolu s nekompromisním dílenským zpracováním. Pračky ASKO také obsahují širokou škálu jedinečných inovací. Jednou z nich je Steel Seal, která nahrazuje gumové manžety ocelí a kombinuje nerezovou ocel vnitřního a vnějšího bubnu, čímž vytváří co nejhygieničtější



podmínky. Za zmínku stojí také inovace Quattro Construction 2.0 – jedná se o systém odpružení, který zajišťuje stabilní výkon a práci spotřebiče téměř bez vibrací. Další inovací je buben Active Drum, poskytující vynikající výsledky praní při minimálním opotřebení prádla.

Trouby Celsius CRAFT

Moderní vaření. Nadčasový design. Další novinkou, již jsme viděli ve formě několika prvních zástupců na IFA 2024, jsou nové vestavné trouby ASKO. Zaujmou především jedinečnou koncepcí 5 v 1, kde je kombinována multifunkční trouba spolu s parní a mikrovlnnou

troubou. Toto provedení bylo doposud k dispozici u kompaktních trub, avšak nyní se rozšiřuje i na trouby standardní velikosti.

Trouby ASKO také přinášejí absolutní přesnost – díky funkci kalibrace teploty si můžete být jisti, že nastavených 246 °C znamená skutečných 246 °C. Také nová funkce Stage Cooking umožňuje nastavit 3 po sobě jdoucí fáze pečení režimů, čímž přináší dokonalé výsledky bez nutnosti manuálního nastavování během vaření. Nabídka v menu pak rozšiřuje možnosti trouby o řadu dalších funkcí, které lze aktivovat i v průběhu pečení.





Rowenta X-Clean 10 AI

Vyspělá podlahová myčka, která suší a dezinfikuje čistící válec

Zájem spotřebitelů o moderní způsob vytírání pomocí podlahových myček stoupá. Péče o podlahy je díky nim rychlejší a pohodlnější. Vytírají a vysávají jedním tahem a navíc používají systém oddělených nádržek, takže podlahu myjí vždy čistou vodou. Novinka značky Rowenta jde ale ještě dál. Nabízí inteligentní řízení úklidu, extra komfortní manipulaci a jako jedna z prvních také aktivní sušení válce horkým vzduchem. Navíc komunikuje s uživatelem v češtině.

Všestranný úklid 2 v 1 pro jakýkoliv nepořádek

Rowenta X-Clean 10 AI (GZ7540WO) je navržena tak, aby zvládla kompletní úklid tvrdých podlah v jediném kroku. Ať už jde o rozsypané drobků, prach, zvířecí chlupy, rozlité tekutiny, nebo dokonce zaschlé skvrny od kávy či stopy od tlapek vašich mazlíčků, tento přístroj si se vším poradí. Výkonný sací motor a aktivně rotující válec z mikrovlnná pracují v dokonalé souhře, zanechávající za sebou jen zářivě čistý a suchý povrch. Speciální design válce navíc zabraňuje namotávání vlasů a chlupů, což zajišťuje plynulý a efektivní úklid bez přerušování.

Inteligentní úklid s AI detekcí nečistot

Srdcem přístroje je pokročilá technologie AI Dirt Detection. Inteligentní senzory nepřetržitě monitorují úroveň znečištění podlahy i samotného čistícího válce. Na základě těchto dat myčka automaticky přizpůsobuje sací výkon, průtok vody a rychlost rotace válce tak, aby bylo dosaženo optimálního výsledku čištění s maximální efektivitou. Kromě plně automatického režimu AI má uživatel k dispozici i režim MAX pro extra odolné nečistoty, Tichý (ECO) režim pro běžný úklid s prodlouženou výdrží baterie a možnost samotného sání bez dávkování vody.



Revoluční samočištění a sušení pro dokonalou hygienu

Kapitolu samu pro sebe tvoří inovativní dokovací stanice. Po každém úklidu do ní stačí přístroj jednoduše umístit a stisknout tlačítko. Stanice se postará nejen o nabití baterie, ale především spustí automatický cyklus čištění. Během 2 až 4 minut (v závislosti na míře detekovaného znečištění válce díky AI) důkladně



propláchne čistící válec i vnitřní trubky přístroje čistou vodou. Tím ale péče nekončí. Následuje unikátní funkce vysoušení horkým vzduchem, která během 30 až 60 minut dokonale vysuší a vydezinfikuje válec i filtr, čímž zabraňuje vzniku bakterií a zápachu. Zaručena je tedy maximální hygiena úklidu.

Lehkost, flexibilita a pohodlné ovládání

Mimořádně nízké těžiště a promyšlená ergonomie zajišťují, že pocitová hmotnost v ruce při úklidu činí pouhých 0,8 kg, ačkoliv celková váha přístroje je 4,1 kg. Zaujme nepochybně i samohybný systém rotujícího válce, díky němuž se myčka pohybuje vpřed téměř sama a vy pouze lehce korigujete směr. Unikátní konstrukce umožňuje tělo přístroje téměř položit na zem, což dramaticky usnadňuje úklid pod nízkým nábytkem, kam se běžné vysavače či mopy nedostanou. Ovládání je intuitivní díky přehlednému LED displeji na rukojeti a vše doplňuje hlasová asistence v českém jazyce, která informuje o zvoleném režimu, stavu baterie či nutnosti doplnit vodu nebo vyprázdnit nádobu na nečistoty.



Dlouhá výdrž a příslušenství

Výkonná Li-Ion baterie poskytuje na jedno nabití (cca 3,5 hodiny) dostatek energie pro úklid až 400 m² plochy, což v Tichém režimu znamená až 60 minut nepřetržitého provozu. Přístroj je navíc navržen, aby nevydával přílišný hluk. V Tichém režimu je to pouhých 72 dB(A). V balení naleznete kromě samotné myčky a dokovací stanice také náhradní čistící válec a praktický kartáček pro údržbu.



PRIMADONNA — AROMATIC —



Nechte se pohltit dokonalostí v každém doušku

Zažijte svět jedinečné kávy jako nikdy předtím.
S kávovarem PrimaDonna Aromatic je každý
šálek dokonale vyváženým spojením chutí
a vůní, které uchvátí vaše smysly.



ECAM630.75.TM/TSM



Celý svět kávy jedním dotykem

Stačí jediný dotyk a celý svět kávy máte na dosah díky intuitivnímu 5" displeji. Uživatelsky přívětivé rozhraní vás provede celým procesem přípravy kávy a promění každou přípravu v chvilku dokonalého potěšení. Díky 4 uživatelským profilům si každý člen rodiny může svůj nápoj přizpůsobit. Stačí si svůj profil pojmenovat a vybrat avatara.



Nekonečné možnosti horkých a ledových nápojů

Kávovar PrimaDonna Aromatic nabízí více než 35 nápojů jedním dotykem, stačí si vybrat ledové, horké nebo Cold Brew. Vyberte si z 5 úrovní intenzity, 4 velikostí nápojů a 3 nastavení teploty. Systém LatteCrema Hot & Cool připraví bohatou a krémovou mléčnou pěnu jak pro horké nápoje, tak i pro osvěžující studené varianty. Pokud potřebujete extra povzbuzení, můžete využít funkci „Extra dávka“, která dodá vašemu nápoji dávku 30 ml espressa navíc.

Dokonalá extrakce kávy

Díky exkluzivní technologii Bean Adapt bude vaše espresso vždy perfektní – technologie automaticky nastaví hrubost mletí, množství kávy i teplotu spaření pro ideální extrakci a nezapomenutelnou chuť. Stačí zadat druh kávových zrn a stupeň pražení do kávovaru a vaše espresso bude připravené se vší dokonalostí.



A co více?

Funkce „Kávová rutina“

Kávovar s funkcí „Kávová rutina“ se naučí vaše každodenní kávové zvyklosti a během dne upraví nabídku kávy v menu přesně podle vaší chuti. Přizpůsobte vybraný nápoj své náladě, denním zvyklostem nebo denní době.

Aplikace My Coffee Lounge

Nová mobilní aplikace My Coffee Lounge umožňuje snadno ovládat funkce kávovaru, úpravu nápojů podle osobních preferencí, nebo dokonce vytváření vlastních receptů.

Dokonale namletá káva

Kávovar má zabudovaný mlýnek s plochými mlecími kameny, což zajišťuje konzistentní a vysoce precizní mletí. Materiál z tvrzené nerezové oceli je odolný vůči poškození a neutrální vůči chuti kávy. Stupeň mletí se nastavuje elektronicky prostřednictvím dotykového displeje.

Perfetto. Od zrnka po šálek.





Závod v Sieně by měl zůstat v provozu, ale změnit majitele. Beko Europe v místě ukončí produkci do konce roku.

Dohoda Beko Europe v Itálii – závody zůstanou v provozu, firma investuje 300 milionů eur

- Itálie se stane centrem výzkumu a vývoje pro vaření a globálního průmyslového designu pro celé Beko
- Odchody budou pouze dobrovolné a incentivizované
- Závod v Sieně projde reindustrializací, výroba zde skončí ke konci roku

Společnost Beko Europe podepsala s italskou vládou, regiony a sociálními partnery rámcovou dohodu o plánu průmyslové transformace v Itálii. Cílem je reorganizace a oživení italských závodů pro zajištění jejich dlouhodobé udržitelnosti a konkurenceschopnosti, a to i v kontextu současných geopolitických a ekonomických výzev. Podpisu předcházely souhlas zaměstnanců v referendu. Jedná se o zásadní obrat, protože původně plánovalo Beko Europe výrazné škrtky a propouštění.

Schválený plán ovšem potvrzuje strategickou roli Itálie v rámci globálních operací firmy. „Historická dohoda,“ uvedl italský ministr obchodu Adolfo Urso, „je to velký úspěch Sistema Italia.“ Dohoda vylučuje hromadné propouštění a počítá s investicemi ve výši 300 milionů eur. Z toho třetina půjde do výzkumu a vývoje. Itálie se stane sídlem Globálního výzkumného centra pro vaření a Globálního centra průmyslového designu pro celou organizaci Beko.

Oproti původním plánům byl počet nadbytečných pozic výrazně snížen (přibližně 950) a budou řešeny výhradně dobrovolnými, incentivizovanými odchody.

Budoucnost jednotlivých závodů

- Cassinetta: Výroba vestavných spotřebičů pro vaření (troubu, mikrovlnky) a chlazení. Investice cca 136 mil. eur (vč. 8,5 mil. eur do energetické účinnosti a solárních panelů).
- Melano: Evropské centrum pro varné desky (plynové, sálavé, indukční). Investice cca 62 mil. eur (vč. 1,5 mil. eur do energetické účinnosti / panelů).
- Comunanza: Výroba praček se sušičkou a velkokapacitních modelů, zaměření na prémiové produkty. Přidělena výroba nového produktu (pračka se sušičkou). Investice cca 15 mil. eur (vč. 3 mil. eur do energetické účinnosti / panelů).



- Carinaro: Centrální hub pro náhradní díly a příslušenství, evropské centrum pro management náhradních dílů a repasování spotřebičů. Investice 5 mil. eur.
- Siena: Ukončení výrobních aktivit do konce roku. Areál se stane součástí reindustrializačního projektu národní agentury Invitalia s cílem zajistit pokračování výroby ve střednědobém až dlouhodobém výhledu.

„Tato dohoda umožňuje Beko Europe udržet provoz ve střednědobém až dlouhodobém horizontu a zároveň zachovat know-how a dědictví výroby ‚Made in Italy‘,“ uvedl Ragıp Balcioglu, CEO Beko Europe, a dodal, že je třeba zůstat ostražitý vůči tlakům na evropský trh.

I přes vzletná vyjádření obou stran ale nelze ignorovat fakt, že Itálie představuje prakticky pro všechny výrobce domá-

cích spotřebičů, kteří zde mají továrny, zapeklitý problém. Výrobní závody jsou leckdy zastaralé, podinvestované a především nevýdělečné kvůli nákladům včetně těch mzdových. V Itálii jsou také velmi silné odbory a zaměstnanci mají často podepsané smlouvy, které jim zajišťují nebývale vysoké odstupné. Stačí vzpomenout na situaci, když se nakonec po letech úsilí podařilo Whirlpoolu zavřít ztrátovou továrnu v Neapoli a zaměstnanci odcházeli s odstupným až 95 tisíc eur. Za zásadní otázky tedy považujeme, zda je skutečně z dlouhodobého hlediska italská výroba pro Beko udržitelná a zda může být profitabilní. A také zda podmínky na italském trhu práce nakonec nepovedou k exodu firem podobně, jak k tomu došlo ve Francii, kde bychom továrny na domácí spotřebiče spočítali na prstech jedné ruky.

Změny v české pobočce Beko Europe pokračují. Z firmy odcházejí i Aleš Slatinský a Luboš Prikner

Spojení firem Beko a Whirlpool, k němuž došlo v průběhu loňského roku, přineslo více personálních změn, než bylo na trhu očekáváno. V první vlně po sloučení týmů opustili firmu spíše původní zaměstnanci Whirlpoolu, což trh dle zkušeností z předchozích akvizic a fúzí víceméně předpokládal. Nynější druhá vlna, kdy firma přichází o mnohaleté zaměstnance původního Beka na klíčových pozicích, je poměrně překvapivá.

Po již koncem loňského roku avizovaném a dle aktuálních informací na konec srpna letošního roku plánovaném odchodu Romana Kantora z pozice generálního ředitele přibývají na seznamu další jména. Ke commercial a marketing directorovi Tomáši Bělohlovovi se nyní přidávají dva klíčoví muži z obchodního týmu. Už dříve jsme se v redakci dozvěděli o odchodu Luboše Priknera, k němuž v druhé

polovině dubna přibyl Aleš Slatinský. Prikner zastával od začátku roku pozici manažera klíčových zákazníků v kategorii malých domácích spotřebičů, kterou převzal po Tomáši Dvořákově. Ten v Beko skončil k 31. prosinci loňského roku. Obchodní ředitel Aleš Slatinský skončí po dohodě v průběhu jara. Jak naši redakci sám potvrdil, důvody jsou rodinné.

Lokální pobočka Beko se každopádně zásadně proměňuje. Od Romana Kantora postupně přebírá pozici Burak Kiroğlu, který je už natrvalo v Praze. Přestože se některé pozice zcela ruší, jako například ta, již opustil letos v zimě Tomáš Bělohlov, na další bude muset firma najít nové posily. Zdejší tým bude necelý rok po fúzi původních struktur Beko a Whirlpool výrazně odlišný.



Francouzské napařovače oděvů SteamOne

Francouzské napařovače SteamOne jsou lehké, ergonomické a výkonné. Představují snadný a rychlý způsob, jak pomoci páry vyhladit pomačkané oblečení bez nepopulárního žehlení. Kromě perfektního vzhledu pára zbaví textil i pachů a zničí v něm 99,99 % virů, bakterií a zárodků.

SteamOne je užitečným pomocníkem nejen doma, ale i na cestách – snadno ho přibalíte do kufru. Oděvy upravujete pohodlně přímo na ramínku, bez potřeby žehlicího prkna. Dokonce i žehlení košil se může stát rychlejší a snazší záležitostí.

Jak žehlit rychle, šetrně a dezinfikovat? Napařovač SteamOne je připraven k použití za necelou minutu a umožňuje šetrnou péči i o nejjemnější tkaniny. Napařovací metoda nejen vyrovnává záhyby, ale také odstraňuje pachy a dezinfikuje látku přímo na ramínku (u vybraných modelů je součástí balení). Hodí se na všechny typy materiálů, od hrubých látek po jemné a delikátní textilie, včetně hedvábí či saténu. Díky vertikálnímu použití jsou ideální i na péči o záclony a závěsy.

SteamOne využijete i na okamžitou dezinfekci svrchníků po návratu domů, čímž ušetříte čas s praním bez nutnosti chemie. Pára rychle zbaví oblečení pachů z restaurace nebo kouře. Generuje konstantní proud páry o teplotě 98 °C, přičemž nehrozí popálení o horkou plochu ani poškození látky.

Novinkou pro rok 2025 je SteamOne SteamCUBE, inovativní napařovač kombinující výkon parního generátoru s nahřívanou keramickou žehlicí plochou (parní výkon až 125 g/min). SteamCUBE lze použít jak vertikálně na ramínku, tak horizontálně na žehlicím prkně.

Více na www.steamone.cz

SteamOne



Grilování na všechny způsoby a po celý rok

Severin představuje to nejlepší ze svého pestrého portfolia elektrických grilů navržených s důrazem na výkon, precizní řízení teploty, bezpečnost a snadnou údržbu. Ať už dáte přednost klasickému kontaktnímu grilu, zvolíte inovativní řešení pro balkony, nebo si vás získá raclettová koncepce, máte vždy jistotu, že vás nečeká tahání těžkých lahví s plynem ani stížnosti sousedů na kouř z dřevěného uhlí.

NOVINKA

Kontaktní gril KG 2380 SEVINI FLEX

Tento multifunkční kontaktní gril s příkonem 2 000 W nabízí flexibilitu 3 v 1 díky třem snadno vyměnitelným sadám desek – pro kontaktní grilování, přípravu panini a pečení vafelí. Desky disponují vysoce kvalitním keramickým povrchem, který je odolný proti poškrábání a zajišťuje zdravější přípravu. Extra velká grilovací plocha (29 × 23 cm) umožňuje přípravu více porcí najednou. Teplotu lze nastavit až na 220 °C a s optimálními výsledky pomohou přednastavené automatické programy. Pro snadnou údržbu jsou desky vyjímatelné a vhodné pro mytí v myčce nádobí.

Kontaktní gril KG 2395

Zejména milovníkům steaků je určen tento kontaktní gril, který disponuje integrovaným senzorem detekujícím tloušťku masa. Pomocí signalizace na displeji následně indikuje dosažení různých stupňů propečení. Kromě toho nabízí 7 automatických programů a manuální režim pro přípravu široké škály pokrmů. Gril lze využít v kontaktní poloze nebo jej plně rozevřít pro funkci stolního grilu. Vyjímatelné grilovací desky s nepřilnavým povrchem usnadňují čištění a jsou vhodné do myčky. Součástí je praktická odkapávací miska na tuk. Gril má příkon 1 800 W a dosahuje maximální teploty cca 230 °C.



Stojanový gril PG 8568

Ne každý má zahradu s pergolou či terasou, kam může umístit prakticky jakýkoliv gril. Uživatelé v městské zástavbě, především ti v bytech s balkony, musí brát ohled na své sousedy. Volba elektrického grilu je nepochybně sázkou na jistotu – ať už z hlediska absence kouře, nebo hlediska uživatelského komfortu od nastavení teploty po eliminaci nutnosti pravidelné výměny těžké plynové lahve. Ideální volbou pro bytové balkony či terasy je tento elektrický gril, který lze použít jako stojanový nebo po sejmutí ze stojanu jako gril stolní. Rovnoměrnou distribuci tepla zajišťuje topná spirála a nerezový grilovací rošt. Teplota se reguluje pomocí termostatu s otočným ovladačem, jehož nastavení indikuje LED světelný kruh. Pro snížení tvorby kouře a zápachu je gril vybaven nádobkou na vodu o objemu 1,3 litru. Modulární konstrukce umožňuje snadné rozebrání a čištění jednotlivých částí. Klíčovým bezpečnostním prvkem je technologie SafeTouch, kde izolovaný povrch pláště minimalizuje riziko popálení. Příkon grilu je 2 200 W.



Gril PG 8569 SUAVE Plancha

Dalším zajímavým typem je takzvaný gril plancha, který je populární zejména ve Španělsku, jižní Francii či Latinské Americe. Slovo „plancha“ znamená „desku“ nebo „plát“, z čehož vyplývá také koncepce grilu s extra velkou grilovací plochou o rozměrech 48 × 27 cm. Vysoc kvalitní keramický povrch bez obsahu PFAS je vhodný pro zdravé grilování ryb, masa, zeleniny i dalších pokrmů. Plocha je rozdělena na dvě grilovací zóny (hladkou a žebrovanou). Grilovací desky jsou vyjímatelné a snadno omyvatelné pod tekoucí vodou. Gril má příkon 2 200 W a dosahuje teploty až 240 °C.



Raclette gril RG 2366 Black Line Lite

Velmi populárními grily jsou i ty racletteové, protože jsou vhodné pro použití ve více lidech, kdy si každý může připravovat svou porci vybraných pokrmů. Tento model s příkonem 1 300 W nabízí kombinovanou grilovací plochu, která zahrnuje

část z přírodního kamene pro akumulaci tepla a část s keramickým nepřilnavým povrchem. Součástí je 8 raclette pánviček s nepřilnavým povrchem, které jsou extra hluboké (20 mm) a mají funkci click-stow pro bezpečné uchycení. Praktická je tzv. parkovací úroveň pro odložení horkých, právě nepoužívaných pánviček. Teplota je plynule regulovatelná otočným ovladačem s LED světelnou indikací.



Raclette gril RG 2379 SEVENTO

Inovativní model raclette grilu dosahující teploty až 250 °C zaujme především integrovaným filtračním systémem cirkulujícího vzduchu s aktivním uhlím. Tato technologie znatelně redukuje množství kouře a pachu během grilování při zachování typické vůně. To usnadňuje jeho použití v interiérech. Grilovací deska využívá vysoce kvalitní nepřilnavý povrch ILAG Xeradur (bez PFAS), který se vyznačuje mimořádnou odolností proti poškrábání. Ovládání teploty a intenzity filtrace probíhá digitálně prostřednictvím displeje. Gril obsahuje 8 pánviček a parkovací zónu.

Elektrický gril PG 8107 SEVO GTS

Vysoc výkoný stojanový gril (použitelný i jako stolní) patří do prémiové řady SEVO GTS. Disponuje příkonem 3 000 W a technologií dvojitého topného tělesa. Umožňuje dosáhnout teploty až 500 °C v rámci funkce BoostZone, přičemž nahřátí z 0 na 500 °C trvá přibližně 10 minut. Tato zóna je určena hlavně pro přípravu hovězích steaků, kde je vysoká teplota žádoucí pro rychlé zatažení masa a uchování jeho šťavnatosti. Precizní nastavení teploty v rozsahu 80–500 °C (v krocích po 10 °C) zajišťuje digitální OLED displej. Součástí je teplotní sonda, která usnadní i méně zkušeným uživatelům grilování masa na požadovaný stupeň propečení. Díky víku a přesné regulaci je gril vhodný i pro metody pomalého grilování (Slow Cooking). Bezpečnost zvyšuje povrch SafeTouch a bezpečnostní mikropsínač. Dělený nerezový rošt (41,5 × 31,5 cm) a reflektorová vana s vodou optimalizují výsledky a usnadňují čištění. Modulární konstrukce umožňuje snadnou demontáž a údržbu.



Trh napařovačů tvoří nepřehledná změť značek. Málokterý model ale něčím vyniká

Napařovače oděvů mají poměrně nízké pořizovací ceny, protože se jedná o kompaktní jednoduchá zařízení. Naprostá většina se jich vyrábí v Číně a spousta firem jen nakupuje od čínských dodavatelů již hotové zboží. V našem přehledu jsme se proto v maximální míře pokusili zaměřit na modely, které se něčím odlišují. Přesto se nešlo standardnějším variantám vyhnout. Pokud jde o méně tradiční řešení, najdete v přehledu hned několik modelů kombinujících napařovač a minižehličku. Kdo vyloženě vyčnívá, je švýcarská značka Laurastar, a to jak úrovní provedení, tak rekordním výkonem.



Dostupnost: v prodeji

Beko STM 4116B

• Ruční napařovač • Konstantní pára: 25 g/min. • 1 600 W

Kompaktní napařovač doplňuje v portfoliu značky Beko nabídku žehlicí techniky. Jedná se o cenově dostupný model s keramickou plochou, která obsahuje otvory, z nichž vychází 25 g páry za minutu. Jednoduchý displej indikuje základní funkce a lze na něm aktivovat i takzvaný ECO režim s nižší spotřebou energie. Napařovač disponuje funkcí automatického vypnutí i zámkem tlačítka pro výdej páry. Nádržka na vodu o objemu 230 ml je odnímatelná. Součástí balení je i odnímatelný kartáček na čištění oděvů a nádobka pro snadné doplňování vody. Přívodní kabel má délku 2,5 m.

Braun QuickStyle 7 GS 7077

• Ruční napařovač • Konstantní pára: 35 g/min. • 1 600 W

Značka Braun vstoupila na pole napařovačů v druhé polovině loňského roku s modelem QuickStyle 7, který sází na poměrně vysoký výkon. Díky příkonu 1 600 W a parnímu výstupu 35 g/min. je připraven k použití za 35 vteřin od zapnutí a umožňuje rychlé osvěžení a vyhlazení pomačkaných oděvů. Je vybaven technologií iCare, která chrání textilie před poškozením, a systémem ActiClean pro snadné čištění a dlouhou životnost. Napařovat lze vertikálně i horizontálně. Vyhřívaná keramická žehlicí plocha SuperCeramic pomáhá dosáhnout ještě lepších výsledků. Praktický je zámek pro nepřetržitý výstup páry a extra dlouhý 3m kabel. Nádržka na vodu o objemu 250 ml je vyjímatelná.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Concept NO8000

• Ruční napařovač • Konstantní pára: 25 g/min. • 1 300 W

Dalším klasickým ručním napařovačem v přehledu je zástupce české značky Concept. Používat ho lze ve 2 režimech – k žehlení a k napařování. Nahřátí trvá pouhých 40 vteřin, aby byl napařovač schopen produkovat 25 g za minutu. Objem nádržky na vodu je 150 ml, přičemž Concept uvádí, že to stačí na cca 10 minut provozu. Příslušenství tvoří kartáčový nástavec, který se hodí při napařování méně poddajného textilu. Současně je vhodný k odstranění žmolků a zvířecích chlupů. Délka přívodního kabelu je 1,8 m.



DOMO D07057S

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 40 g/min.
- 1 960 W

Značka DOMO doplnila už před lety svou pestrou nabídku žehliček a parních generátorů také napařovači. Aktuálně má v portfoliu pouze tento ruční model, který se nahřeje za pouhých 25 vteřin. Výstup páry lze nastavit ve 3 úrovních. Žehlicí deska na hlavici napařovače je keramická a obsahuje 7 parních otvorů. Jak už je u těchto produktů zvykem, výrobce přibaluje odnímatelný kartáč na odstraňování vlasů nebo chlupů. Nádržku na vodu o objemu 220 ml lze vyjmout. Napájecí kabel je 1,9 m dlouhý.

Dostupnost: v prodeji

Electrolux Refine 700 E7HS2-8WB

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 28 g/min.
- 1 600 W

Model Refine 700 od Electroluxu dorazil na trh na podzim 2024. Jedná se o kompaktní ruční napařovač navržený pro rychlé a snadné vyhlazení oděvů. S příkonem 1 600 W je nahřátý již za 20 vteřin a poskytuje konstantní výstup páry 28 g/min. Keramická žehlicí plocha GLISSIUM™ zajišťuje hladký skluz po všech tkaninách. Přístroj má vyjímatelnou 100ml nádržku na vodu a praktický 3m kabel pro snadnou manipulaci. Bezpečné používání podporuje automatické vypnutí. Napařovač také osvěžuje oděvy a ničí až 99,9 % bakterií. Součástí je kartáčový nástavec a obal. Přívodní kabel má délku 3 m.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

ETA Lara 1270 90000

- Ruční napařovač / minižehlička
- Konstantní pára: 50 g/min.
- 1 200 W

Česká značka ETA uvedla už před pár lety na trh svůj model napařovače kombinovaného s minižehličkou. Výrobek tedy poslouží i pro rychlé žehlení jednotlivých kusů oblečení, například krátce před odchodem. Žehlicí plocha je keramického typu a obsahuje 7 parních otvorů. Integrovaná 150ml nádržka na vodu vystačí na 8 minut nepřetržitého napařování. ETA dodává 2 nástavce – jeden na odstranění vlasů a žmolků, druhý na větší nečistoty. Přívodní kabel je 1,9 m dlouhý.

Lauben Handheld Steam Iron 1950BC

- Ruční napařovač / minižehlička
- Konstantní pára: 30 g/min
- 1 950 W

Značka Lauben má ve svém katalogu tento napařovač, který je současně takovou minižehličkou. S vysokým příkonem 1 950 W se nahřeje již za 20 vteřin a poskytuje konstantní výstup páry 30 g/min. Umožňuje vertikální i horizontální napařování a díky horké páře dezinfikuje povrchy a odstraňuje až 99,9 % bakterií. Nádržka na vodu má objem 170 ml a vystačí přibližně na 6 minut provozu. Přístroj disponuje bezpečnostní pojistkou, LED indikátorem, zámkem spouště páry a 3m kabelem. Součástí balení je kartáč na hrubší tkaniny a žáruvzdorný obal.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Laurastar IZZI Plus

- Napařovač s výkonným parním generátorem

- 150°C pára
- 2 000 W

Nejvýkonnějším napařovačem na trhu zůstává tento velmi specifický model prémiové švýcarské značky Laurastar. IZZI Plus je zajímavý především tím, že používá stejnou základnu jako již prodávané parní generátory Laurastar s žehličkou. Místo žehličky však obsahuje parní hlavici pro účinné a rychlé napařování. Lze s ním ošetřit nejen textil, ale i předměty a se 100% účinností likvidovat štěnice či roztoče a s 99,999% účinností eliminovat viry, bakterie a plísně. Jak je u Laurastar zvykem, suchá jemná pára má teplotu cca 150 °C, což je výrazně více než u běžných napařovačů na trhu, kde vychází pára o teplotě 100 °C a nižší. IZZI navíc páru vypouští ven velmi intenzivně – tato rychlost 104 km/h zajišťuje, že pára prochází textilem velmi rychle. V kombinaci s vysokou teplotou to pak znamená, že ve vláknech nekondenzuje. IZZI je dodáván se 2 kryty žehlicí plochy napařovací hlavice (textilní a ochranná pro dezinfekci povrchů), ochrannou rukavicí a filtrem proti vodnímu kameni.

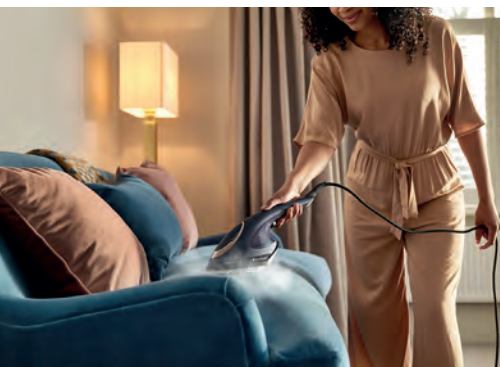
Philips 5000 Series STH5020/40

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 24 g/min.
- 1 400 W

Podobně jako o něco dříve uvedené řady 3000 i napařovače řady 5000 vynikají svým designem a snadným použitím pro rychlé úpravy oděvů bez potřeby žehlicího prkna. Tento model s příkonem 1 400 W je připraven k použití do 35 vteřin od zapnutí a slibuje efektivní odstranění záhybů. Stejně jako jiné modely značky i tento deklaruje schopnost odstranit většinu bakterií a roztočů, čímž přispívá k hygienické čistotě a osvěžení textilií. Konstrukčně je zajímavý sklápěcí hlavou – jednak si lze upravit dle vlastních preferencí její pozici pro komfortnější napařování a jednak je přístroj skladnější pro sbalení na cesty. Nádržka na vodu je odnímatelná a má objem 120 ml. Přírodní šňůra je dlouhá 2 m.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Russell Hobbs Steam Genie 2 v 1 28370-56

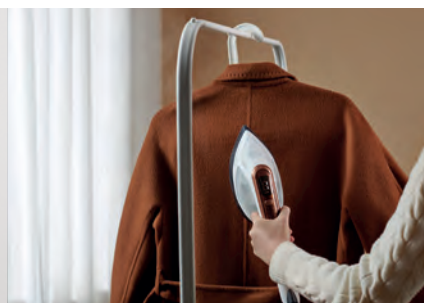
- Ruční napařovač / minižehlička
- Konstantní pára: 20 g/min
- 1 700 W

Podobně jako zástupce značky Lauben i výrobek Russell Hobbs nabízí kombinaci napařování a žehlení v jednom kompaktním přístroji. Nahřeje se za 60 vteřin a není potřeba u něj nastavovat žádný režim – používá jednu teplotu pro všechny úkony. Stálý výstup páry má hodnotu 20 g/min. Výrobce deklaruje, že během 60 vteřin používání zlikviduje až 99,9 % bakterií. Po použití lze přístroj bezpečně odložit na přiloženou podložku. Součástí příslušenství jsou nástavce na jemné prádlo a čalounění. Délka přírodního kabelu je 3 m.

Sencor SSI 0880BZ

- Ruční napařovač / minižehlička
- Konstantní pára: 25 g/min
- 1 800 W

Značku Sencor reprezentuje v přehledu zbrusu nový model napařovače, který je také kombinovaný s funkcí minižehličky s keramickou žehlicí plochou. Všimněte si také vysokého příkonu 1 800 W. Nabízí 2 stupně intenzity páry s maximálním výstupem 25 g/min. Aktuální nastavení zobrazuje digitální displej. Je vybaven funkcí Drip-Stop proti odkapávání vody a z bezpečnostních důvodů se při nečinnosti automaticky po 5 minutách vypne. Napájecí kabel o délce 1,9 m má koncovku proti zamotávání. Součástí balení je kartáč na silnější textilie a odměrka.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Solac PC1502

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 22 g/min.
- 1 600 W

Španělská značka Solac má ve svém portfoliu nadále tento napařovač, který by si na první pohled leckdo mohl splést s cestovním vysoušečem vlasů. Tvar jeho těla včetně sklopného držadla zcela zjevně konceptu fěnu kopíruje. A není to určitě na škodu, protože díky tomu zabere napařovač v kufru méně místa. Mini žehlicí plochu má keramického typu, dokáže se nahřát už za 18 vteřin a jeho vyjímatelná nádrž má objem 130 ml. Příslušenství tvoří kartáč, plnicí kelímek a cestovní taška.

SteamOne EUFD80B

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 32 g/min.
- 2 000 W

Designová koncepce napařovačů se skládacím designem, tedy výklapnou rukojetí, se na trhu postupně rozšiřuje. Důkazem je i tento model specializované značky SteamOne, který se dokáže po zapnutí nahřát už za 15 vteřin, a teplota páry má na výstupu 98 °C, takže vedle vyrovnání textilních vláken také dezinfikuje a eliminuje pachy. O stabilní teplotu páry se stará integrovaný vysoce přesný termostat. Na čelní straně přístroje najdete keramickou plochu, která po přiložení k oděvu ještě přispívá k vyhlazení veškerého pomačkání. Přístroj je dodáván se 2 vyjímatelnými nádržkami na vodu. Na cesty je vhodná menší 80ml, zatímco pro použití v domácnosti při napařování více kusů oblečení přijde vhod větší o objemu 150 ml. Součástí příslušenství je také speciální háček pro snadné zavěšení oděvu i s ramínkem na dveře nebo skřín.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Tefal Pure POP DT2023F0

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 20 g/min.
- 1 300 W

Značka Tefal už před časem překvapila, když představila novou řadu kompaktních napařovačů v nezvykle temperamentním designu a pastelových barvách. Aktuální novinkou je model v růžovém kabátu. Doplnil tak již prodávanou červenou, modrou, zelenou a žlutou. Bez ohledu na to, které z barev dáte přednost, získáte přístroj, který vyhlazuje záhyby a současně dezinfikuje s až 99,99% účinností, což potvrdily externí testy v nezávislých laboratořích. Nahřátí přístroje trvá pouhých 15 vteřin a lze ho použít i k čištění oblečení od zmolků a vlasů, případně také od prachu. Dodávaný oboustranný nástavec má totiž na jedné straně kartáč a na druhé sametový povrch. Nádržka na vodu má objem 70 ml.

Zelmer ZGS1900

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 26 g/min
- 1 500 W

Výběr napařovačů uzavíráme novinkou od značky Zelmer, která se vrátila mezi aktivní subjekty na českém trhu. S příkonem 1 500 W je připraven k použití za 30 vteřin a nabízí konstantní výstup páry 26 g/min. Vhodný je pro různé typy tkanin od jemného hedvábí po těžší materiály. Široká napařovací hlava s nepřilnavým povrchem usnadňuje práci. Vyjímatelná nádržka na vodu má kapacitu 300 ml. Součástí balení jsou 3 nástavce: kartáč na hrubé tkaniny, nástavec na odstraňování nečistot a nástavec na jemné tkaniny.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

V příštím čísle SELL:
Za měsíc se budeme
ještě věnovat tématu
chladicí a mrazicí
techniky, konkrétně
nadstandardním
lednicím. Podíváme
se i do segmentů
pomocníků na
zpracování surovin či
horkovzdušných fritéz,
jejichž trh začíná, zdá
se, chladnout.

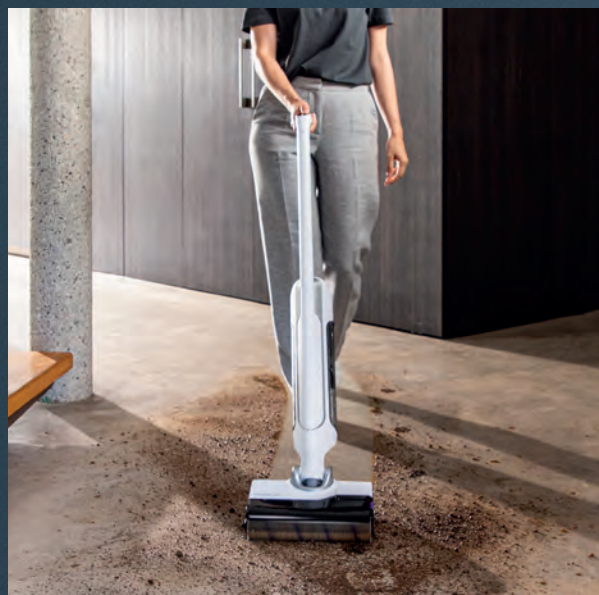


Rowenta

X-CLEAN 10 AI

PODLAHOVÁ MYČKA A VYSAVAČ V JEDNOM

Uklidí suché i mokré nečistoty jedním tahem
a pak se stiskem tlačítka sama vyčistí
a vysuší.



www.rowenta-xclean.cz



MODULAR

flexibilní systém pro vaši dokonalou kuchyni



nadstandardní záruka 5 let

FABER
FRANKE'S AIR EXPERT



**Je navržen tak, aby vyhovoval všem vašim potřebám.
Je kombinací stylu, výkonu a praktického řešení
úložných prostor.**

Jednotlivé 60 cm moduly umožňují nainstalovat
centrální modul, který je vybaven digestoří,
a doplnit jej dalšími policovými moduly
podle specifikace vaší kuchyně.

Výhradní autorizovaný distributor:

PROMTINVEST spol. s r. o.

+420 777 280 020

www.digestore.cz